

SQUAREKNOT

# We design emotional connections through **gifting**.

스퀘어노트는 디지털 선물을 단순 소비재가 아닌  
감정과 경험으로 확장하며, 새로운 **Gifting culture**를 만들어갑니다.



**CONNECT**

사람과 사람을 잇고

**EXPERIENCE**

마음을 경험하게 하고

**RELATIONSHIP**

관계를 더 깊이 만들며

**VALUE**

지속 가능한 가치를 만듭니다

# CONTENTS

- 01** Why we exist
- 02** Market Problem
- 03** Beyond Distribution
- 04** Our Service  
GIFCON / GIFCA / CHANGECON  
/ PICKS / SEALRECON
- 05** Infrastructure
- 06** Use cases & Partners
- 07** Vision
- 08** Appendix



## Why we exist

# 디지털 선물은 더 이상 단순한 소비로 끝나지 않아야 합니다.

디지털 선물 시장은 빠르게 성장했지만,  
선물의 경험은 점점 단순해지고 있습니다.

기업은 효율적인 선물을 고민하고,  
사용자는 취향에 맞지 않는 선물을 사용하지  
못한 채 잊어버립니다.

스퀘어노트는 **Gifting infrastructure**를 통해  
디지털 선물을 단순 소비재가 아닌  
**감정과 경험으로 확장**하며,  
**새로운 Gifting culture**를 만들어갑니다.



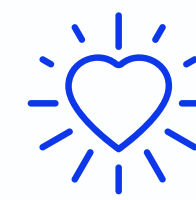
### Our Belief

## 선물은 관계를 시작하고, 경험은 그 관계를 지속시킵니다.



### 연결

사람과 사람을 잇는  
새로운 연결의 시작



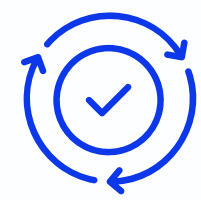
### 감정

마음을 전하여  
기억되는 선물 경험



### 선택

사용자의 취향과 상황에  
맞는 자유로운 선택



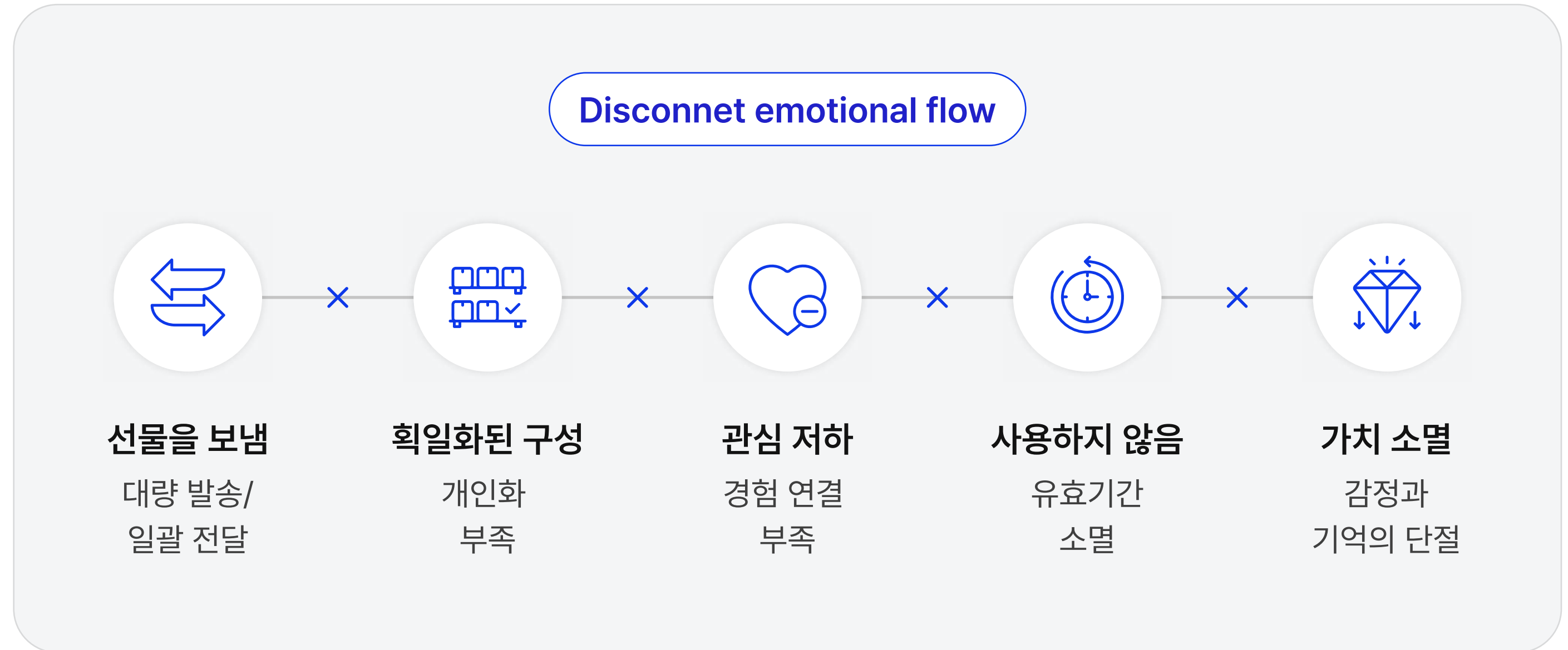
### 지속성

지속적으로 이어지는  
관계와 가치

## Market Problem

# 디지털 선물은 더 편리해졌지만, 경험은 점점 획일화되고 있습니다.

빠르게 성장한 디지털 선물 시장은 대량 유통과 단순 소비 중심으로 발전하며, 선물의 본질적인 가치와 경험을 놓치고 있습니다.



소비재화된  
Gifting market

선물이 대량 유통의 대상이 되며,  
마케팅 수단으로 소비되고 있습니다.



Personalization  
부재

개인의 취향과 관계 맥락이 반영되지  
않아 의미 없는 선물이 되고 있습니다.



감정 없는  
Gifting experience

감정과 관계 경험이 사라지며, 단순한  
소비 경험으로 전락하고 있습니다.



사용되지 않는  
Gifting value

많은 선물이 사용되지 않은 채  
기한이 지나 가치를 잃고 있습니다.

# 선물의 본질은 기술보다 **감정**에 가깝습니다.

AI와 기술은 Gifting experience를 더 편리하게 만들 수 있습니다.  
하지만 선물의 본질은 여전히 사람의 감정과 관계에 있습니다.

스퀘어노트는 Gifting infrastructure를 통해 **연결, 감정, 선택, 지속성**까지 디지털 선물의 경험 전체를 다시 설계합니다.

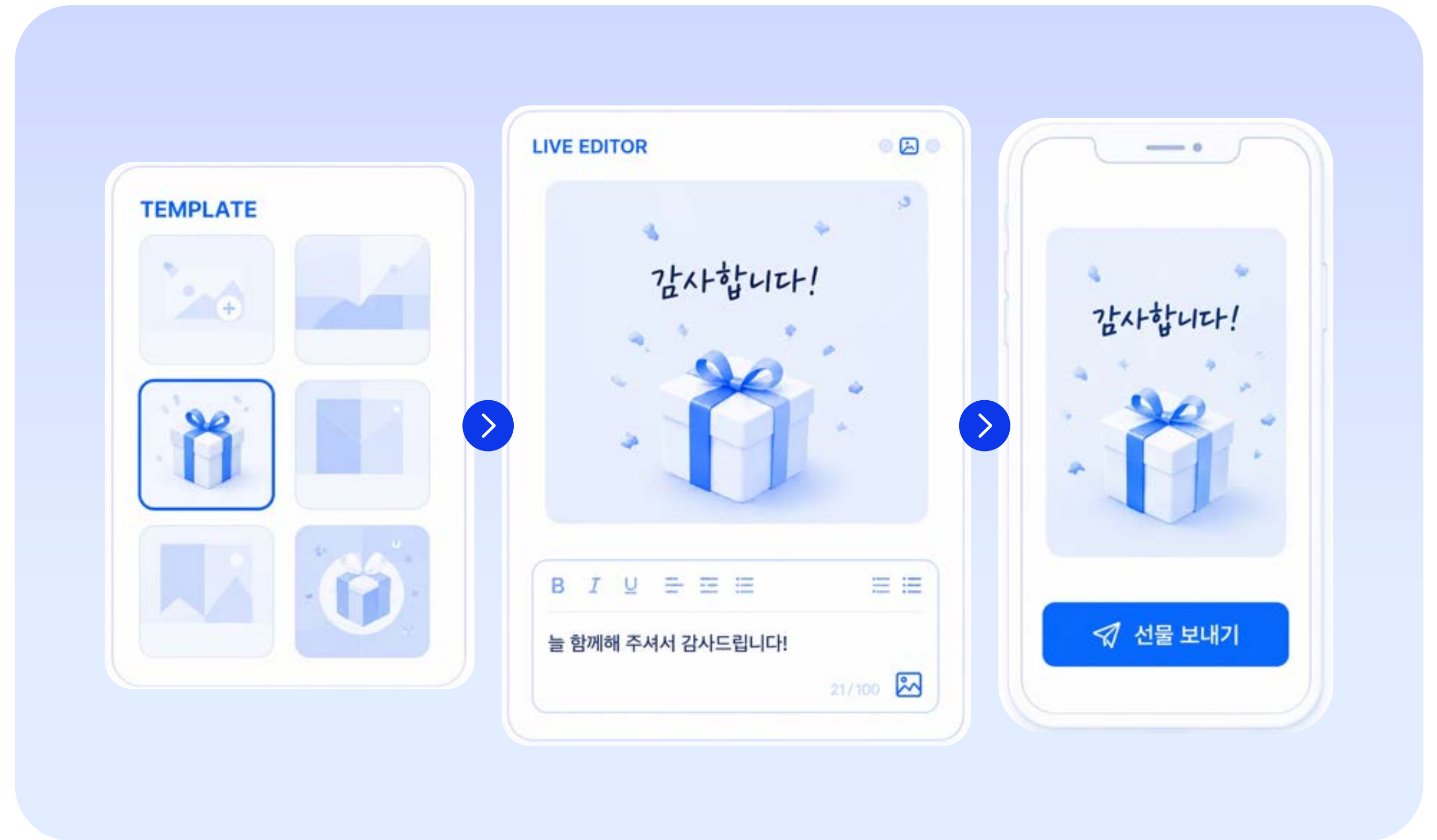


Our Service: ① GIFCON

# 브랜드와 사용자를 연결하는 Personalized gifting layer

브랜드와 사용자를  
더 자연스럽게 연결합니다.

GIFCON은 디지털 선물을 단순한 전달 수단이 아닌  
브랜드와 사용자의 관계를 연결하는 경험으로 확장합니다.  
메시지, 이미지, 브랜드 아이덴티티를 자유롭게 담아낼 수 있는  
Personalized gifting experience를 통해 더 자연스럽게  
유연한 선물 경험을 제공합니다.



## 개인화

사용자 취향에 맞춘  
메시지와 이미지



## 브랜드 연결

브랜드 아이덴티티를  
자연스럽게 전달



## 관계 강화

선물을 통해 브랜드와  
사용자의 관계 강화



## 데이터 기반

연결과 반응을 분석하여  
더 나은 경험 설계

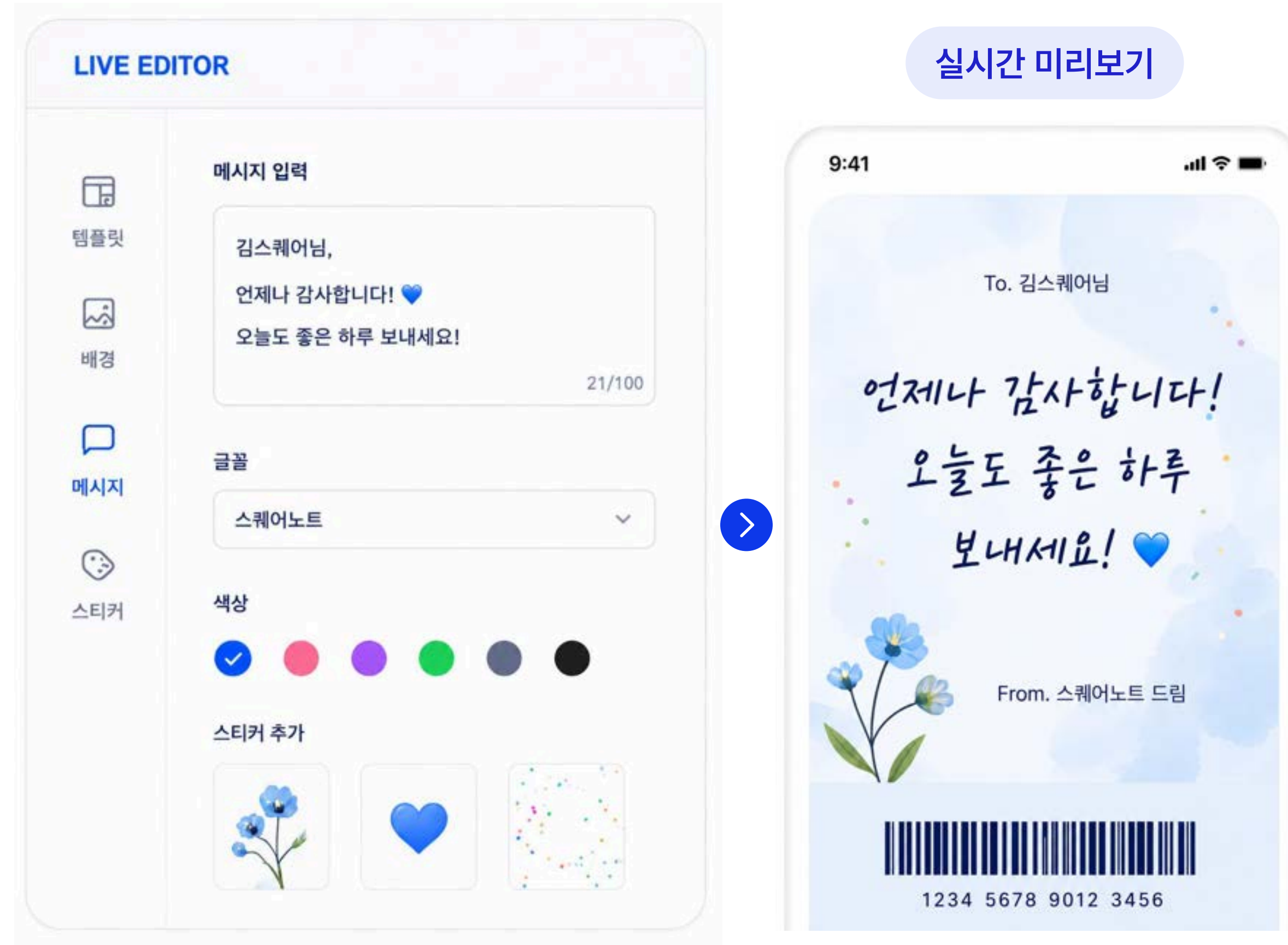
## Our Service: ① GIFCON DIRECT(1)

# 실시간으로 만들고, 즉시 확인하고, 바로 전달하세요.

라이브 에디터가 입력하는 모든 내용을 즉시 반영하여, 완성된 경험을 바로 확인할 수 있습니다.

### Realtime personalization

즉시 만들고, 바로 전달하는 새로운 gifting 경험  
실시간 편집으로 시간과 비용을 절약하고,  
더 빠른 고객 감동을 선사하세요.



### 실시간 반영

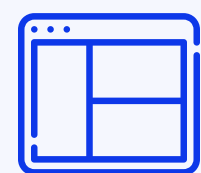
입력하는 모든 내용이  
즉시 반영됩니다.

### 자유로운 편집

문구, 이미지, 스티커를  
자유롭게 편집할 수 있어요.

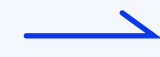
### 1건부터 가능

수량 제한 없이 1건부터  
개인화 제작이 가능합니다.



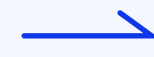
#### 01 템플릿 선택

다양한 디자인 템플릿을  
선택하세요.



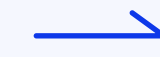
#### 02 내용 편집

문구, 이미지, 색상 등을  
자유롭게 선택하세요.



#### 03 실시간 미리보기

입력하는 내용이 즉시 반영되어  
완성된 모습을 확인하세요.



