

SQUAREKNOT

ギフトで、 心に残るつながりを。

SQUAREKNOTは、デジタルギフトを
単なる消費財ではなく、
感情と体験へ拡張し、
新しいGifting cultureをつくります。



CONNECT

人と人をつなぐ

EXPERIENCE

想いを体験へ

RELATIONSHIP

関係を深める

VALUE

持続可能な価値へ

CONTENTS

01 Why we exist

02 Market Problem

03 Beyond Distribution

04 Our Service

GIFCON / GIFCA / CHANGECON
/ PICKS / SEALRECON

05 Infrastructure

06 Use cases & Partners

07 Vision

08 Product Experience



Why we exist

デジタルギフトは、 単なる消費で 終わるべきではありません。

デジタルギフト市場は急速に成長しましたが、
ギフト体験はますます単純化しています。

企業は効率的なギフト施策を求め、
ユーザーは好みや状況に合わないギフトを
使えないまま忘れてしまいます。

SQUAREKNOTはGifting infrastructureを通じて、
デジタルギフトを感情と体験へ拡張し、
新しいGifting cultureをつくります。



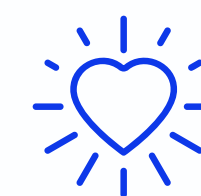
Our Belief

ギフトは関係を始め、 体験はその関係を続けます。



Connection

関係の始まり



Emotion

記憶に残る体験



Choice

自由な選択



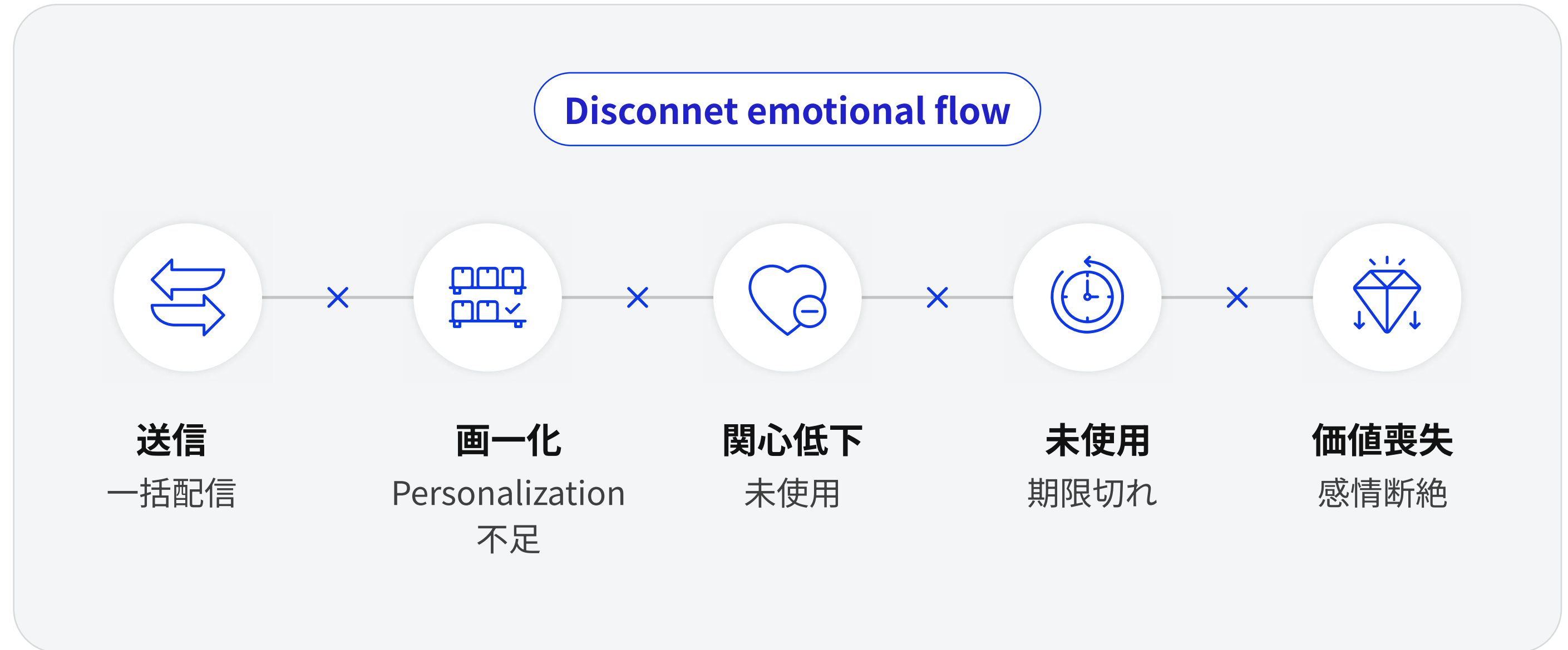
Continuity

続く価値

Market Problem

デジタルギフトは
便利になりました。
しかし体験は
画一化しています。

急成長したデジタルギフト市場は、
大量流通と単純消費を中心に発展してきました。
その結果、ギフト本来の価値と体験が
見えにくくなっています。



消費財化した

ギフトが大量流通の対象となり、
マーケティング手段として消費され
ています。



パーソナライズ不足

好みや関係性が反映されず、
意味の薄いギフトになっています



感情のない

感情や関係性の体験が失われ、
単なる消費体験へ変わっていま
す。



使われない

多くのギフトが使われないまま期限
を迎え、
価値を失っています。

Beyond Distribution

ギフトの本質は、
技術よりも

感情に近い。

AIや技術はGifting experienceをより便利にできます。
しかし、ギフトの本質は今も人の感情と関係にあります

SQUAREKNOTはGifting infrastructureを通じて、
つながり、感情、選択、継続性まで
デジタルギフト体験全体を再設計します。

課題

単一的なギフト体験



転換

技術ではつながるが、
感情は断絶



SQUAREKNOT

感情を中心に体験を再接続



SQUAREKNOT

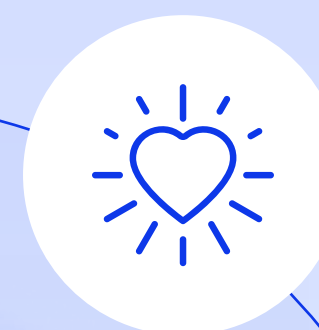
Connection

人と人を自然につなぐ



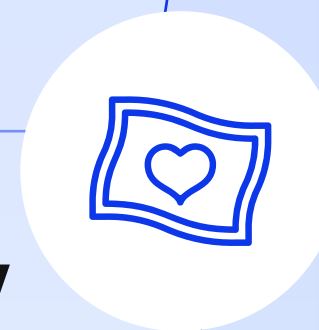
Emotion

想いを届け、記憶に残す



Memory

大切な瞬間を記録し、長く残す



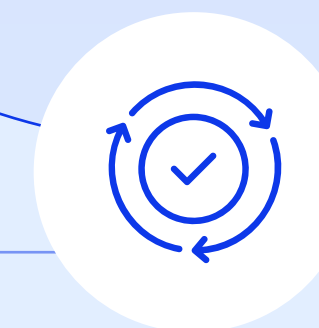
Choice

好みや状況に合う自由な選択



Continuity

関係と価値を続ける



SQUAREKNOT

BUSINESS Structure & Summary

スクエアノットはデジタルギフトを基盤として、
ギフトが作られ、届けられ、使われ、交換され、再び管理される全工程をつなぐ Gifting Infrastructure Company です。

SERVICE	Use Case & Implementation	Performance Metrics	Business Impact	Market Position
GIFCON ギフトコン	KB国民銀行 / Klook / KKday / Trip.com / GIFCONダイレクト 法人・ブランド顧客感謝 / 記念日 / 役職員ギフト / 商品変更 パーソナライズカード・即時発送・ASP・API / ライブエディター	満足度・リワード・再購入率・売上・グローバル ギフト	運営効率化 ブランド関係強化	B2B
GIFCA ギフトカ	ギフトカ(GIFCA) アプリ カード収集型ギフト体験 / ファンダム・コミュニティ報酬 / 商品変更 / IP 感情カード・コレクション・共有体験	カード保存率・共有率・アプリ再訪問・UGC/参 加指標	感情・記憶 参加度向上	B2C → B2B
CHANGECON チェンジコン	DB損害保険 / ギフカアプリ / 複数企業 未使用・嗜好不一致クーポン交換キャンペーン / 再活性化 商品変更・広告露出・追加アクション誘導	変更率・ページ接続・広告参加・満足度・再訪問	リテンション改善 マーケティングROI	B2B
PICKS ピクス	現代カード / KB国民銀行 / KB国民カード / LGU+ / SMハイプラス カード・銀行・通信 サブスク型バンドル / メンバーシップ特典 / 定期決済 発送・スケジューラーAPI	加入者・継続率・満足度・月間アクティブ率・ LTV	反復関係 メンバーシップ価値	B2B
SILICON シリコン	シリコン(sealrecon) アプリ 散在ギフト探索・期限通知・価値回収 資産管理・ポイント/キャッシュ転換 / SDK / API / 画像処理 / 返金情報	探索成功率・判読率・処理時間・転換金額・価値 転換率	資産管理体験 ユーザー忠誠度	B2C → B2B