#### 04 바로 전달

완성 후 즉시 발송하거나  
예약 발송할 수 있어요.

# 할인 경쟁이 아닌, 관계를 남기는 Gifting CRM


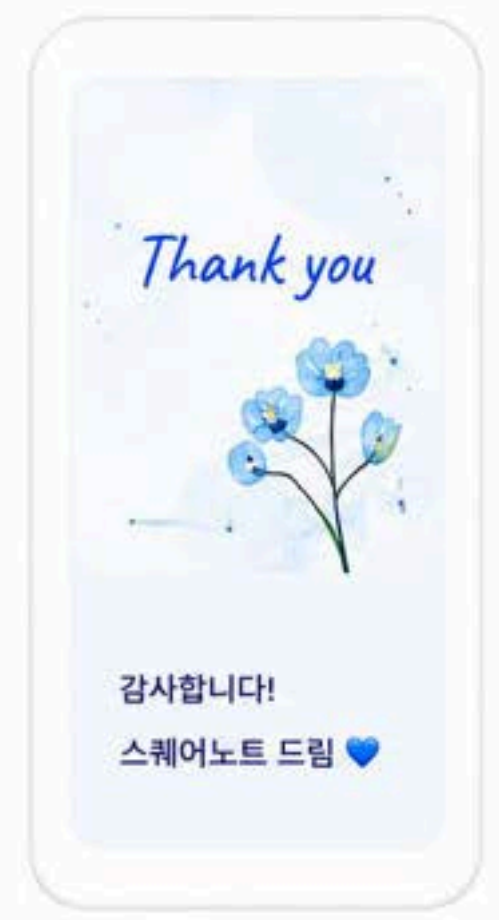





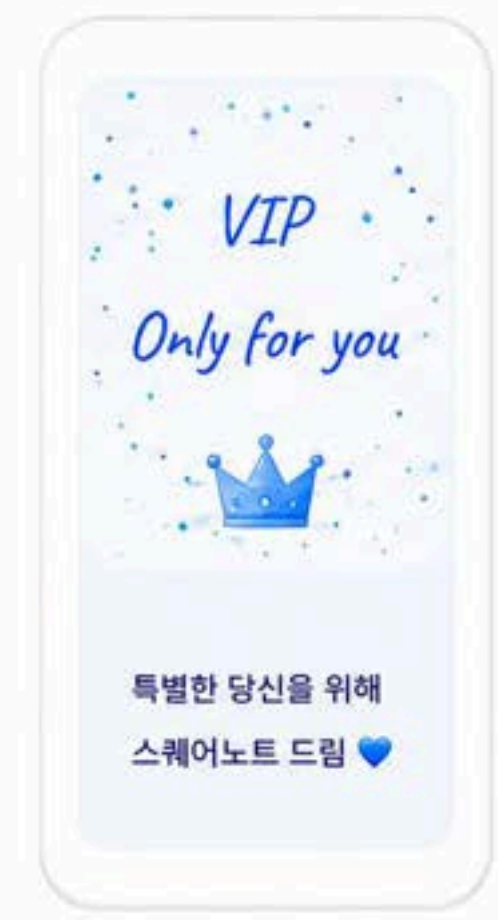


개인화된 선물 경험이 고객과의 관계를 강화하고,  
브랜드 가치를 높입니다.

## Business & CRM Value

선물 그 이상의 경험,  
고객과의 관계를 이어가는 새로운 방식

GIFCON DIRECT는 브랜드와 고객을 연결하고,  
지속적인 관계를 만들어갑니다.

다양한 비즈니스 상황에서 고객과의 관계를 더 깊게 만드세요.

 <p><b>구매 감사</b> 구매 후 감사 인사와 함께 경험 전달</p> 	 <p><b>경조사 / 기념일</b> 생일, 결혼, 승진 등 특별한 날을 축하</p> 	 <p><b>임직원 선물</b> 임직원 복지와 소속감을 위한 맞춤형 선물</p> 	 <p><b>멤버십 / VIP</b> 우수 고객에게 경험과 가치 제공</p> 	 <p><b>캠페인 / 이벤트</b> 브랜드 메시지를 담은 선물로 몰입도 향상</p> 
---	---	--	--	---

## 고객 관계 강화

개인화된 메시지와 디자인으로  
고객의 마음을 움직입니다.

## 브랜드 가치 향상

할인 경쟁을 벗어나  
브랜드만의 가치를 전달합니다.

## 데이터 기반 CRM

선물 발송 이력을 기반으로  
고객 데이터를 자산으로 활용합니다.

## 효율적인 운영

대량 발송부터 1:1 발송까지,  
간편하고 효율적으로 운영합니다.

Our Service: ① GIFCON ASP(1)

# 복잡한 운영은 SQUAREKNOT가, 선물 경험은 더 가볍게

ASP 방식으로 제공되어 기획부터 운영, 발송까지 모든 과정을 안정적으로 지원합니다.

Service flow

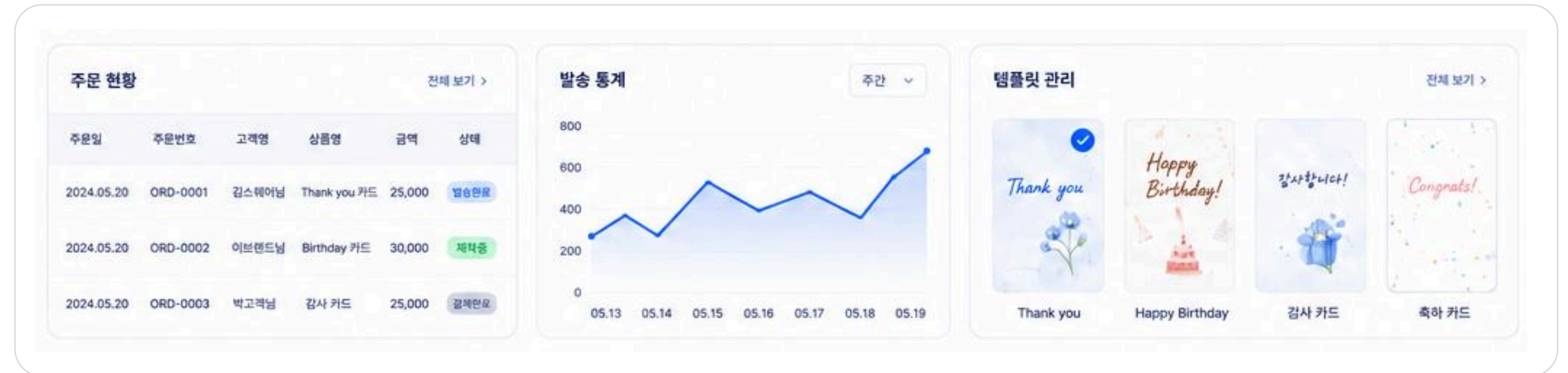
운영은 더 쉽고, 고객 경험은 더 특별하게

GIFCON ASP가 브랜드의 선물 경험을 안정적으로 지원합니다.

서비스 흐름 기획부터 발송, 운영 관리까지 한 번에



운영 관리 화면 예시



클라우드 기반

별도 설치 없이 바로 이용 가능한 클라우드 서비스

높은 안정성

99.9% 안정적인 서비스 환경과 데이터 이중화

데이터 보안

개인정보 보호 및 보안 컴플라이언스 기준 준수

전담 고객 지원

전담 매니저와 기술 지원으로 안심 운영

확장 가능한 구조

비즈니스 성장에 맞춰 유연하게 확장 가능한 구조

# 빠르고 안정적인 선물하기 서비스, GIFCON ASP

기획부터 운영까지 필요한 모든 기능을  
ASP 방식으로 제공하여,  
누구나 쉽고 빠르게 선물하기 서비스를  
시작할 수 있습니다.

## 서비스 구조



## ASP 이용의 장점

- 빠른 서비스 오픈**  
기본 기능과 운영 관리 시스템을 바로 제공하여 신속한 론칭 가능
- 안정적인 인프라**  
대용량 트래픽 대응과 99.9% 안정적인 서비스 환경 제공
- 지속적인 업데이트**  
트렌드와 고객 니즈에 맞춰 지속적인 기능 업데이트
- 보안 & 컴플라이언스**  
개인정보 보호 및 보안 기준 준수 안전한 데이터 관리
- 효율적인 운영**  
운영 관리 도구 제공으로 효율적인 서비스 운영 지원

### 상품 & 템플릿 관리

- 상품 등록 / 카테고리 관리
- 템플릿 관리
- 재고 / 가격 관리

### 주문 & 결제

- 주문 처리 / 상태 관리
- 다양한 결제 수단 지원
- 결제 내역 관리

### 메시지 & 카드

- 메시지 작성 / 템플릿 제공
- 실시간 미리보기
- 맞춤형 디자인 옵션

### 발송 & 쿠폰

- 실시간 발송
- 쿠폰 / 바코드 생성
- 유효기간 / 사용 관리

### 정산 & 통계

- 정산 자동화
- 매출 / 발송 통계
- 대시보드 제공

### 고객 & 운영 관리

- 고객 / 임직원 관리
- CS / 문의 관리
- 운영자 권한 관리

# 국가를 넘어 연결되는 Gifting experience

SQUAREKNOT의 글로벌 인프라가 언어와 국가, 문화를 넘어 마음을 선물할 수 있게 연결합니다.



## 대표 사용 사례

<p><b>관광객 대상 혜택</b> 여행 중 현지에서 사용할 수 있는 다양한 로컬 브랜드 선물 제공</p>	<p><b>해외 거주 가족 선물</b> 언제 어디서든 가족과 친구에게 손쉽게 마음을 전달</p>	<p><b>여행 플랫폼 프로모션</b> 여행자에게 특별한 혜택과 경험을 선물로 제공</p>
---	---	--

## 타깃 파트너

<p><b>해외 송금 서비스</b> 송금과 함께 마음을 선물하는 서비스</p>	<p><b>OTA / 여행 플랫폼</b> 여행자 경험을 확장하는 gifting 혜택 제공</p>	<p><b>금융사 / 카드사</b> 글로벌 고객을 위한 차별화된 혜택 제공</p>	<p><b>관광청 / 지자체</b> 방문객에게 지역 브랜드 체험 기획 제공</p>
---	---	---	---


<p><b>글로벌 연결</b> 200+ 국가 연결 로컬 브랜드 연동</p>	<p><b>다국어 gifting</b> 언어의 장벽 없이 선물 전달</p>	<p><b>로컬 브랜드</b> 각 국가의 다양한 브랜드 선택</p>	<p><b>안전한 인프라</b> 글로벌 보안 기준의 안정적 서비스</p>
---	---	---	--

# 사용하지 못한 선물의 가치를 다시 연결합니다.

SQUAREKNOT의 리액티베이션 기술로 받은 선물을 다른 국가의 상품으로 변경하여 새로운 가치로 연결할 수 있습니다.

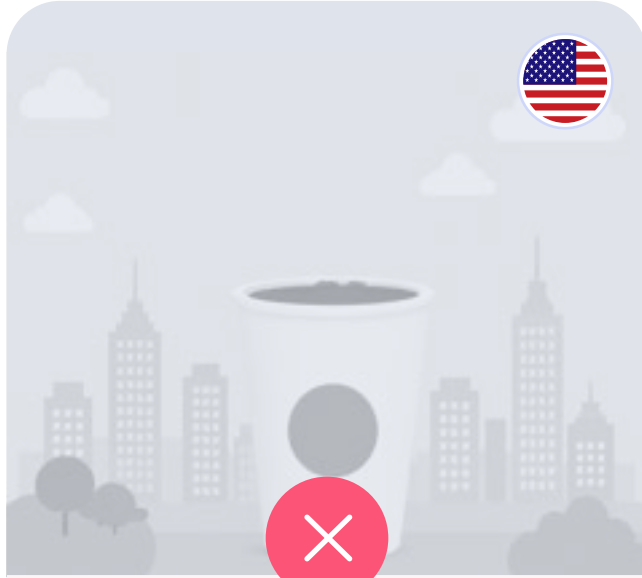
## 변경 예시

01  
선물 받기  
미국에서 선물 수신




아메리카노  
**\$5.00**  
유효기간 | 2025.12.31

02  
사용 계획 없음  
해당 국가에서 사용 계획 없음



해당 국가에서 사용하지 않을 예정입니다.  
현재 위치: 미국


03  
다른 국가 상품으로 변경  
원하는 국가의 상품으로 변경



아메리카노  
**₩4,500**  
유효기간 | 2025.12.31

04  
CHANGE 완료!  
원하는 국가의 상품으로 변경

- ✓ 가치 동일 보존
- ✓ 새로운 국가에서 사용 가능
- ✓ 앱/웹 방문 유도
- ✓ 브랜드 스토리 전달



한국 아메리카노로 변경되었습니다.

## 프로세스 재정립



### 가치의 연속성

사용처가 달라도 선물의 가치를 유지하여 새로운 국가의 상품으로 연결



### 글로벌 유연성

국가, 브랜드, 통화의 제약 없이 유연하게 변경 가능



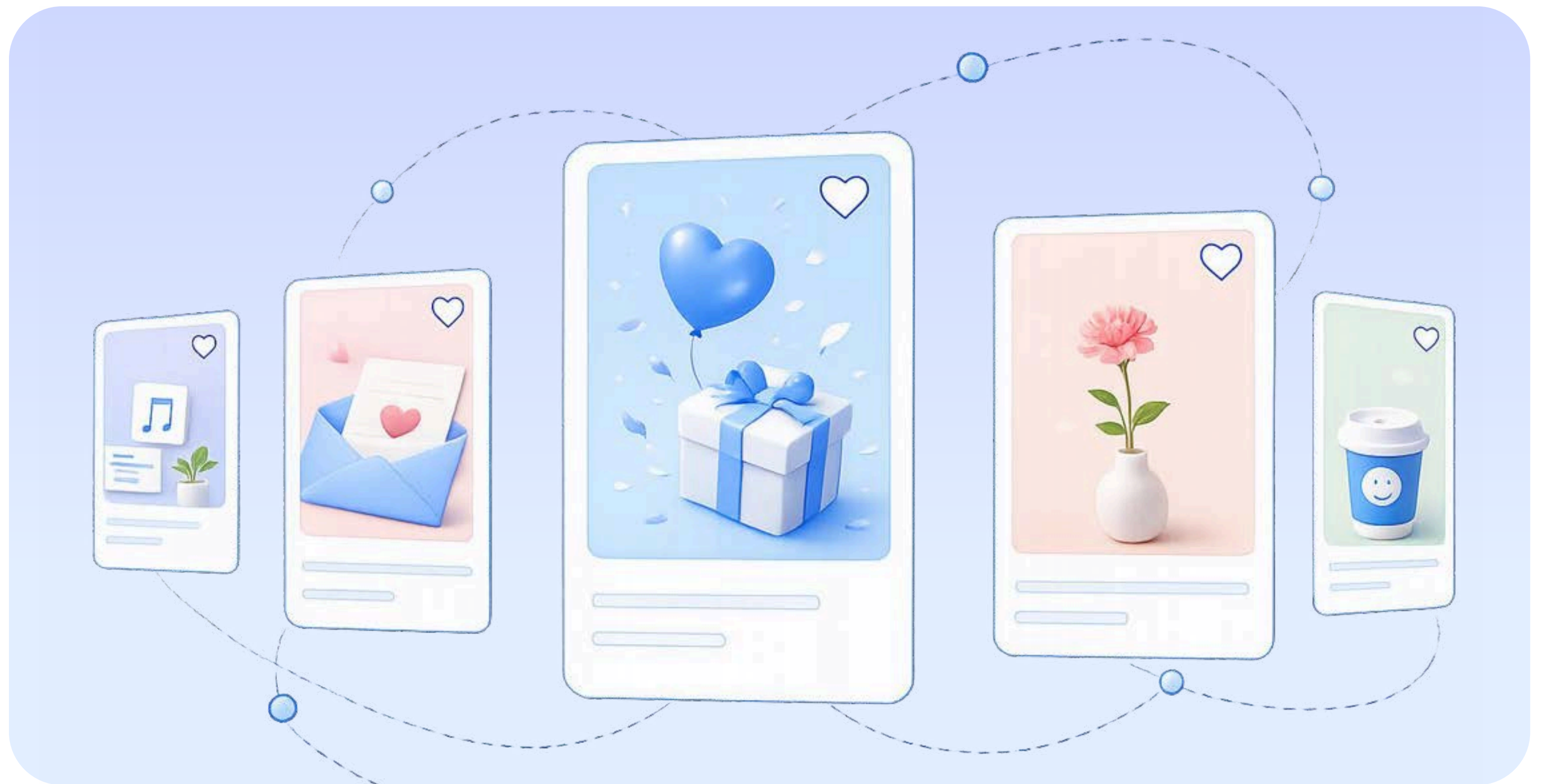
### 안전한 리액티베이션

정책 기반의 안전한 검증과 교환으로 신뢰도 높은 서비스 제공

# 선물에 감정과 수집의 경험을 더하는 Emotional gifting layer

선물에 감정과 취향을 더합니다.

GIFCA는 디지털 선물에 감정과 취향, 그리고 새로운 수집 경험을 더합니다. 단순히 사용되고 사라지는 선물이 아닌, 기억되고 모아지는 Rmotional gifting experience를 통해 새로운 Gifting culture를 만들어갑니다.



## 감정 표현

메시지, 이미지, 사운드 등 다양한 방식으로 감정 전달



## 취향 반영

취향과 취향의 순위화 반영한 선물 경험



## 수집 경험

기억하고 싶은 선물을 모아두는 수집 경험



## 가치 지속

시간이 지날수록 감정과 가치를 보존

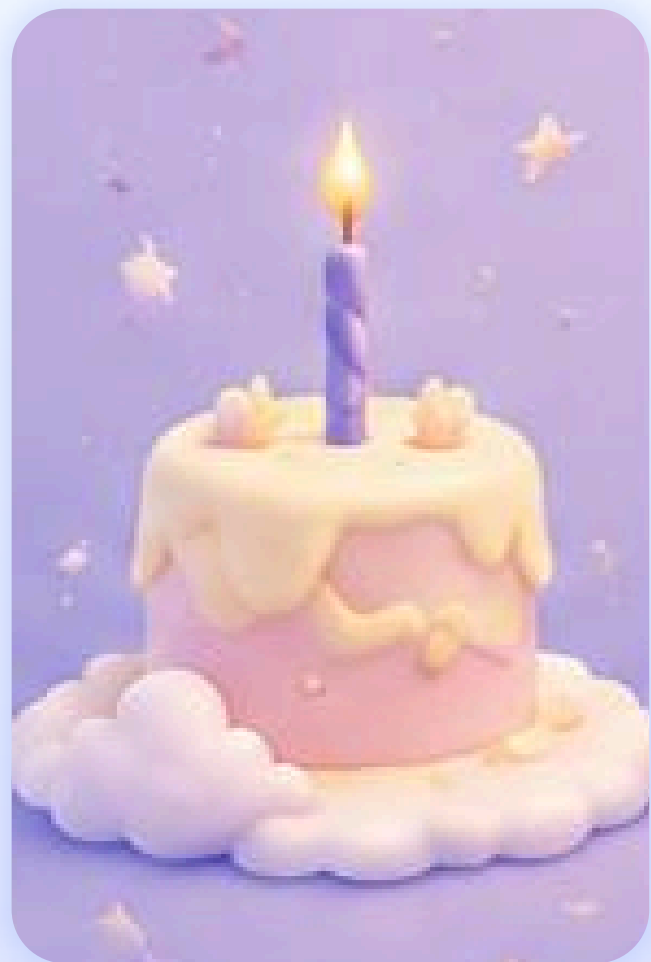
# 감정을 담은 카드로 마음을 전하세요.

취향과 상황에 맞는 특별한 카드를 선택해 소중한 마음을 더 따뜻하게 전할 수 있어요.

## 감정 표현의 시작

마음을 가장 잘 표현해주는 카드 한 장에서 시작됩니다.

생일 축하해



SQUAREKNOT

행운을 빌어



김카선택

추천 테마 시리즈 작가



고마운 너에게

by Dear.ink

## 취향에 맞는 디자인

다양한 테마와 아트웍으로 나만의 감정을 선택할 수 있어요.

항상 고마워



잘자, 좋은 꿈 껴



# 기억으로 남기는 카드 컬렉션, 자유롭게 바꾸는 선물

받은 카드는 소중히 보관하고,  
선물은 내 취향에 맞게 바꿀 수 있어요.

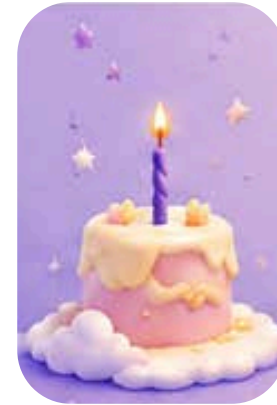
## 나의 카드 컬렉션



전체 6 받은 카드 구매한 카드 좋아요



고마운 너에게  
2024.05.12



생일 축하해  
2024.04.22



행운을 빌어  
2024.04.15



항상 고마워  
2024.05.30



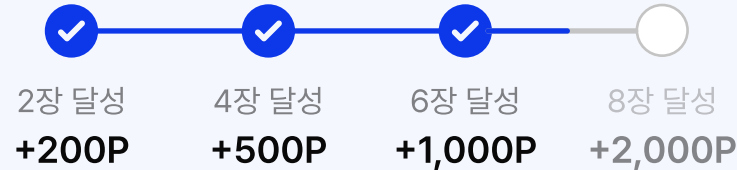
잘자, 좋은 꿈 꿔  
2024.03.12



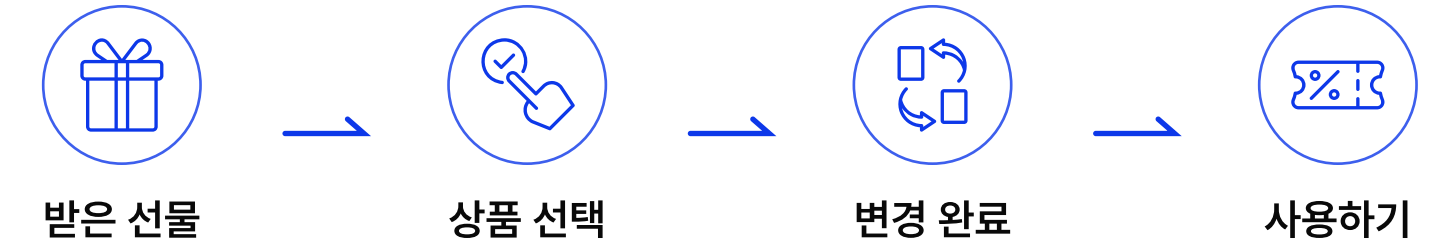
축하해요  
2024.03.10

### 컬렉션을 모으면 포인트 보상!

컬렉션을 완성할수록  
더 많은 GIFT 포인트를 드려요.



## 선물 변경 (체인지콘)



어떤 상품이든 자유롭게 교환 가능합니다.



### 변경 안내

- ✓ 받은 기프티콘은 자유롭게 변경할 수 있어요.
- ✓ 변경 금액이 더 높은 상품 선택 시, 추가 결제 후 변경 가능해요.
- ✓ 변경 후 새 기프티콘으로 편리하게 사용할 수 있어요.



### 카드는 수집하고 보관

받은 카드는 컬렉션에 보관되어  
언제든 다시 감동을 느낄 수 있어요.



### 선물은 자유롭게 변경

받은 기프티콘은 원하는 상품으로  
7일 이내 자유롭게 변경할 수 있어요.



### 컬렉션 완성 시 보상

컬렉션을 완성하면 GIFT 포인트를  
적립하여 다음 선물에 사용할 수 있어요.

Our Service: ③ CHANGECON

# 사용자의 선택으로 선물의 경험을 다시 활성화하는 Reactivation gifting layer

만족하지 못한 선물은  
오래 기억되지 않습니다.

CHANGECON은 사용자의 취향과 상황에 맞춰  
디지털 선물을 더 자유롭게 사용할 수 있는  
Gifting experience를 제공합니다.

사용되지 못한 선물의 가치를 다시 연결하고,  
선택의 과정을 이어가는 **Flexible gifting  
experience**를 통해 더 높은 사용성과  
새로운 관계 경험을 만들어갑니다.



### 선택권 확대

원하는 브랜드와 상품으로  
자유롭게 전환



### 가치 재연결

사용되지 못한 선물의  
가치를 다시 연결



### 사용자 만족도 향상

개인 취향과 상황에 맞는  
만족스러운 경험 제공



### 브랜드 관계 강화

더 유연한 경험으로  
장기적인 관계 구축

# 사용되지 않는 선물의 가치를 다시 연결합니다.

원하지 않는 선물, 사용이 불편한 선물을 원하는 상품으로 자유롭게 변경할 수 있습니다.

가게가 멀어서 사용하지 못한 선물  
집 주변에 매장이 없어 그대로 잊혀져요.

---

원하지 않는 선물  
취향에 맞지 않아 사용하지 않게 돼요.

---


유효기간이 걱정되는 선물  
언젠가 쓰겠지, 하지만 결국 지나쳐요.

⋮

체인지콘 하나로 새로운 만족으로 연결!

## A 브랜드가 멀다면? 더 가까운 B 브랜드로 변경하세요!

01  
A 브랜드의 선물을 받았어요



A 매장  
A 브랜드 커피  
집 주변에 매장이 없어요.



02  
체인지콘에서 '변경하기'를 선택

변경하기 선택



이 상품을 변경하시겠어요?

- ✓ 원하는 상품으로 변경 가능
- ✓ 사용하지 않아도 잔액 유지
- ✓ 유효기간은 그대로 유지

변경하기

03  
다양한 브랜드 중 원하는 브랜드 선택

브랜드 선택  
원하는 브랜드를 선택하세요.

카페

디저트

버거

치킨

편의점

패스트푸드

더 많은 브랜드 보기

04  
원하는 상품 선택

상품 선택

아메리카노

카페라떼

카푸치노

바닐라라떼

선택 완료


05  
집 앞 B 브랜드에서 새로운 선물을 사용

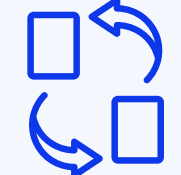
변경 완료!  
(B BRAND)





B 매장  
B 브랜드 커피  
집 앞 매장에서 사용 가능!



- 

사용 가능한 매장에서 편리하게 사용
- 

원하는 상품으로 자유롭게 변경
- 

유효기간은 그대로 안심하고 변경
- 

새로운 만족으로 선물의 가치 유지

# 단순 쿠폰이 아닙니다. 고객을 다시 연결하는 마케팅 도구입니다.

체인지콘을 통해 고객은 더 많은 선택과 혜택을 경험하고,  
기업은 광고 노출과 추가 액션으로 리텐션을 높일 수 있습니다.

35%

체인지 완료

24%

광고 참여

2.4배

페이지 접속

4.8/5

고객 만족

## ← 변경 과정에서 고객에게 자연스럽게 브랜드를 전달하세요. →

### 01 체인지콘 받기

고객에게 감사의 마음을 담아  
체인지콘을 발송

### 02 변경 페이지 접속

고객이 변경 페이지에 접속하여  
원하는 상품을 찾음

### 03 광고 & 프로모션 노출

변경 과정에서 브랜드 광고와  
프로모션이 자연스럽게 노출

### 04 변경 완료 & 추가 액션

원하는 상품으로 변경하고,  
추가 혜택/이벤트 참여로 연결

상품 변경하기

보유 개인지문  
아이스 아메리카노  
4,100원

STEP 1 브랜드 선택

전체 A B C

STEP 2 상품 선택

아메리카노 (R)

카페라떼 (R)

콜드브루 (R)

바닐라라떼 (R)

상품 변경하기



추가 액션으로  
더 큰 효과를 만드세요.

이벤트 참여 유도

쿠폰/혜택 제공

앱/웹 방문 유도

브랜드 스토리 전달



체인지콘은 기업의 성장을 돕는  
강력한 마케팅 도구입니다.

### 고객 리텐션 증대

원하는 상품으로 변경하여  
고객 만족도 재방문을 향상

### 광고 & 브랜드 노출

변경 과정에서 브랜드/프로모션을  
자연스럽게 노출하여 관심 유도

### 추가 액션 유도

이벤트 참여, 앱 방문, 쿠폰 다운 등  
추가 행동으로 연결

### 마케팅 효율 향상

경품/쿠폰 발송의 효과를 높여  
마케팅 ROI를 극대화

Our Service: 4 PICKS

# 일상 속 지속적인 혜택과 관계를 만드는 Subscription & Membership gifting layer

혜택의 경험은 한 번으로 끝나지 않습니다.

PICKS는 반복되는 일상 속에서도 지속적인 혜택과 Gifting experience가 이어질 수 있도록 설계되었습니다.

단순한 할인이나 멤버십을 넘어, 브랜드와 사용자의 관계가 자연스럽게 이어지는 Subscription gifting experience를 제공합니다.

- 혜택 제공**  
브랜드가 당신을 위한 혜택을 제공합니다.
- 사용 경험**  
일상 속에서 자연스럽게 사용합니다.
- 만족과 연결**  
좋은 경험이 브랜드에 대한 신뢰와 만족으로 이어집니다.
- 다시 찾아오는 경험**  
다음 혜택이 기다려지는 기대감이 생깁니다.
- 지속되는 관계**  
반복되는 혜택 경험이 관계를 더욱 단단하게 만듭니다.



### 관계 지속성

반복되는 경험이 관계를 강화합니다.



### 고객 충성도

지속적인 혜택 경험이 브랜드 충성도로 이어집니다.



### LTV 향상

장기적인 관계가 더 큰 가치를 만듭니다.

# 번들형 혜택이 정기적으로 도착하는 새로운 경험

여러 디지털 선물을 하나로 묶은 번들팩이  
설정된 일정에 맞춰 정기적으로 도착합니다.

## 묶음형 혜택을 달력 일정에 맞춰 받아보세요!

01

### 번들팩 선택

원하는 브랜드의  
번들팩을 선택합니다.



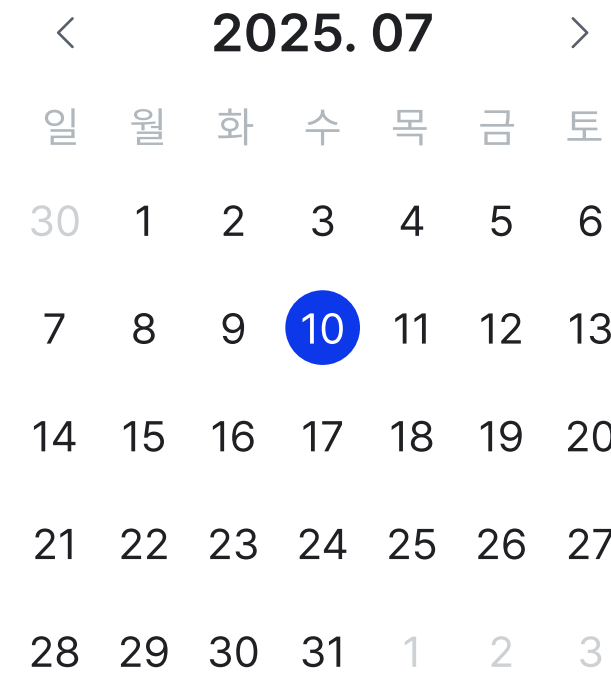
카페 & 디저트 번들팩 Monthly  
19,900원

선택하기

02

### 일정 설정

매월 받을 날짜와  
주기를 선택합니다.



설정 완료

03

### 정기 도착

설정된 일정에 맞춰  
번들팩이 자동 도착!



7월의 PICKS가 도착했어요!  
설정된 일정에 맞춰  
번들팩이 도착했습니다.

열어보기

04

### 팩 구성 예시

다양한 혜택을 알차게 사용하며  
일상이 더욱 풍요로워집니다.



아메리카노



카페라떼



도넛



베이커리



버거 세트



할인 쿠폰

다양한 혜택을 알차게 사용하세요!



### 정기적인 혜택

스케줄러 API로 설정된 일정에  
맞춰 자동으로 전달됩니다.



### 번들형 상품

여러 기프티콘을 하나로 묶어 더 큰 가치를  
제공하는 번들형 혜택입니다.



### 기다리는 즐거움

매달 새로운 혜택을 기다리는  
설레는 경험이 계속 이어집니다.