スクエアノットはB2Cでユーザーの課題を検証し、B2Bインフラで市場へ拡張します。

各事業を有機的につなげてシナジーを生み出し、デジタルギフトの全工程が循環する一つの Gifting Platform の構築を目指します。

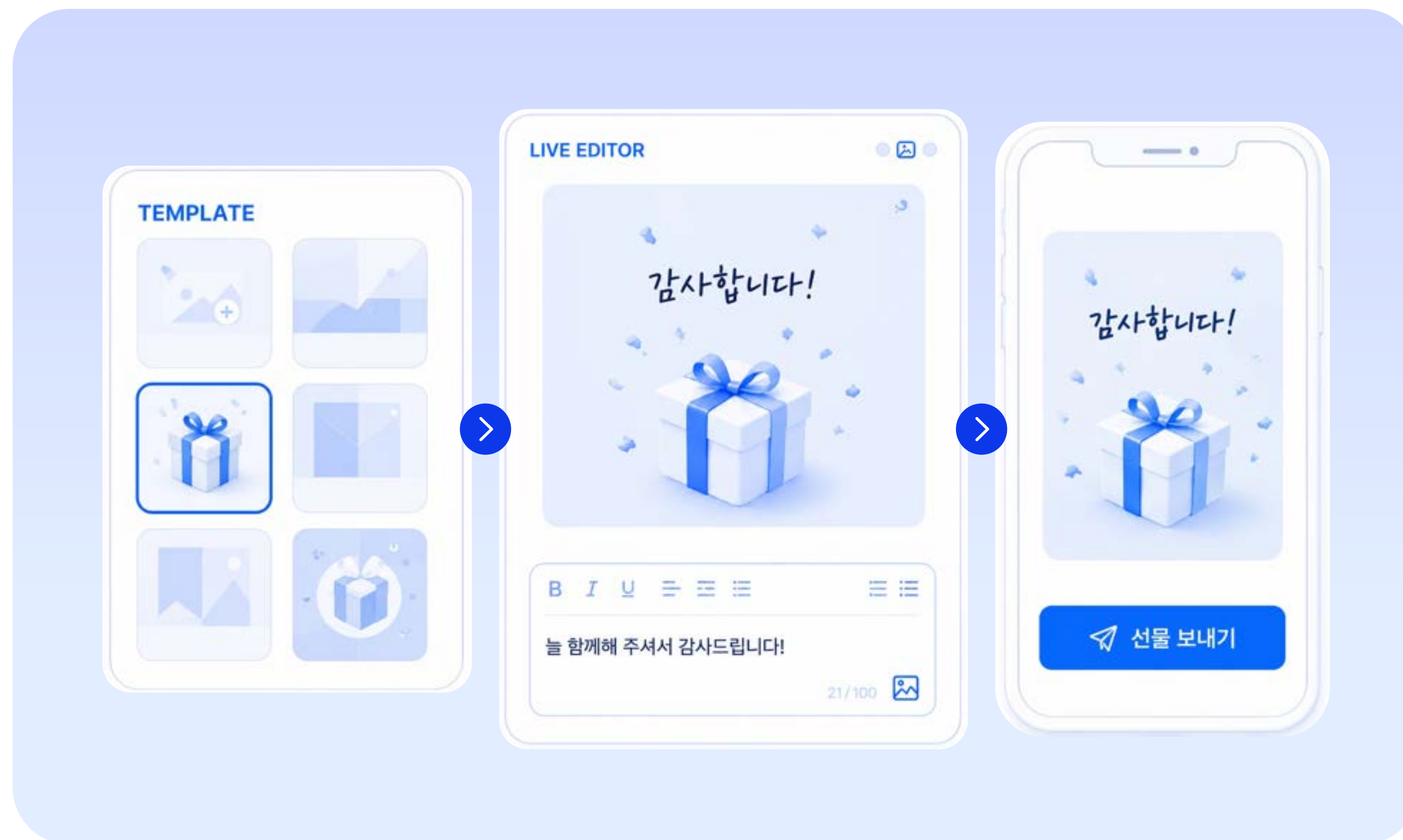
Our Service: ① GIFCON

ブランドとユーザーをつなぐ Personalized gifting layer

ブランドとユーザーを
より自然につなぎます。

GIFCONは、デジタルギフトを
単なる配送手段ではなく、
ブランドとユーザーの関係をつなぐ体験へ拡張します。

メッセージ、画像、ブランドアイデンティティを反映し、
より自然で柔軟なPersonalized gifting experienceを提供します。



好みに合わせた
メッセージと画像



ブランドらしさを
自然に伝達



ブランドとユーザーの
関係を強化



反応を分析し、
体験を改善

Our Service: ① GIFCON DIRECT(1)