# 지속되는 혜택 경험으로 브랜드 관계를 강화하세요.

PICKS는 번들형 혜택을 정기적으로 제공하여  
고객과 브랜드의 관계를 지속적으로 이어줍니다.

- 01 **기획 & 구성**  
타겟과 목적에 맞는 번들형 상품 기획
- 02 **상품 번들링**  
여러 기프트코드를 묶어 번들형 상품 코드화
- 03 **스케줄 설정**  
스케줄러 API로 정기 발송 일정 설정
- 04 **정기 발송**  
설정된 일정에 맞춰 자동으로 혜택 발송
- 05 **성과 분석**  
사용 데이터 기반으로 성과를 분석 및 개선

## ← 기업의 멤버십 비즈니스를 위한 원스탑 Gifting Subscription 솔루션 →



### 재방문 & 리텐션 향상

정기 혜택이 고객의 브랜드 접점을  
자연스럽게 늘려줍니다.

### 멤버십 프로그램 운영

구독형 상품과 결합하여  
차별화된 멤버십 서비스를 제공합니다.

### 운영 리소스 절감

상품 구성부터 발송, 정산까지  
원스탑 솔루션으로 효율적으로 운영합니다.

### LTV 증가 & 충성도 강화

지속적인 혜택 경험이 고객의 정기적  
가치와 브랜드 충성도를 높입니다.

# 디지털 선물의 가치를 끝까지 연결하는

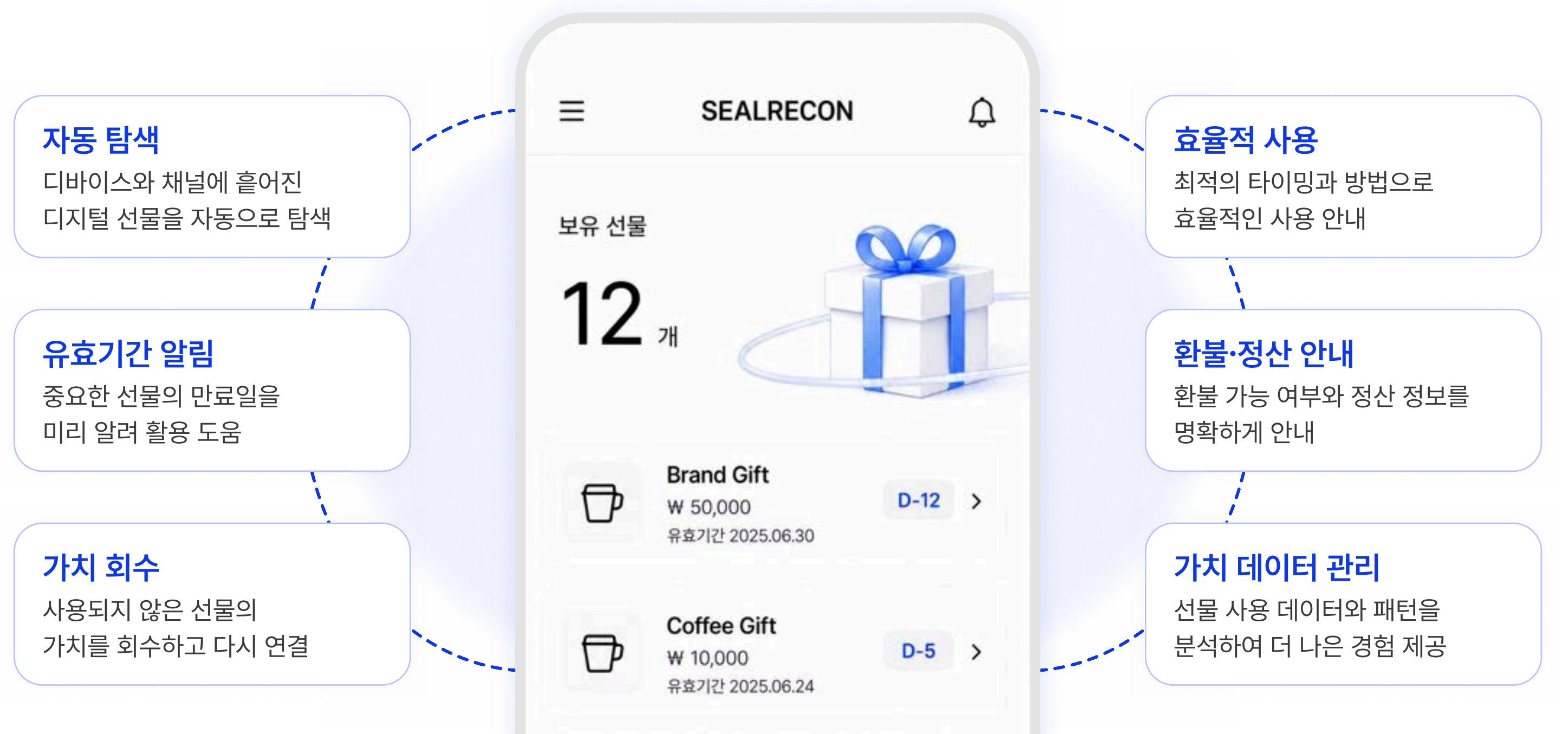
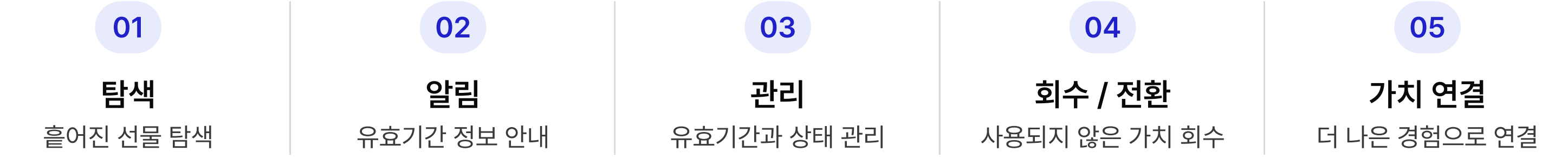
## Lifecycle management gifting layer

디지털 선물의 가치는  
끝까지 관리되어야 합니다.

SEALRECON은 사용자 디바이스에 흩어져  
있는 디지털 선물을 자동으로 탐색하고,  
더 효율적으로 사용될 수 있도록  
Gifting lifecycle을 관리합니다.

유효기간 알림부터 가치 회수, 환불 안내까지  
사용하지 못한 Gifting value를 다시 연결하는  
Smart gifting experience를 제공합니다.

### SEALRECON이 관리하는 선물 라이프사이클



#### 안심 관리

중요한 선물을  
놓치지 않도록



#### 시간 절약

더 효율적인 사용으로  
소중한 시간 절약



#### 가치 보존

사용되지 않을 가치를  
끝까지 연결



#### 개인 맞춤

사용자에게 최적화된  
선물 경험 제공

# 흩어진 디지털 선물을 자동으로 찾고, 가치를 다시 연결합니다.

사용하지 않은 디지털 선물을 자동으로 탐색하고  
가치를 포인트/캐시로 돌려드리는 스마트 경험

<b>99.4%</b> 평균 탐색 성공률	<b>86,000원</b> 평균 연결 금액
<b>1~2분</b> 평균 처리 시간	<b>89%</b> 가치 전환율

## 자동 탐색부터 가치 연결까지, 한 번의 흐름으로!

- 01 자동 탐색중**  
 사용자 디바이스에서 미사용 선물을 자동 탐색
- 02 탐색 결과 확인**  
 찾은 선물의 개수와 총 금액을 한눈에 확인
- 03 연결 신청**  
 사용 계획이 없는 선물을 간편하게 연결 신청
- 04 자동 처리(백오피스)**  
 백오피스에서 자동 매입·정산 후 포인트/캐시로 전환
- 05 가치 적립 완료**  
 수익을 제외한 금액을 사용자에게 적립 완료!

**디지털 선물을 자동으로 탐색하고 있어요**  
다양한 업종 메시지, 이메일을 안전하게 확인합니다.

**탐색 완료!**  
사용하지 않은 선물을 찾았어요.

**총 23개**  
총 예상가치 **128,600원**  
(수익 제외 후 적립 금액)

커피/음료	8개	38,400원
베이커리	6개	29,900원
편의점	5개	18,800원
상품권/기타	4개	41,500원

[상세 내역 보기](#)

**연결할 선물 선택**  
사용 계획이 있는 선물을 선택해주세요.

선택한 선물 **23개 / 128,600원**

**연결 방법 선택**

포인트로 받기 (자사 포인트)

캐시로 받기 (현금성 캐시)

신청 즉시 자동으로 처리됩니다.

[연결 신청하기](#)

**실시간 자동 처리 시스템** ↔ **제휴 매입사 (API 연동)**

**매입·정산 완료**  
선물의 판매가 자동으로 진행되고 정산이 완료되었습니다.

매입사 전송   
판매 처리   
정산 완료

[변경하기](#)

**가치 연결 완료!**  
포인트가 적립되었습니다.

**적립 포인트 112,300P**  
(수익 제외 후 적립 금액)

[내자산 확인하기](#)

**자동 탐색**  
사용자 디바이스에 숨어 있는 모든 디지털 선물을 자동으로 찾습니다.

**가치 계산**  
찾은 선물의 총 가치를 한눈에 보여드려 잠자는 가치를 깨워드립니다.

**가치 연결**  
사용할 계획이 없는 선물은 복잡한 과정 없이 포인트/캐시로 간편하게 연결해드립니다.

# 디지털 선물도 관리되어야 하는 자산입니다.

실리콘은 모든 디지털 선물을 하나의 자산으로 모아 사용여부를 구분하고, 가치를 효율적으로 관리합니다.

적용 추천 서비스

- 핀테크/은행
- 멤버십/리워드
- 통신/유통
- 라이프스타일
- 보험/금융
- 공공/지자체

## 기업의 APP에 탑재 가능한 디지털 자산 관리 솔루션

### 모든 디바이스 탐색

사용자 디바이스의 디지털 선물을 자동 탐색

### 자산 통합

모든 선물을 하나로 모아 총 자산 가치 계산

### 구분 관리

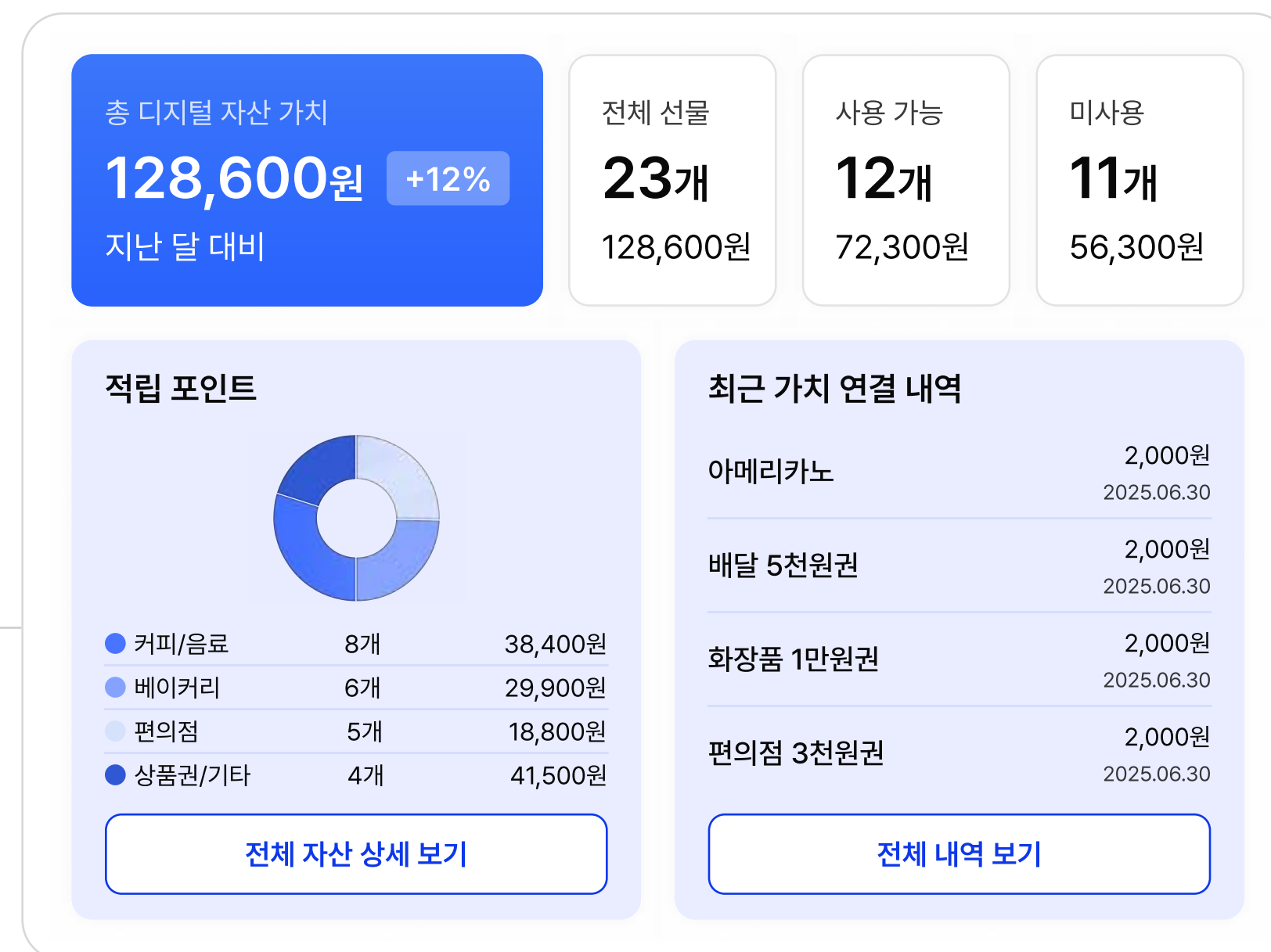
사용/미사용 선물 구분하여 체계적으로 관리

### 가치 연결

미사용 선물의 가치를 포인트/캐시로 연결

### 데이터 활용

인사이트와 리포트를 통해 서비스 성장에 활용



### 실리콘을 도입하면 이런 변화가!

#### 운영 자동화

수동 관리 리소스 절감 및 운영 효율 향상

#### 미사용 자산 가치화

방치되는 자산을 회수하여 사용자 경험과 기업 가치를 향상

#### 사용자 만족도 향상

숨겨진 가치를 발견·활용하여 서비스 만족도 및 충성도 증가

#### 데이터 자산 확보

디지털 선물 데이터를 기반으로 CRM 및 마케팅 인사이트 활용

#### 신뢰 기반 서비스

투명한 관리와 자동화된 프로세스로 신뢰할 수 있는 금융/자산 관리 경험 제공

### 자동 관리

자동 탐색부터 가치 연결까지 모든 과정이 자동으로 관리

### 자산 통합

흩어진 디지털 선물을 하나로 모아 총 자산 가치를 한눈에

### 사용/미사용 구분

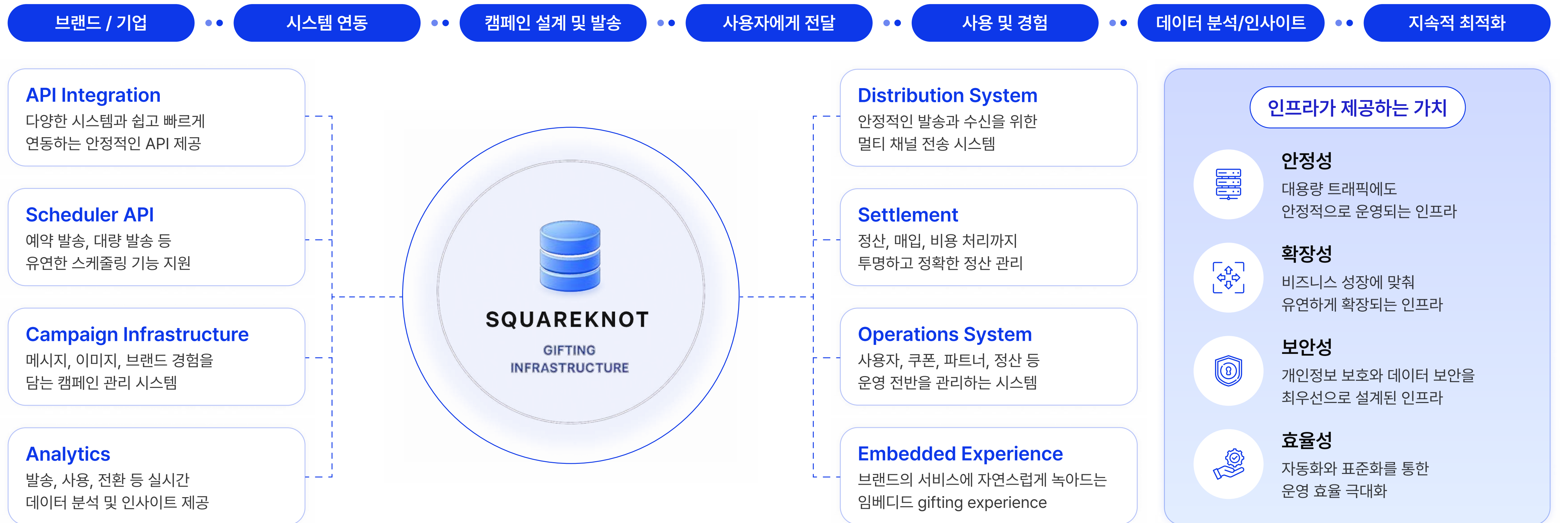
사용 중인 선물과 미사용 선물을 분리하여 체계적으로 관리

### 데이터 기반 인사이트

보유 현황, 사용 패턴, 가치 변화를 데이터로 분석하여 더 스마트한 의사결정






# 모든 Gifting experience 뒤에는 연결된 Infrastructure가 존재합니다.

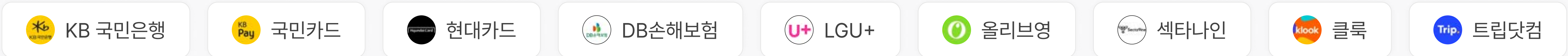
스퀘어노트는 API, MMS, ASP, 정산, 운영 시스템까지 디지털 선물의 전 과정을 연결하는 Gifting infrastructure를 제공합니다. 브랜드와 기업은 스퀘어노트의 Infrastructure를 통해 더 유연하고 확장성 있는 Gifting experience를 설계할 수 있습니다.



# 브랜드마다 필요한 Gifting experience는 다릅니다.

스퀘어노트는 금융, 커머스, 라이프스타일, 글로벌 플랫폼까지 다양한 산업군과 함께 새로운 Gifting experience를 만들어가고 있습니다.

 <b>금융</b> 고객 관계 강화와 리워드 경험 혁신  ... <ul style="list-style-type: none"><li>계좌 개설 리워드</li><li>카드 발급 혜택</li><li>거래 감사 선물</li><li>VIP 고객 케어</li></ul>	 <b>커머스</b> 구매 전후 경험을 연결하는 디지털 선물  ... <ul style="list-style-type: none"><li>구매 감사 선물</li><li>장바구니 리마인드</li><li>리뷰 작성 보상</li><li>멤버십 혜택</li></ul>	 <b>라이프스타일</b> 일상 속 관계를 만드는 경험 기반 선물  ... <ul style="list-style-type: none"><li>생일/기념일 선물</li><li>구독 서비스 혜택</li><li>멤버십 리워드</li><li>커뮤니티 리워드</li></ul>	 <b>글로벌 플랫폼</b> 다국가·다언어 환경의 유연한 Gifting  ... <ul style="list-style-type: none"><li>글로벌 캠페인</li><li>현지화된 혜택</li><li>국가별 정산 대응</li><li>파트너 통합</li></ul>	 <b>기타 산업</b> 다양한 비즈니스 모델에 맞는 맞춤형 연동  ... <ul style="list-style-type: none"><li>통신/모빌리티</li><li>교육/에듀테크</li><li>엔터테인먼트</li><li>공공/비영리</li></ul>	<b>스퀘어노트와 함께 만드는 가치</b> <ul style="list-style-type: none"><li> <b>브랜드 관계 강화</b> 더 자연스럽게 지속적인 브랜드-사용자 관계를 만듭니다.</li><li> <b>비즈니스 성장</b> 높은 참여와 전환율을 통해 실질적인 비즈니스 성과를 만듭니다.</li><li> <b>유연한 확장성</b> 다양한 산업과 비즈니스 모델에 유연하게 대응하고 확장됩니다.</li><li> <b>글로벌 대응</b> 다국가·다언어·다통화 환경을 안정적으로 지원합니다.</li><li> <b>신뢰할 수 있는 파트너십</b> 검증된 인프라와 운영 노하우로 안정적인 서비스를 제공합니다.</li></ul>
--	--	---	--	--	---



## Use cases & Partners

# 브랜드의 목표와 고객 경험에 맞춰 함께 성장하는 파트너십 모델을 제공합니다.

스퀘어노트의 Gifting 인프라와 솔루션을  
귀사의 서비스에 가장 적합한 형태로  
연결하고, 지속 가능한 비즈니스 가치를  
함께 만들어갑니다.

## 다양한 비즈니스 상황에서 고객과의 관계를 더 깊게 만드세요.

<p><b>01</b></p> <p><b>GIFCON Direct</b> (Direct Commerce)</p> <p>브랜드가 직접 상품을 구성하고 선물 경험을 제공하는 모델</p> <p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GIFCON</li> <li>결제 / 정산</li> <li>상품 / 재고 관리</li> <li>배송 관리</li> </ul>	<p><b>02</b></p> <p><b>GIFCON ASP</b> (ASP/API Integration)</p> <p>기존 서비스에 선물하기 기능을 빠르게 탑재한 모델</p> <p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>API / SDK</li> <li>선물 발송</li> <li>메시지 / 카드</li> <li>브랜드 커스터마이징</li> </ul>	<p><b>03</b></p> <p><b>GIFCA</b> (Emotional CRM)</p> <p>구독/멤버십 혜택을 선물로 확장하고 반복적 관계를 만드는 모델</p> <p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>멤버십 관리</li> <li>선물 구독</li> <li>리텐션 분석</li> <li>혜택 자동화</li> </ul>	<p><b>04</b></p> <p><b>CHANGECON</b> (Reactivation)</p> <p>사용자의 선택으로 선물의 경험을 다시 활성화 하는 모델</p> <p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reactivation</li> <li>상품변경</li> <li>AD 연결</li> <li>가치 전환</li> </ul>	<p><b>05</b></p> <p><b>PICKS</b> (Subscription &amp; Membership)</p> <p>국경과 언어의 제약 없이 글로벌 선물 경험을 제공</p> <p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 결제</li> <li>다국어 / 현지화</li> <li>국가별 상품 / 정산</li> <li>컴플라이언스</li> </ul>	<p><b>06</b></p> <p><b>SEALRECON</b> (Digital Management)</p> <p>사용하지 않는 디지털 선물의 가치를 회수하고 연결</p> <p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>자동 탐색</li> <li>사용 / 미사용 관리</li> <li>가치 회수</li> <li>포인트 / 캐시 전환</li> </ul>
---	--	---	---	---	--

<p><b>Partner</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 앱</li> <li>웹 서비스</li> <li>멤버십/CRM</li> <li>마케팅 채널</li> <li>기타 시스템</li> </ul>	<p><b>연동 방식</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>API</li> <li>SDK</li> <li>Webhook</li> <li>File / SFTP</li> </ul>	<p><b>SQUAREKNOT GIFTING PLATFORM</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p><b>GIFCON</b> (경험 생성)</p> </div> <div> <p><b>GIFCA</b> (감정 연결)</p> </div> <div> <p><b>CHANGECON</b> (가치 확장)</p> </div> <div> <p><b>PICKS</b> (반복 관계)</p> </div> <div> <p><b>SEALRECON</b> (자산 관리)</p> </div> </div> <p>Data &amp; Analytics / AI Engine / Security &amp; Compliance</p>	<p><b>Business Value</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>고객 경험 향상</li> <li>매출 &amp; 리텐션 증가</li> <li>데이터 기반 인사이트</li> <li>운영 효율화</li> <li>새로운 수익 모델</li> </ul>
---	--	--	--

### 다양한 연동 방식 지원

API/SDK/Webhook 등  
유연한 기술 연동

### 빠른 온보딩

표준화된 연동 가이드와  
전담 지원으로 빠른 구축

### 높은 안정성

99.9% 시스템 가용성  
검증된 인프라

### 지속적 업데이트

트렌드와 정책 변화에 맞춘  
기능 고도화

### 전담 파트너십 지원

전략 컨설팅부터 운영/성과 분석까지  
전 과정 밀착 지원

스퀘어노트가 지향하는 가치

## 기술은 보이지 않게, 감정은 더 가까이 스퀘어노트가 연결하는 새로운 Gifting culture



### 연결의 확장

모든 이해관계를  
연결하여 선물의  
가치를 확장



### 감정의 중심

사람의 감정을  
중심으로  
경험을 설계



### 선택의 자유

더 많은 선택이  
가능한 자유로운  
경험



### 지속되는 경험

경험 속에서  
지속되는  
관계와 가치



### 새로운 문화

디지털 선물의  
다음 경험을 넘어  
새로운 문화

## Vision

# 디지털 선물의 다음 문화는 경험과 감정에서 시작됩니다.

스퀘어노트는 Gifting infrastructure를 기반으로  
연결, 감정, 선택, 지속성까지 디지털 선물의 경험  
전체를 다시 설계하고 있습니다.

우리는 기술보다 사람의 감정이 더 중요한  
Gifting experience를 만듭니다.

앞으로도 스퀘어노트는 새로운 Gifting culture를  
통해 디지털 선물의 다음 경험을 만들어가겠습니다.

SQUAREKNOT

# Five Layers. One Gifting Infrastructure.

SQUAREKNOT connects every moment of digital gifting into one seamless infrastructure.

## **GIFCON**

### **Connect**

브랜드와 사용자를 연결



## **GIFCA**

### **Experience**

감정과 취향이 담긴 경험



## **CHANGECON**

### **Reactivate**

사용하지 않은 가치를  
다시 활성화



## **PICKS**

### **Retain**

반복되는 혜택으로  
관계 지속



## **SEALRECON**

### **Manage**

선물 이후의 가치까지 관리



# Appendix

---

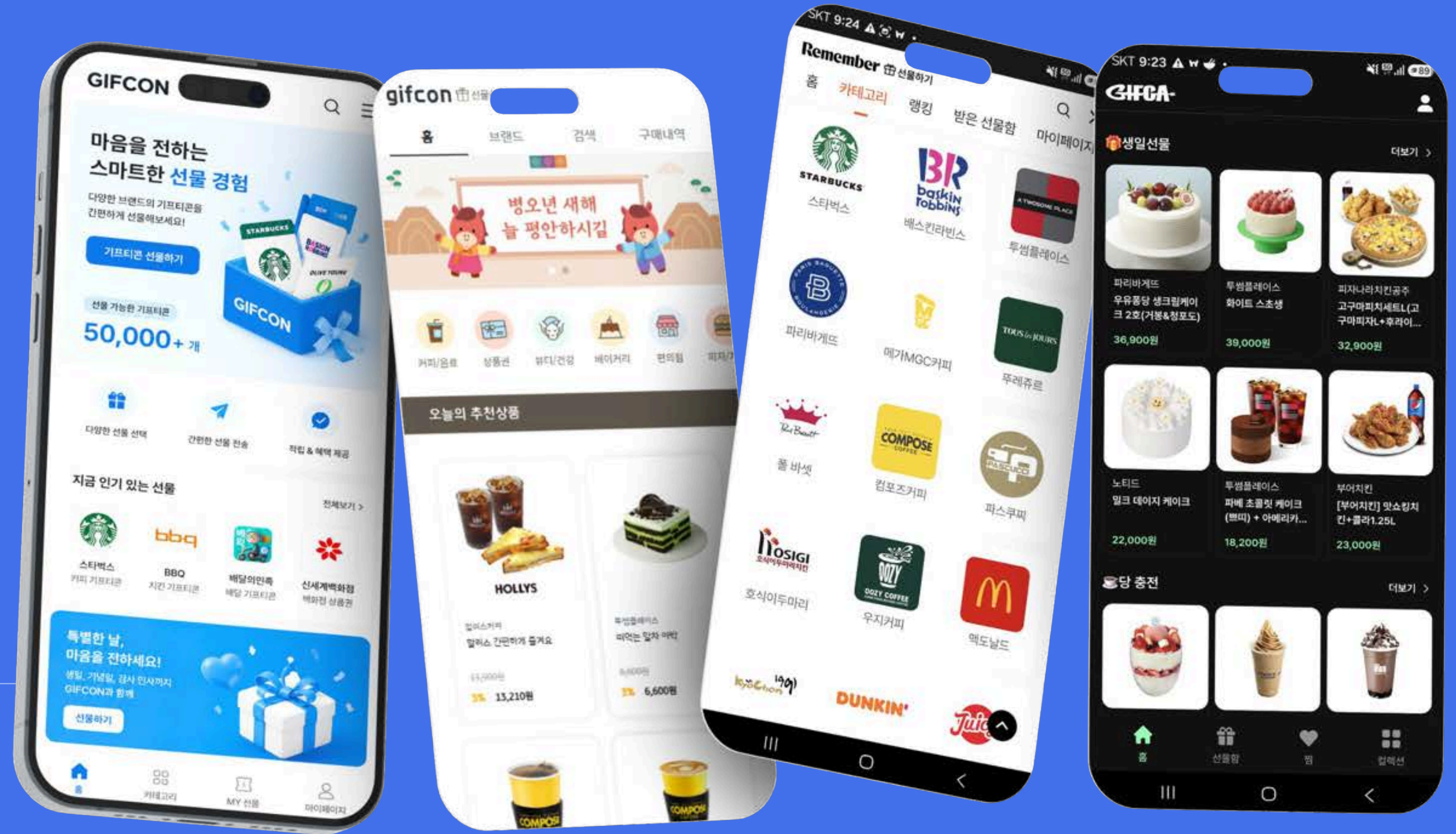
GIFCON · GIFCA · CHANGECON · PICKS · SEALRECON

# Appendix

브랜드와 사용자를 연결하는  
선물하기 서비스

# GIFCON

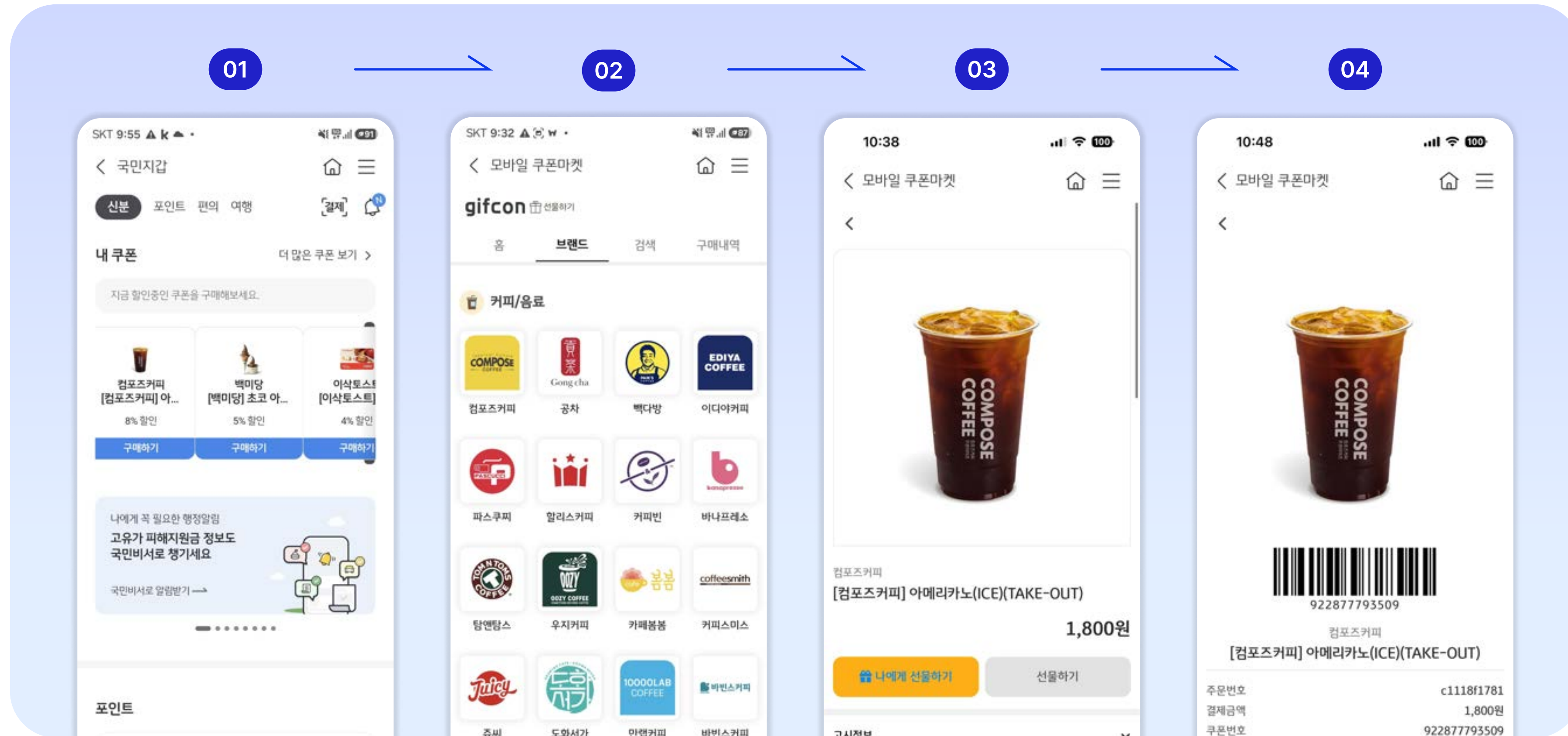
SQ 깊은 · KB스타뱅킹 깊은몰 · 리멤버 · 깊카



Appendix

# Service Flow: GIFCON

다양한 브랜드의 모바일 쿠폰 탐색부터 구매, 결제, 사용까지 이어지는 주요 서비스 흐름을 단계별로 구성하여 사용자 경험을 직관적으로 제공합니다.