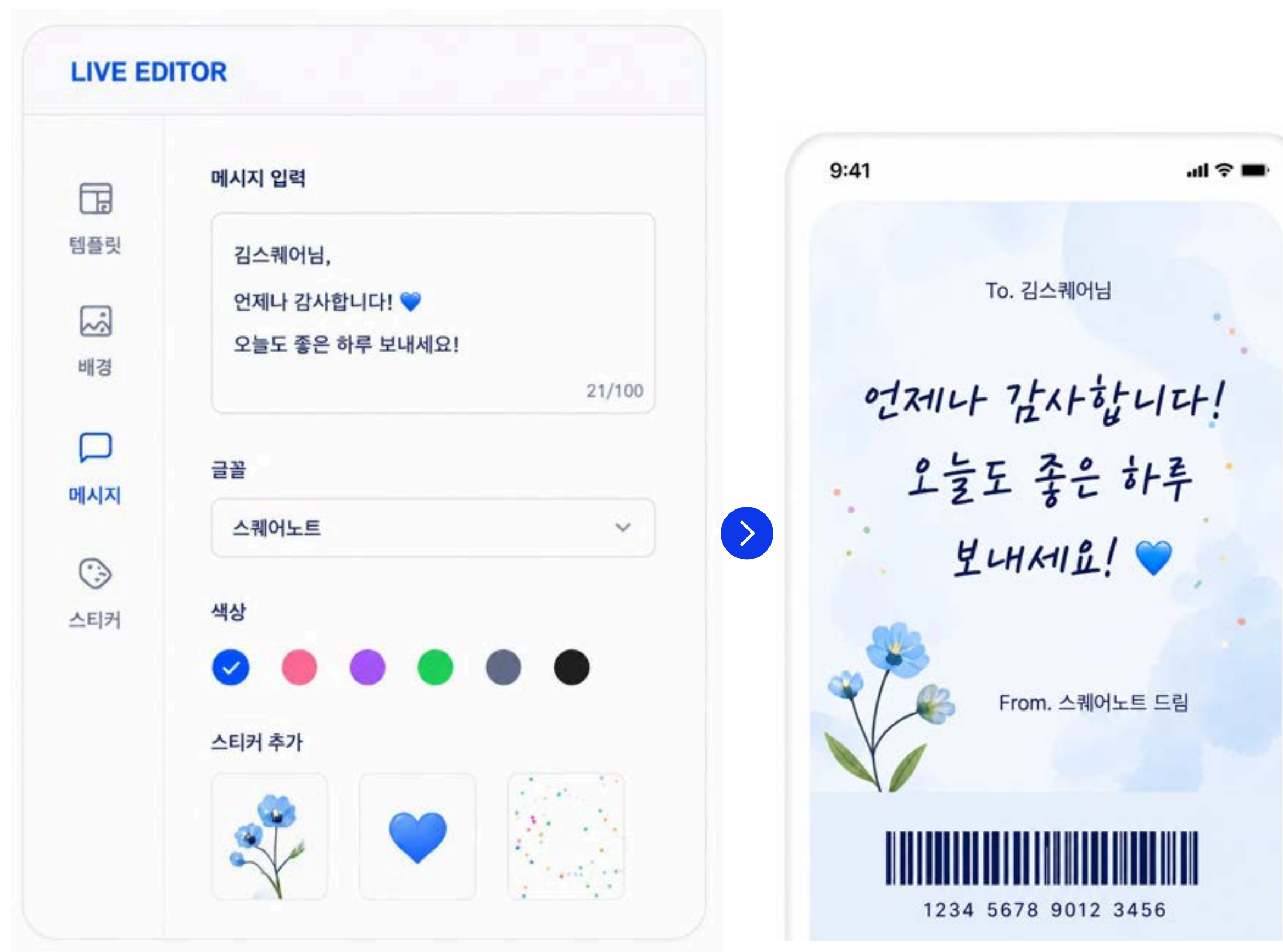
リアルタイムで作成し、 すぐに確認し、 そのまま届ける

ライブエディターが入力内容を即時に反映し、
完成した体験をその場で確認できます。

Realtime personalization

その場で作成し、すぐに届ける
新しいgifting experience。

リアルタイム編集で時間とコストを削減し、
より速く顧客の感動をつくります。



Instant Reflection

入力した内容が
すぐに反映されます。

Flexible Editing

文言、画像、色、ステッカーを
自由に編集できます。

Available from One Gift

1件から
パーソナライズ制作が可能です。



01 Template

テンプレート選択



02 Edit

文言・画像・色を編集



03 Preview

完成イメージを確認



04 Send

即時または予約送信

Our Service: ① GIFCON DIRECT(2)