 **깊은선물하기**

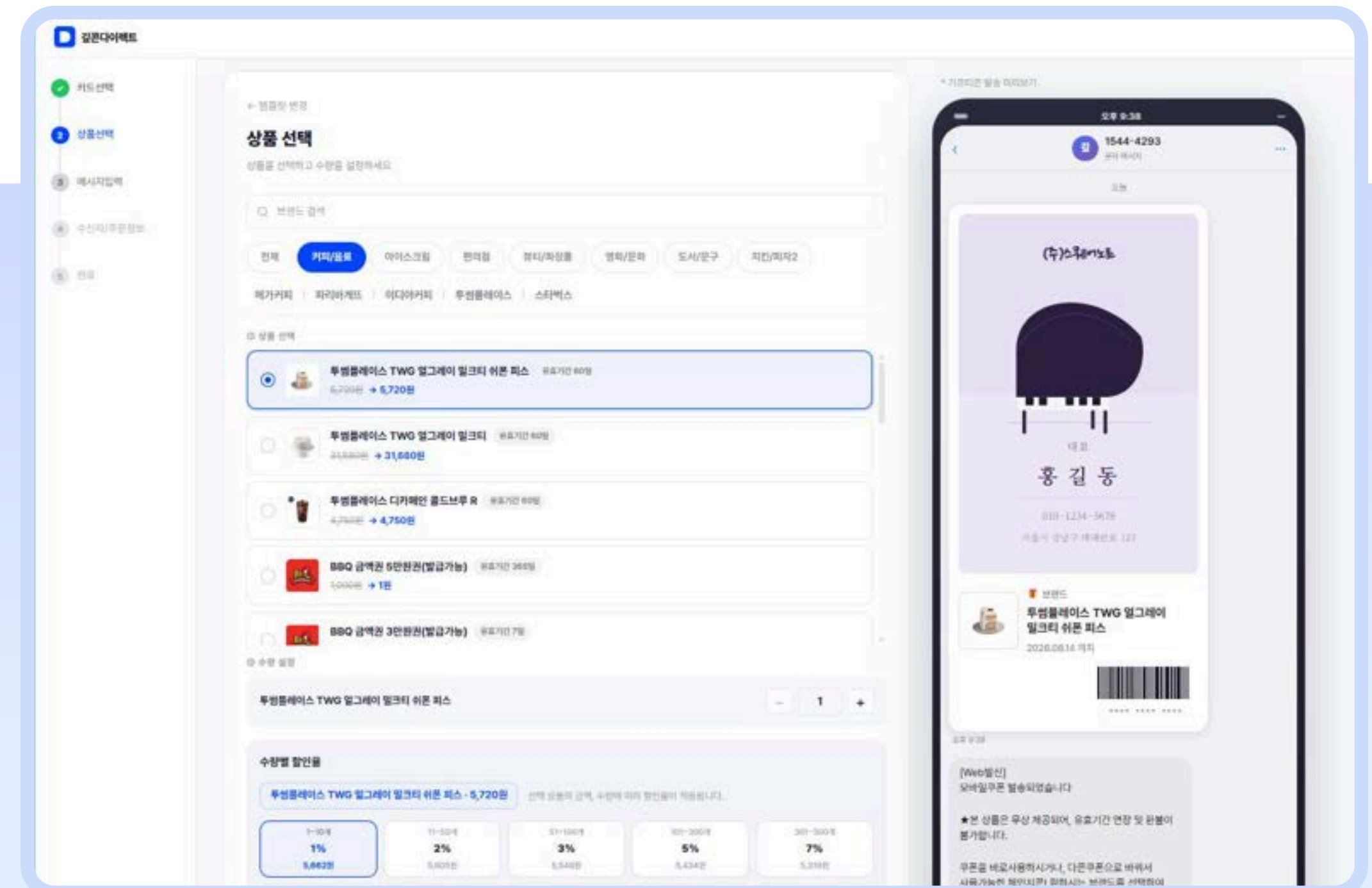
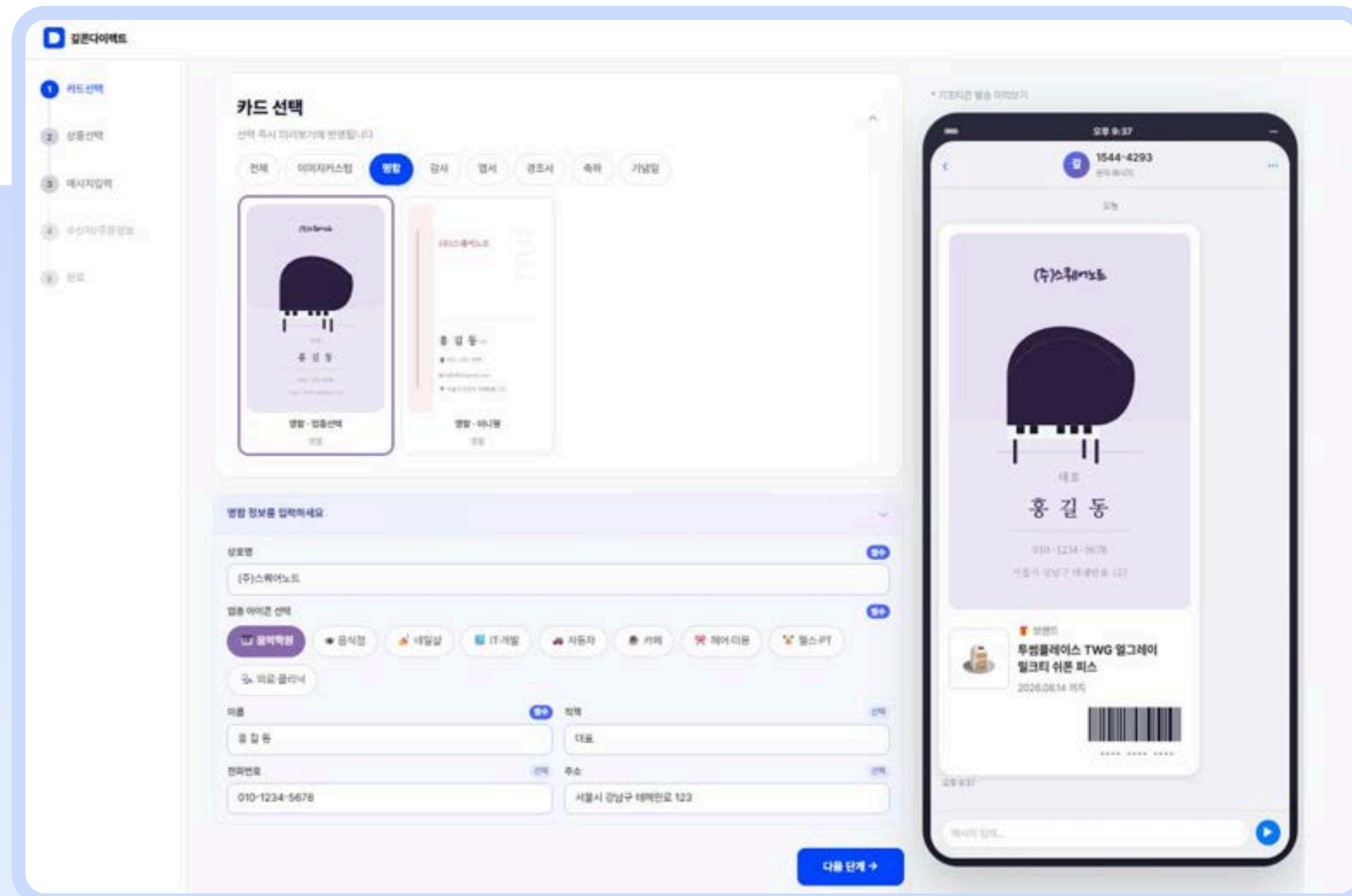
- 01 KB국민지갑메인
- 02 깊은몰
- 03 상품결제
- 04 KB쿠폰함확인

# Product Preview: GIFCON DIRECT

카드 템플릿과 상품을 자유롭게 선택하여 브랜드 맞춤형 선물을 제작할 수 있습니다.

카드 선택 화면

상품 선택 화면



# Global Business: GIFCON(국가간 선물하기)

추진(2026~) 국가별 영업추진 계획에 따라 단계별 또는 병렬 추진



## 실적(2025)

서비스 국가	글로벌 파트너사	제휴 채널	제휴 채널 목록
베트남	M12 Plus	제휴 채널 100개 >	Giftpop • Lazada • Deal Today • Zalo Pay • MOMO • K-market • TGDD
인도네시아	PT. Share Treats Indonesia	제휴 채널 130개 >	Tokopedia • Shopee • Blibli • Lazada • Linkaja • Dana • OVO
필리핀	Share Treats Innovation Corporation	제휴 채널 80개 >	Tiktok • Shopee • Lazada • Gcash • Maya

### Tech & Service Model



#### 국가간 선물하기 서비스 구축 프로세스

해외 e-voucher(모바일 쿠폰)을 통합을 중개하고 관리하는 시스템을 고도화한 서비스 방식



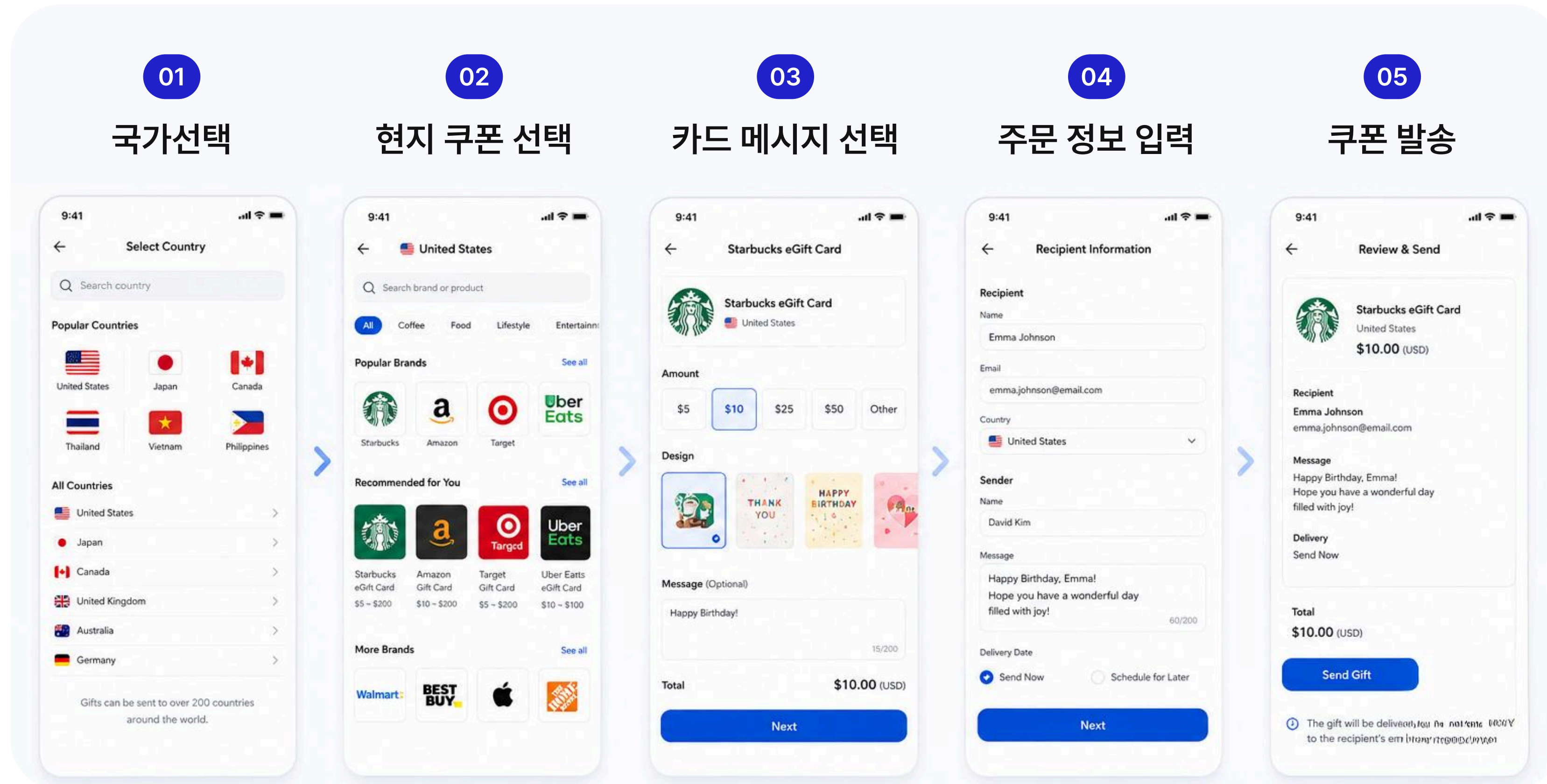
#### 국가간 선물하기 PCT 출원

로컬에서 보유한 재화를 타국의 재화로 전환이 가능한 기술 및 방식

Appendix

# Service Flow: GIFCON(국가간 선물하기)

국가 선택부터 현지 기프트콘 발송까지, 전 세계 어디서나 쉽고 안전하게 선물할 수 있습니다.