割引競争ではなく、
関係を残す

Gifting Manager

パーソナライズされたギフト体験が、
顧客との関係を強化し、
ブランド価値を高めます。

Business & CRM Value

ギフトを超えた体験。
顧客との関係を続ける新しい方法。

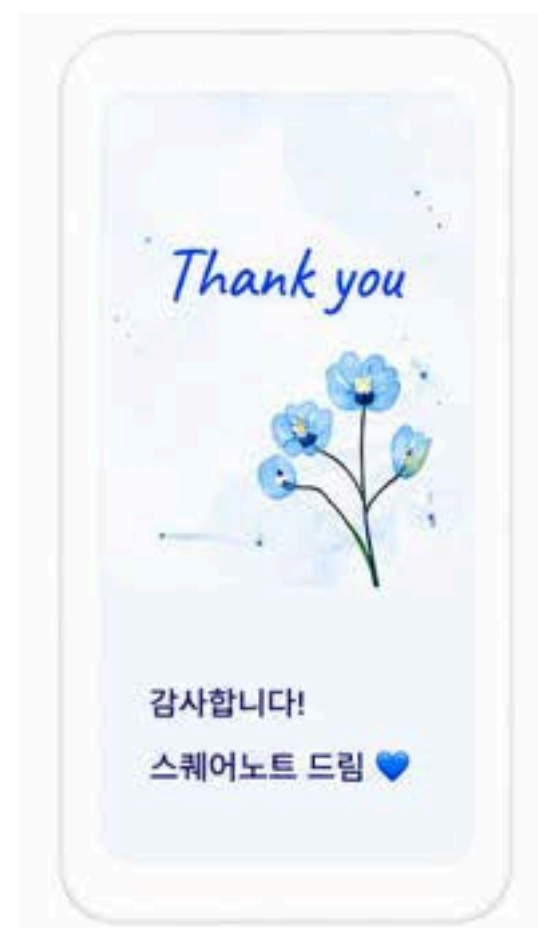
GIFCON DIRECTはブランドと顧客をつなぎ、
持続的な関係をつくれます

さまざまなビジネスシーンで、
顧客との関係をより深くします。



購入感謝

購入後の感謝を届ける



慶弔 / 記念日

特別な日を祝う



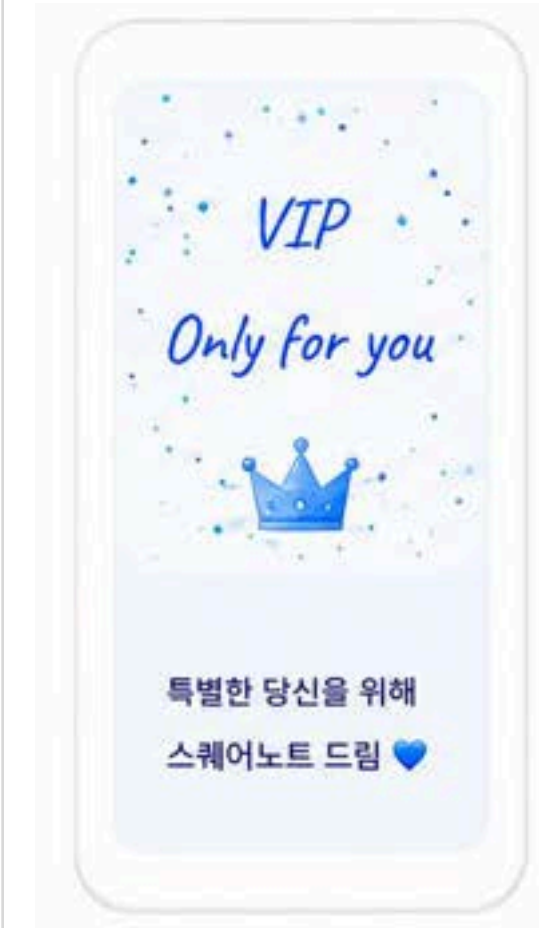
従業員ギフト

福利厚生と帰属意識を高める 優良顧客へ特別な価値を提供



メンバーシップ

優良顧客へ特別な価値を提供



キャンペーン

ブランドメッセージを届ける



Customer Relationship

メッセージとデザインで
顧客の心を動かす

Brand Value

割引競争ではなく、
ブランド価値を届ける

Data-driven CRM

配信履歴を顧客データ資産へ

Operational Efficiency

大量配信から1:1配信まで
効率的に運用

Our Service: ① GIFCON ASP(1)