순차적으로 도입 예정

금융/송금
카드사
여행사

대행사/쿠폰사
OTA/커머스

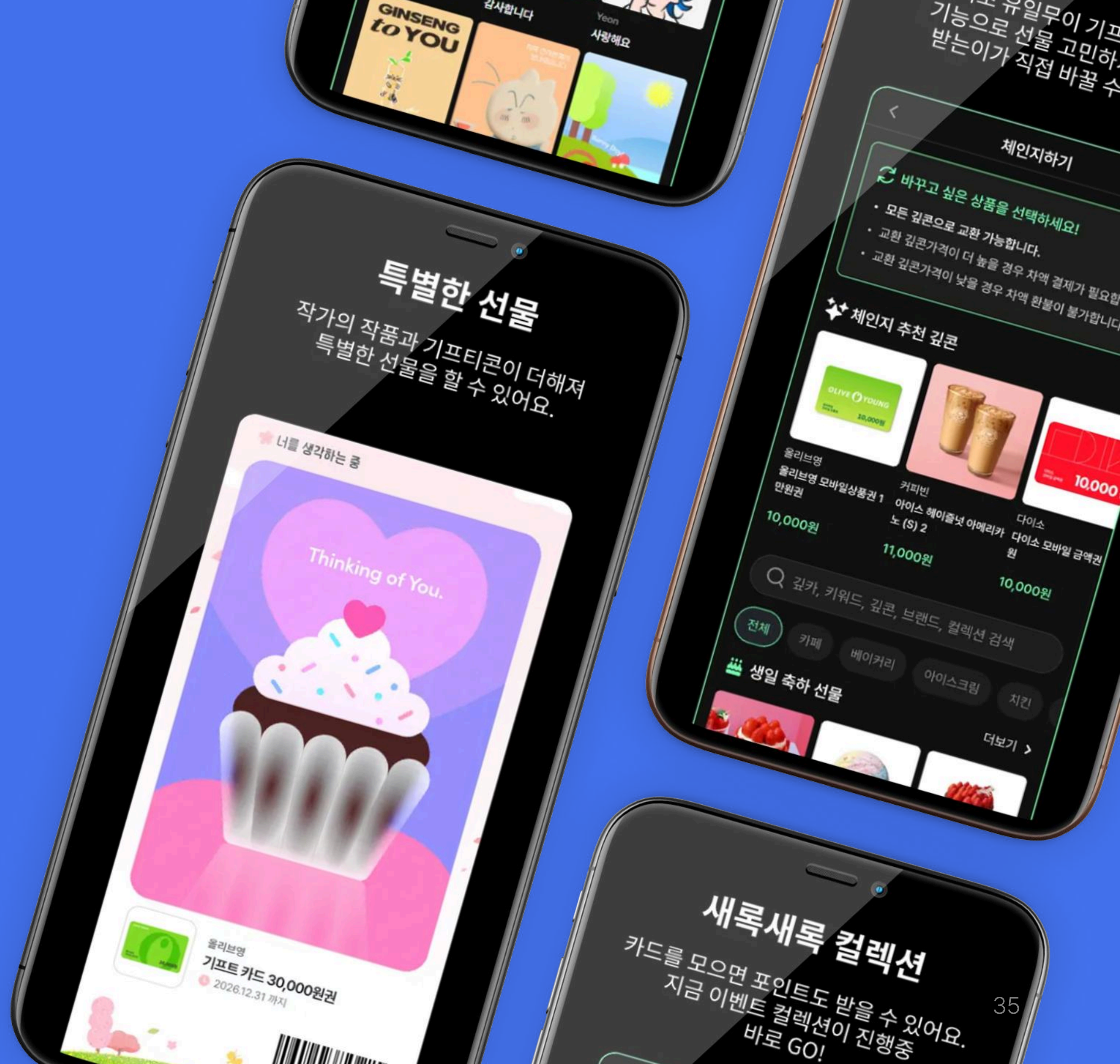
Why Cross-border Gifting?

- 01 해외 거주 가족에게 선물
- 02 해외 관광객 혜택
- 03 글로벌 멤버십
- 04 송금+선물
- 05 OTA 번들



카드로 주고받는 선물

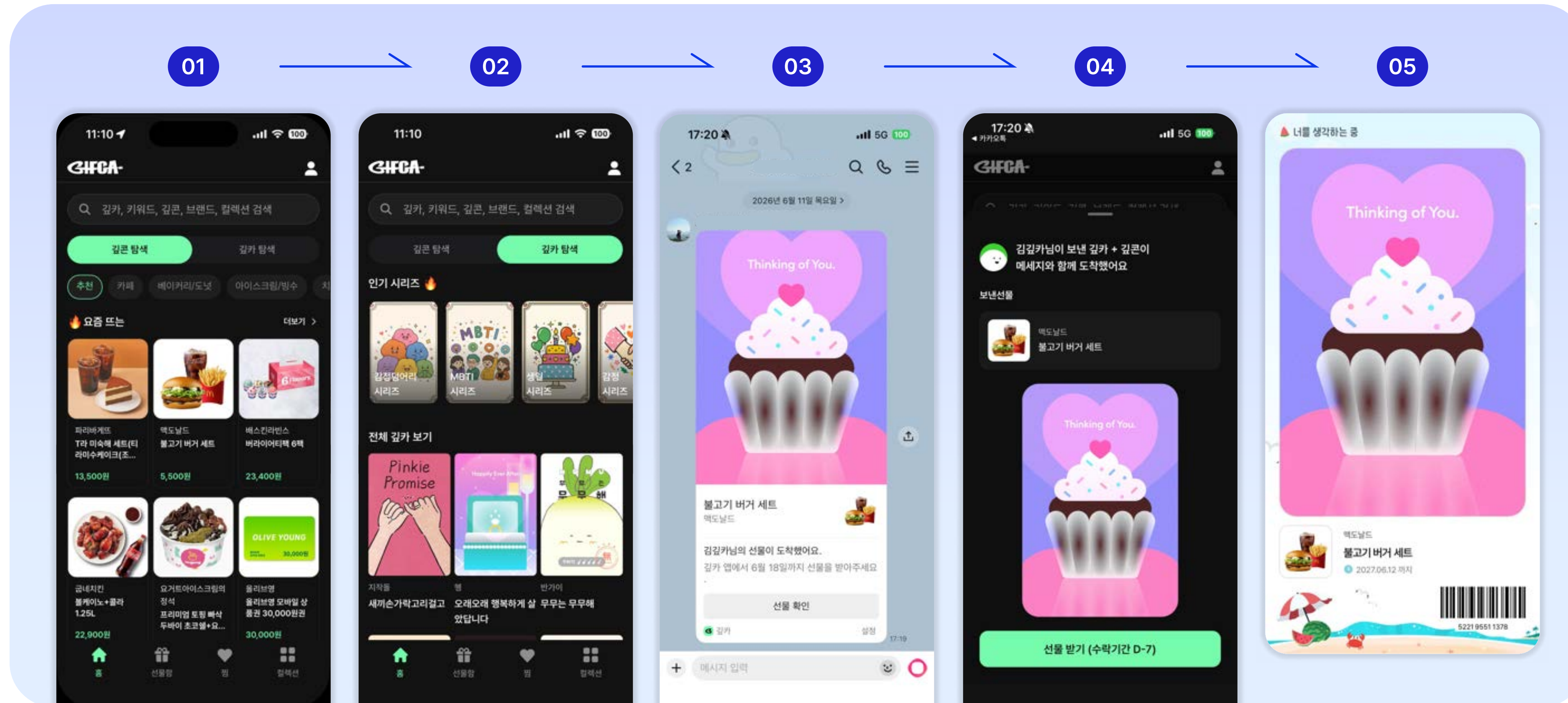
# 디지털 선물 플랫폼



## Appendix

# Service Flow: GIFCA

감정과 메시지를 담은 카드를 선택하고 전달하는 과정을 통해 사용자 간의 특별한 선물 경험을 제공합니다.



- 01** **깊은 탐색 화면**  
상품 및 선물 콘텐츠 탐색
- 02** **깊카 선택 화면**  
감정을 담은 깊카 콘텐츠 선택
- 03** **카카오톡 수신**  
카카오톡을 통한 선물 전달
- 04** **선물 수락 화면**  
선물 확인 및 수락 진행
- 05** **깊콘 화면**  
모바일 쿠폰 발급 및 사용

## Appendix

사용되지 못한 선물의 가치를  
다시 연결하고, 선택의 과정을 이어가는

# CHANGECON



\*변경 후 광고 화면, 광고 관리자 화면



# Service Flow: CHANGECON

MMS 수신부터, 쿠폰 선택, 변경 완료까지 직관적인 3단계 프로세스로 누구나 쉽고 빠르게 이용할 수 있습니다.