複雑な運用は
SQUAREKNOTに。
ギフト体験は、
もっと軽やかに。

ASP方式により、企画から運用、配信まで
すべてのプロセスを安定的に支援します。

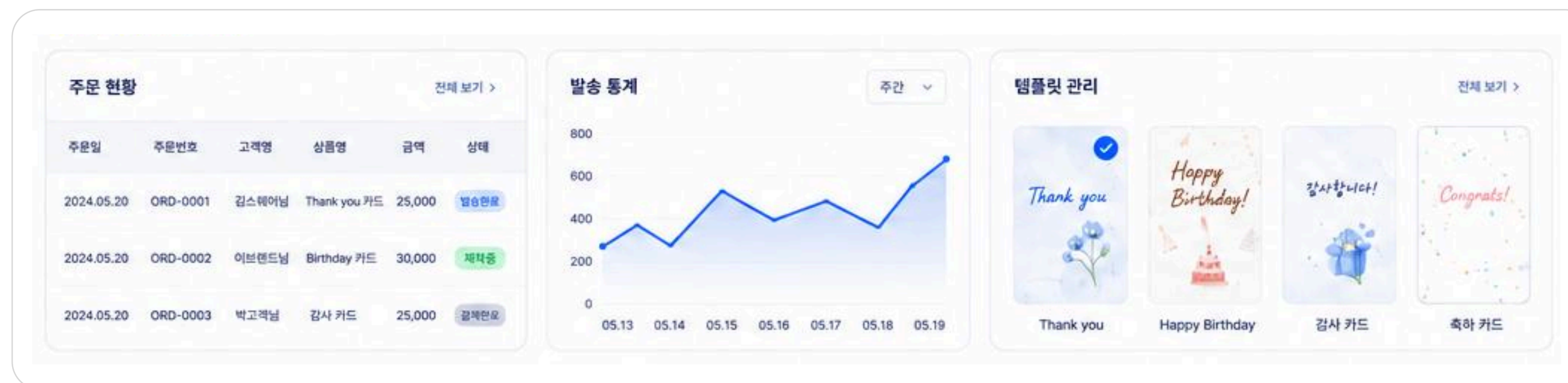
Service flow

運用はより簡単に、
顧客体験はより特別に。
GIFCON ASPがブランドのギフト体験を
安定的に支援します。

Service Flow 企画から配信・運営管理までワンストップで提供



Operations Management UI Example



Cloud-based

すぐに使えるクラウドサービス

High Stability

99.9%の安定環境

Data Security

セキュリティ基準に準拠

Dedicated Support

専任支援で安心運用

Scalable Structure

成長に合わせて拡張

Our Service: ①GIFCON ASP(2)

速く、安定した ギフトサービス、 GIFCON ASP

企画から運用まで必要な機能を
ASP方式で提供し、
誰でも簡単にギフトサービスを開始できます

Service Structure



ASP Benefits

-  **Fast Launch**
すばやくサービス開始
-  **Stable Infrastructure**
大容量にも安定対応
-  **Continuous Updates**
継続的な機能更新
-  **Security & Compliance**
安全なデータ管理
-  **Operational Efficiency**
効率的な運用支援

商品・テンプレート管理

- 商品・カテゴリ登録
- テンプレート管理
- 在庫・価格管理

注文・決済管理

- 注文・状態管理
- 多様な決済に対応
- 決済履歴管理

メッセージとカード

- メッセージ・テンプレート
- リアルタイムプレビュー
- カスタムデザイン

配信とクーポン

- リアルタイム配信
- クーポン・バーコード
- 有効期限・利用管理

精算と統計

- 精算の自動化
- 売上・配信統計
- ダッシュボード提供

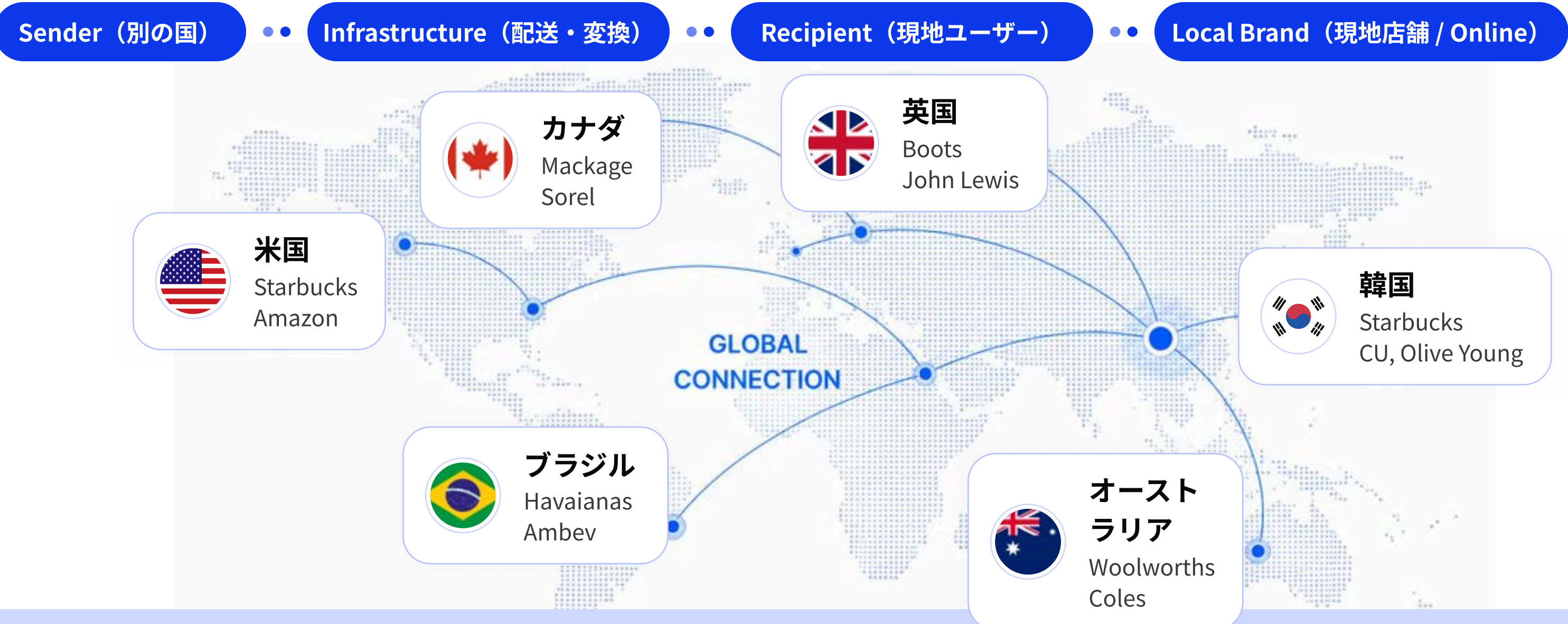
顧客・運用管理

- 顧客・従業員管理
- CS・問い合わせ
- 権限管理




Our Service: ① GIFCON GLOBAL GIFTING(1)

国境を越えてつながる Gifting experience

SQUAREKNOTのグローバルインフラは、言語・国・文化を越えて、想いをギフトとして届けます。



Use Cases

 <p>観光客向け特典 現地で使えるローカルギフト</p>	 <p>海外家族へのギフト 離れていても気持ちを届ける</p>	 <p>旅行プロモーション 旅の体験を広げる特典</p>
---	---	--