쿠폰 변경 프로세스

01

MMS 수신



02

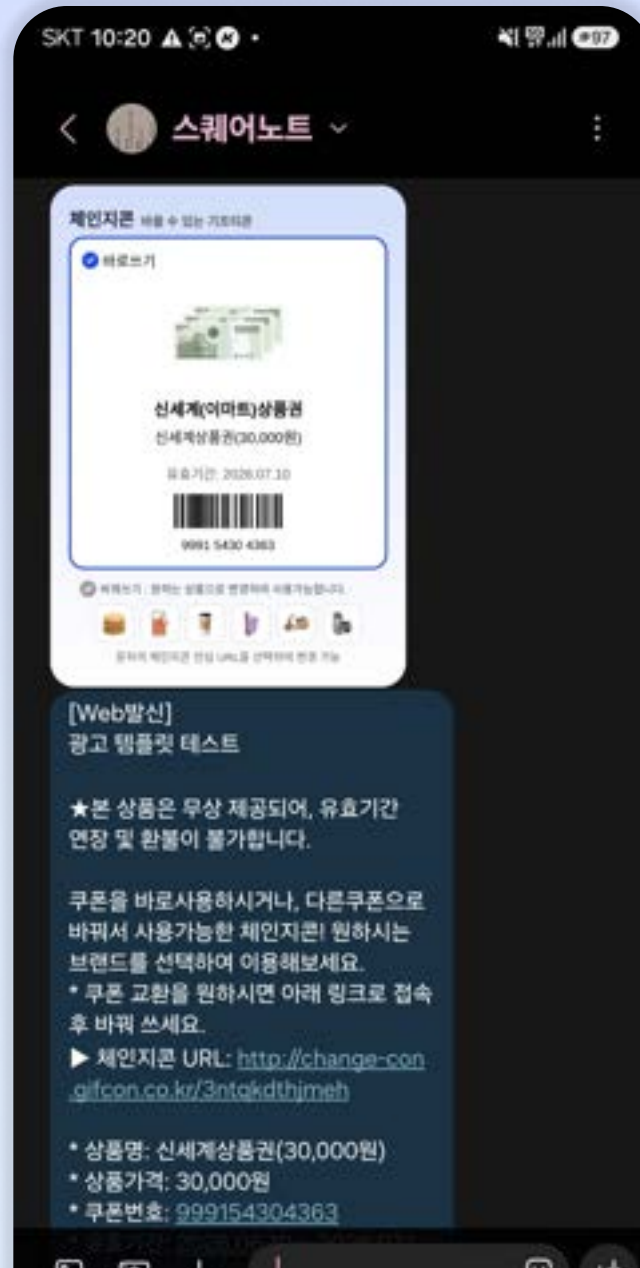
변경 쿠폰 선택



광고 진입 프로세스

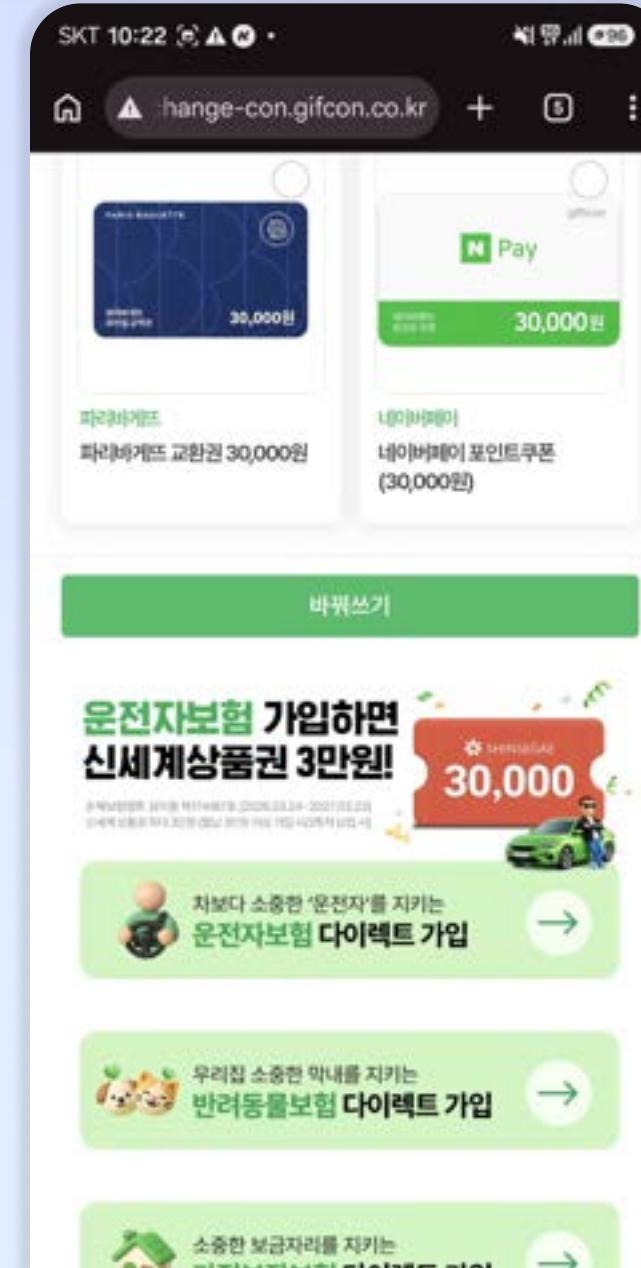
01

MMS 수신



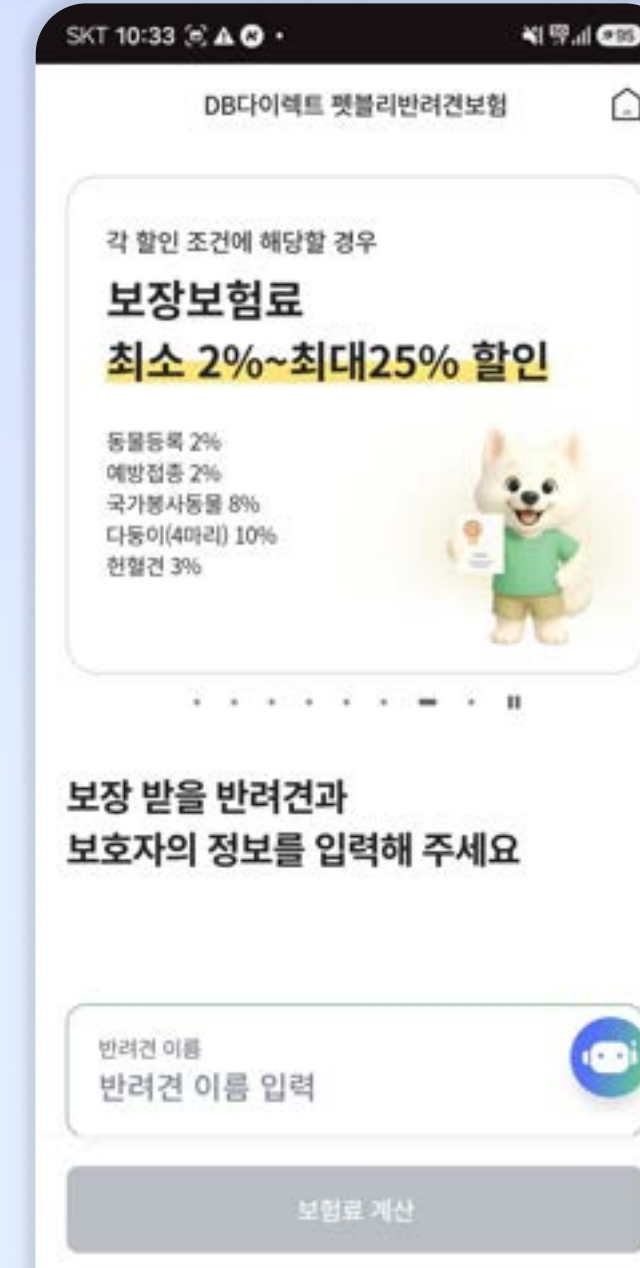
02

광고상품



03

광고 참여



04

체인지콘 추가수신

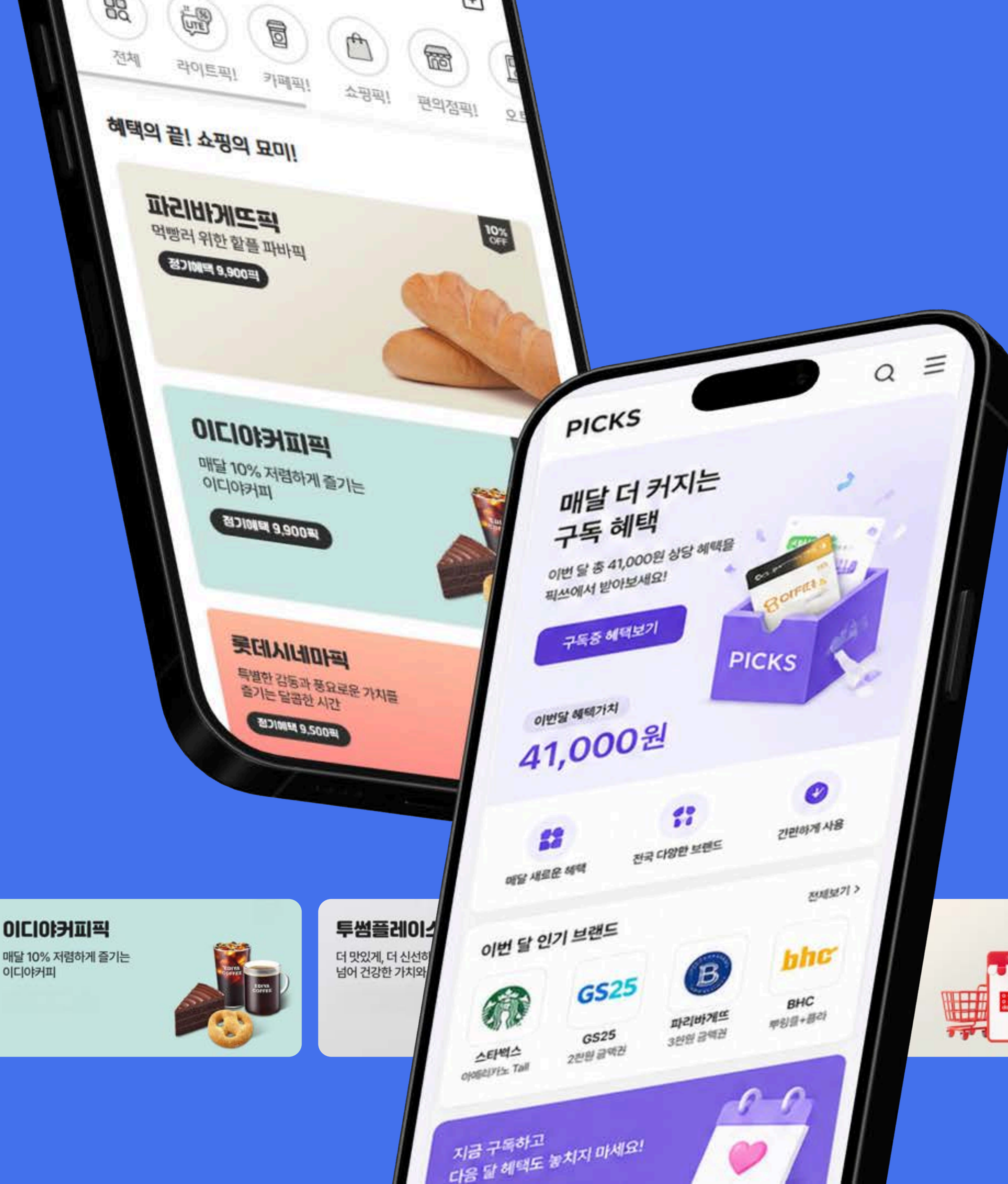


## Appendix

단순한 할인이나 멤버십을 넘어,  
브랜드와 사용자의 관계가 이어지는

# PICKS

KB Pay · KB국민은행 · 현대이지웰 ·  
LG U+ PASS · 하나카드 · 현대카드



### GS편의점픽

한 달 내내 혜택 가득  
슬기로운 편의점 생활



### 씨유픽

NICE TO CU!  
씨유픽으로 즐기는 편의점생활



### 이디야커피픽

매달 10% 저렴하게 즐기는  
이디야커피



### 투썸플레이스

더 맛있게, 더 신선하게  
넘어 건강한 가치와

### 이마트픽

상품권보다 더 편리한  
이마트 상품권으로 장보기!

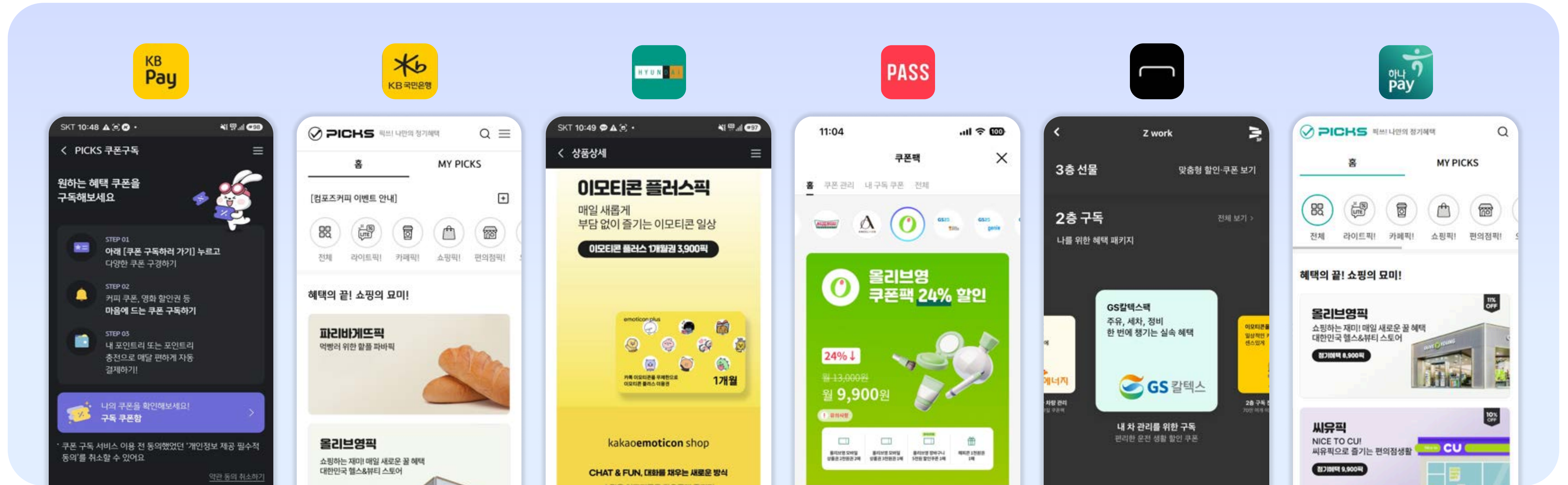


## Appendix

# Service Flow: PICKS

다양한 브랜드와 제휴한 구독형 패키지를 통해 일상 속 혜택 경험을 지속적으로 제공하여, 사용자는 소비 패턴에 맞는 혜택을 선택하고 편리하게 이용할 수 있습니다.

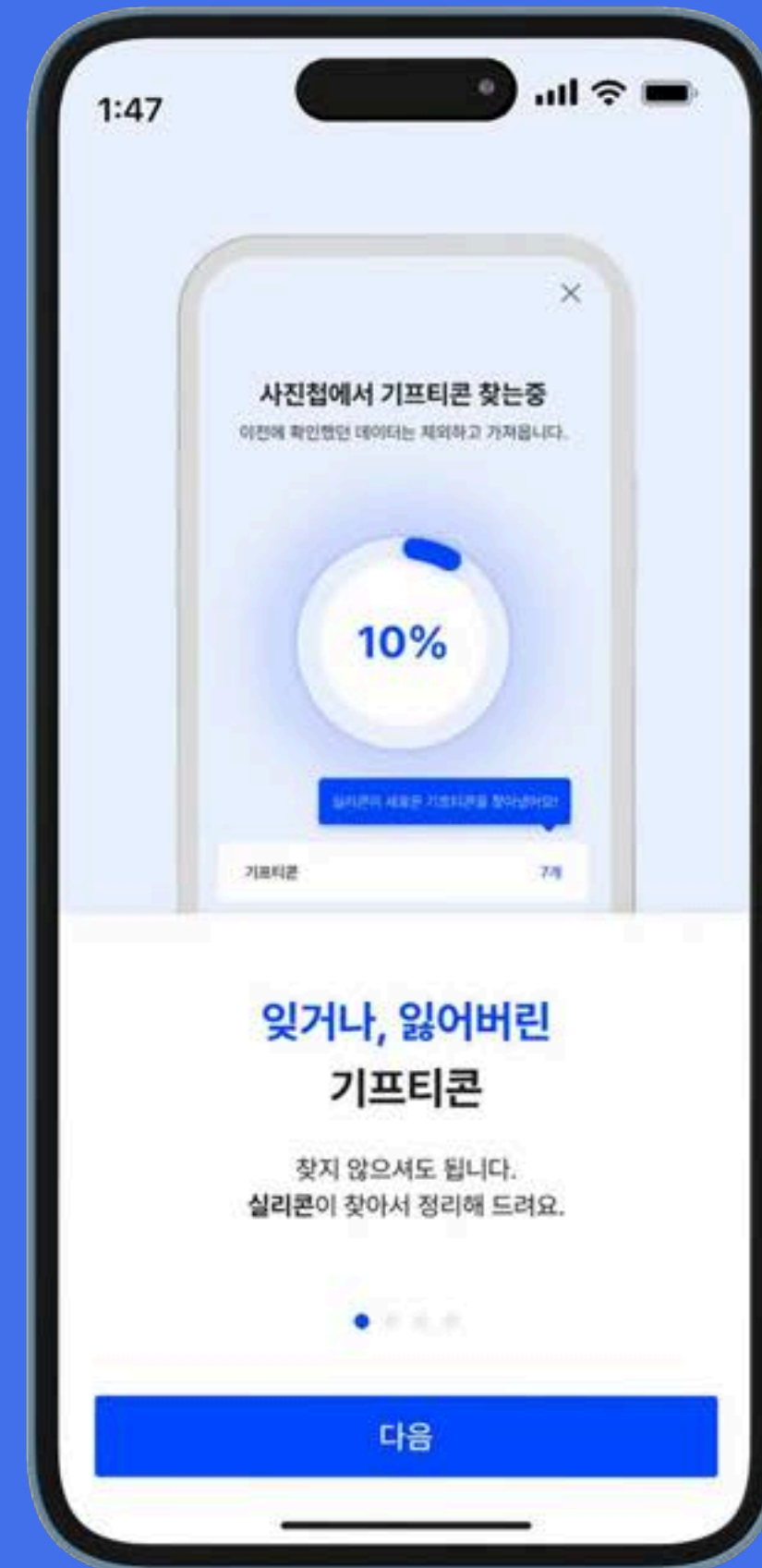
브랜드 팩   번들 팩   스토리 팩   지역 팩



## Appendix

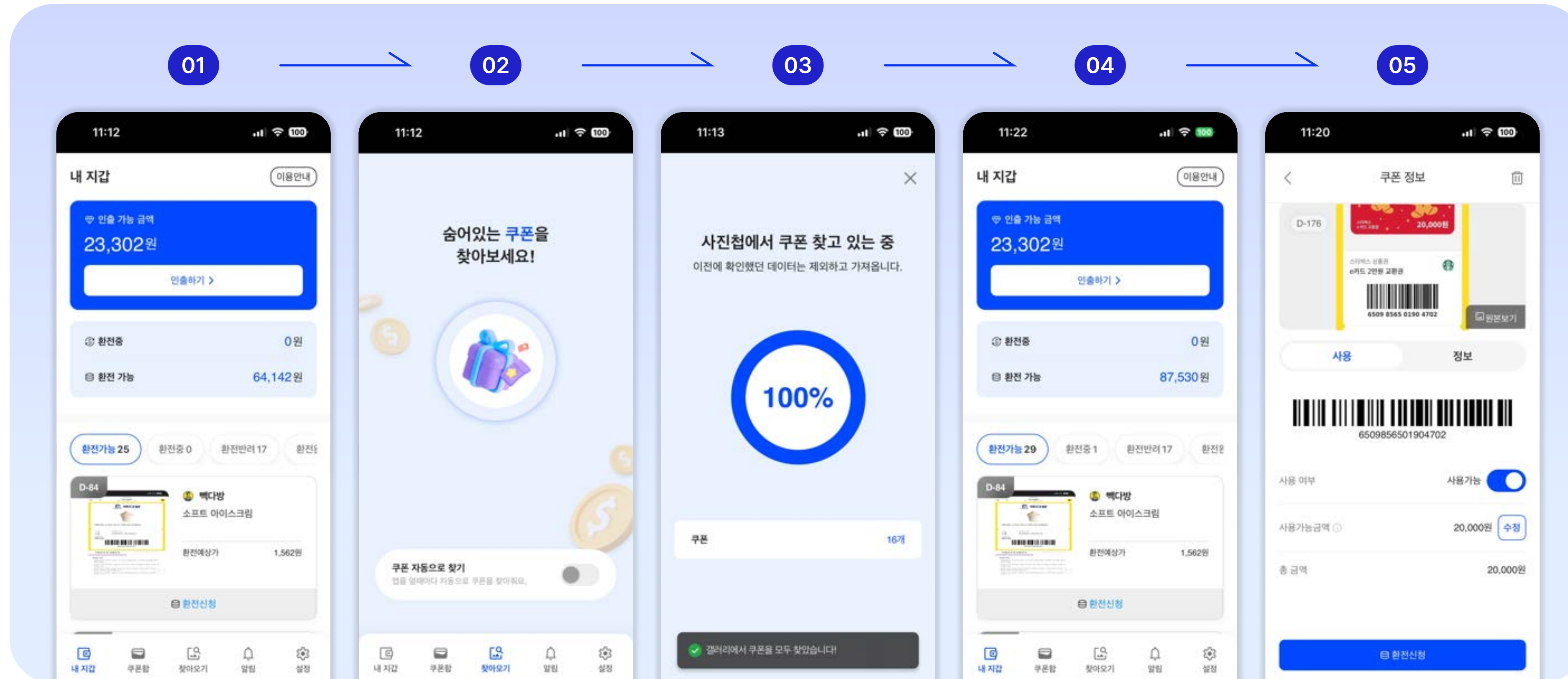
유효기간 알림부터 가치 회수, 환불 안내까지  
사용되지 못한 가치를 다시 연결하는

# SEALRECON



# Service Flow: SEALRECON

디지털 선물의 탐색부터 관리, 활용까지 이어지는 전 과정을 제공합니다. 사용되지 않은 선물의 가치를 발견하고 다시 연결하여 보다 효율적인 선물 경험을 지원합니다.



- 01 내지갑**  
보유 선물 및 자산 현황 확인
- 02 쿠폰 찾기**  
숨겨진 디지털 선물 탐색
- 03 찾아오기 완료**  
발견된 선물 자동 수집
- 04 선물 수락 화면**  
수집된 선물 통합 관리
- 05 기프트콘 화면**  
선물 정보 조회 및 사용

## Appendix

# Patent Portfolio

디지털 선물, 쿠폰 관리 및 활용 기술에 대한 특허 포트폴리오를 구축하며 차별화된 서비스 경쟁력을 확보하고 있습니다.

## 출원 중 특허

카드 결합형 쿠폰 서비스 제공 장치 및 방법 (출원일자: 2024.01.16)

모바일 쿠폰을 이용한 주문 서비스 제공 장치 및 방법 (출원일자: 2025.07.17)

국가간 선물하기 PCT : 로컬에서 보유한 재화를 타국의 재화로 전환이 가능한 기술 및 방식

국가간 선물하기 : 국가별 선물이 가능한 시스템과 처리방식

모바일상품권 발행사 발급 및 인증처리 관리 시스템  
브랜드사를 통한 인증데이터 조회방식

## 출원 완료 특허



실리콘



쿠폰 안심 저장 서비스  
제공 장치 및 방법

2026.06

실리콘



미사용 쿠폰 크롤링 서비스  
제공 장치 및 방법

2024.05

실리콘



이벤트 통합관리장치  
및 방법

2025.02

GFCA 체인지콘



쿠폰 선택 서비스  
제공 장치 및 방법

2025.02

GFCA 체인지콘



개인화 기반의 쿠폰 선택  
서비스 제공 장치 및 방법

2025.01

GFCA 체인지콘



교환형 쿠폰 서비스  
제공 장치 및 방법

2025.06

PICKS



쿠폰 패키지 구독 서비스 제공  
장치 방법 및 시스템

2025.01

# Contact Us

## SQUAREKNOT 스퀘어노트

- www.squareknot.co.kr
- contact@squareknot.co.kr
- 1522-4293



서울특별시 성동구 아차산로17길 49 9층 916호

## GIFCA 깊카

- www.gifca.co.kr
- info@gifca.co.kr
- 1522-8759

- 유튜브
- 인스타그램
- 틱톡
- 카카오 채널톡
- 구글플레이스토어
- 앱스토어

- 바로가기
- 바로가기
- 바로가기
- 바로가기
- 바로가기
- 바로가기

## Sealrecon 실리콘

- cs@sealrecon.com
- 070-4938-6131

- 인스타그램
- 카카오 채널톡
- 구글플레이스토어
- 앱스토어

- 바로가기
- 바로가기
- 바로가기
- 바로가기