Target Partners

 <p>海外送金 送金とともに想いを贈るサービス</p>	 <p>OTA / 旅行 旅行者体験を広げる gifting特典を提供</p>	 <p>金融 / カード グローバル顧客向けの差別化された特典を提供</p>	 <p>観光庁・自治体 訪問客へ地域ブランド体験企画を提供</p>
--	---	--	---



Global Connection
200+の国と接続



Multilingual Gifting
言語の壁なく届ける



Local Brands
各国のブランドを選択



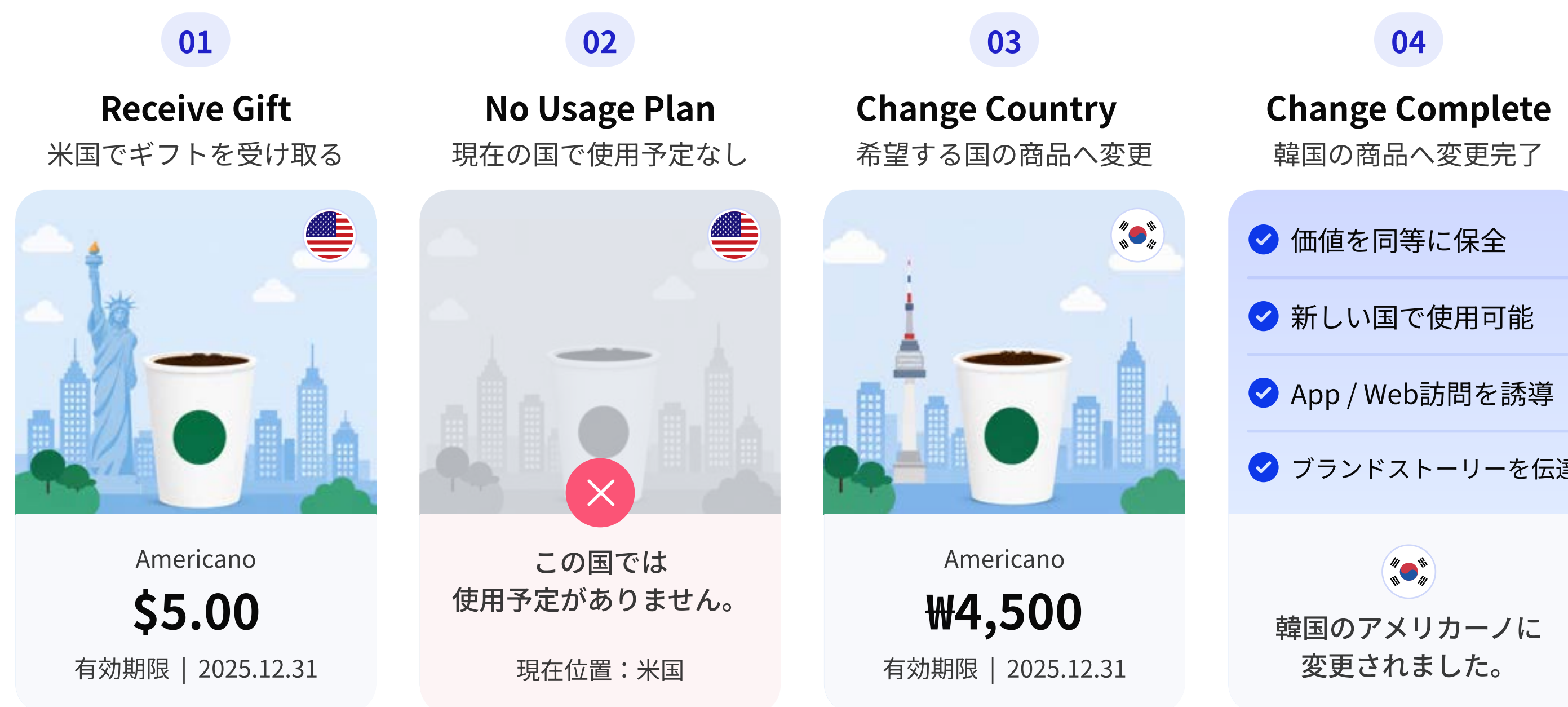
Secure Infrastructure
安定したグローバル基盤

Our Service: ① GIFCON GLOBAL GIFTING(2)

使えなかったギフトの価値を、 もう一度つなぎます。

SQUAREKNOTのReactivation technologyにより、
使えないギフトを別の国の商品へ変更し、
新しい価値につなげます。

Change Example



Process Flow

ギフト受信 ●● 利用予定なし ●● 変更申請 ●● ローカル商品へ変換 ●● 変更完了



Value Continuity

利用場所が変わっても価値を維持し、
新しい国の商品へつなぎます。



Global Flexibility

国・ブランド・通貨を越えて
柔軟に変更



Secure Reactivation

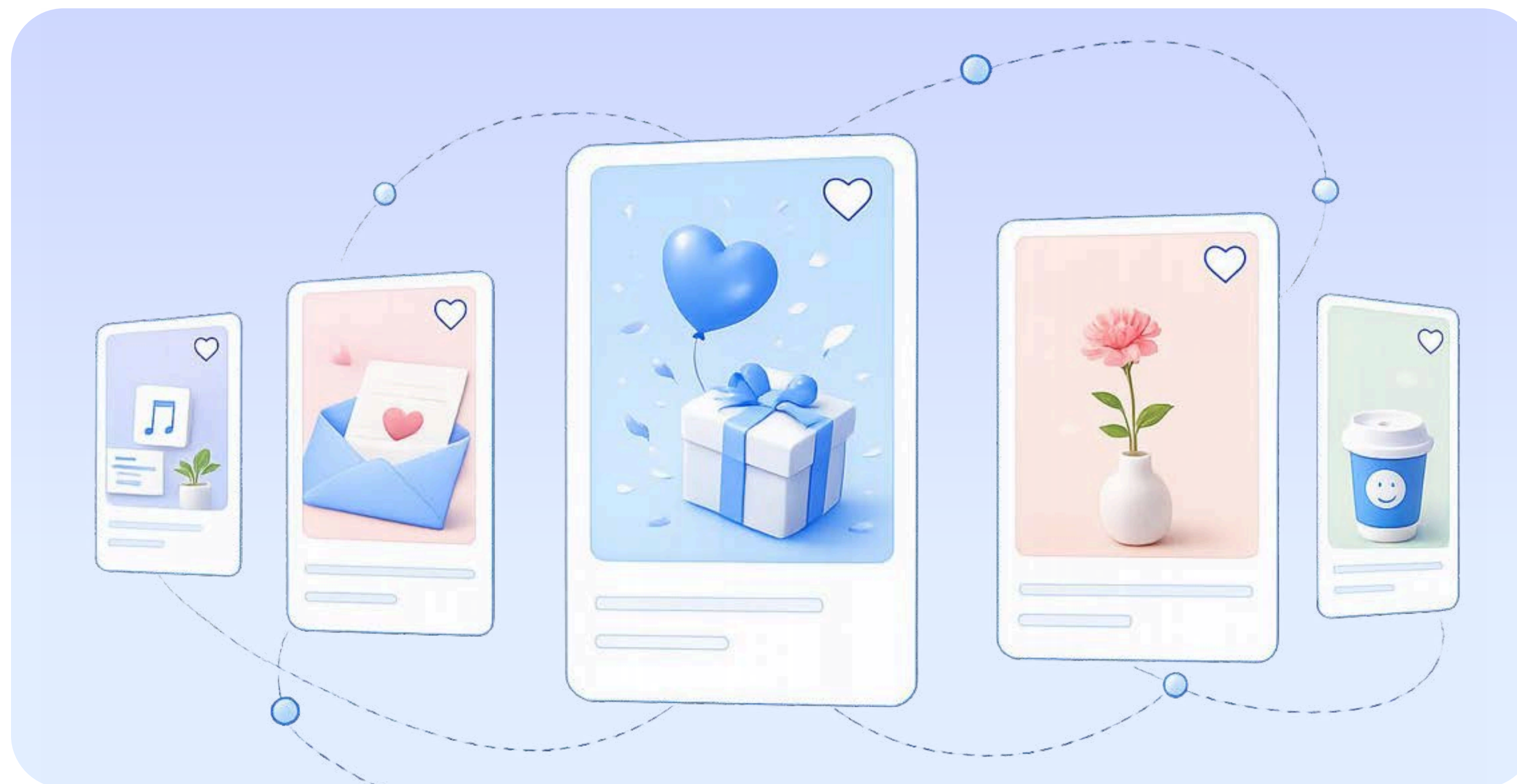
ポリシーに基づく
安全な検証と交換

Our Service: GIFCA

ギフトに感情と コレクション体験を加える Emotional gifting layer

ギフトに感情と
好みを加えます。

GIFCAはデジタルギフトに、
感情、好み、そして
コレクション体験を加えます。
使って終わるギフトではなく、
記憶され、集められる
Emotional gifting experienceを通じて、
新しいGifting cultureをつくります。



Emotional Expression

メッセージ、画像、サウンドで
感情を伝える



Taste Reflection

好みを反映した
ギフト体験



Collection Experience

記憶したいギフトを
集める体験



Lasting Value

時間が経つほど
感情と価値を残す

Our Service: ②GIFCA PRACTICAL(1)

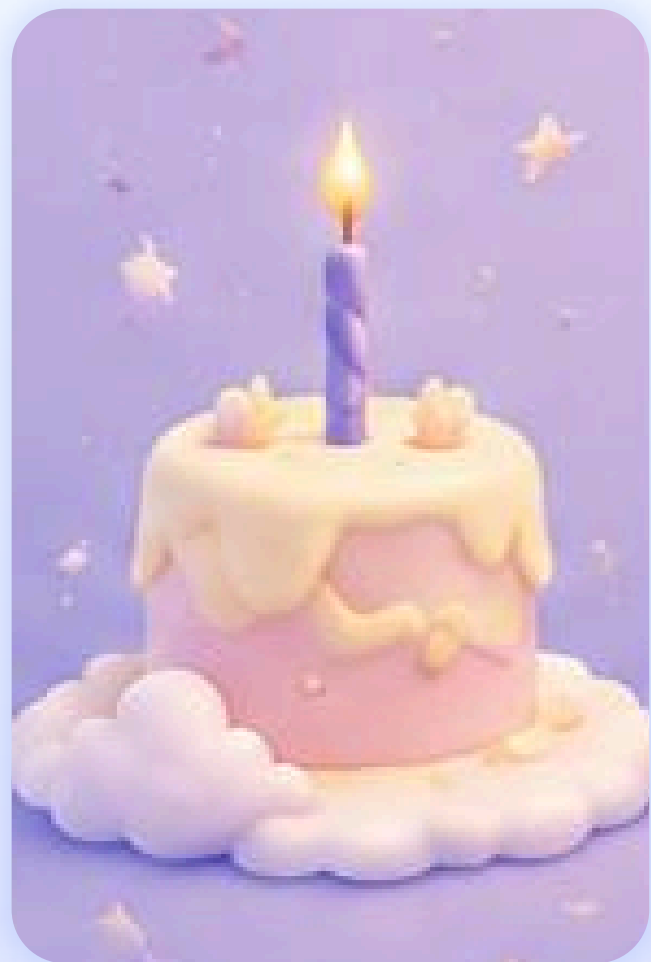
感情を込めたカードで、
想いを届けましょう。

好みやシーンに合ったカードを選び、
大切な気持ちをよりあたたかく届けられます。

The Beginning of Emotional Expression

想いを表現する一枚のカードから始まります。

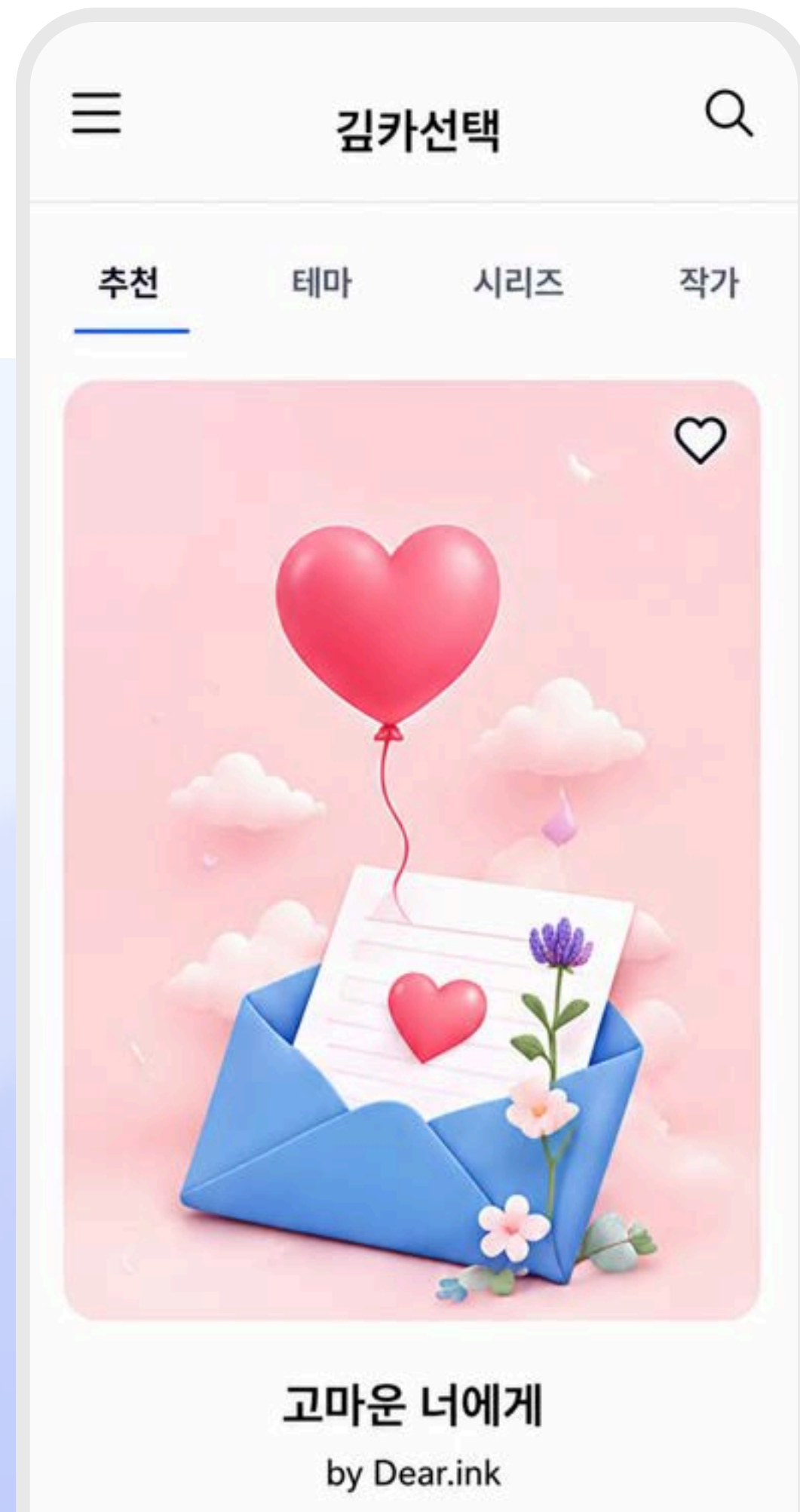
Happy Birthday



Wishing You Luck



SQUAREKNOT



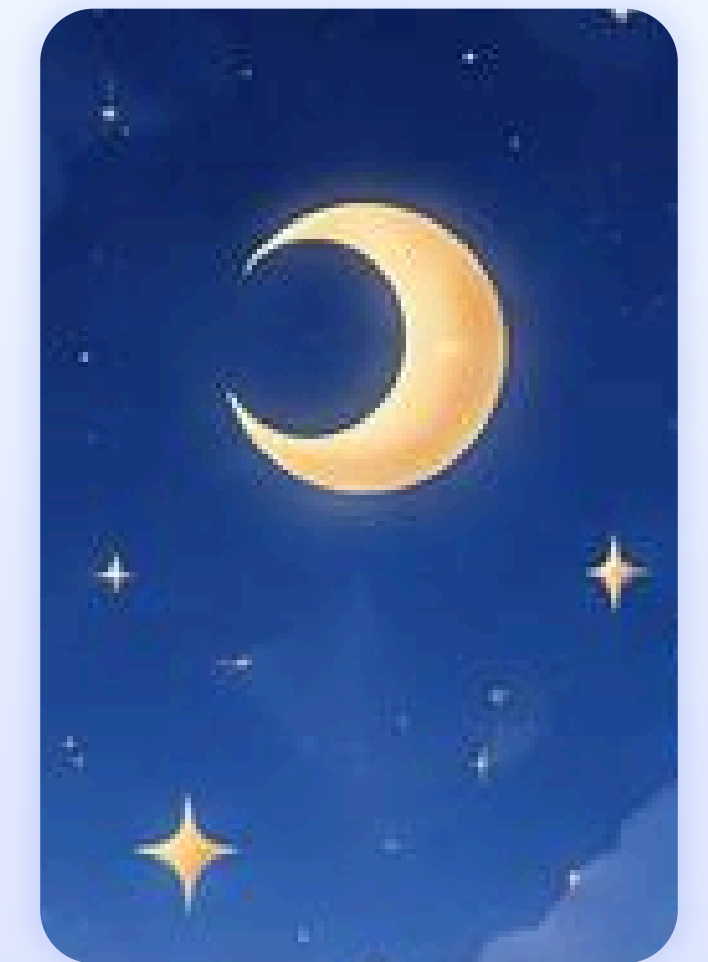
Designs That Match Personal Taste

多様なテーマとアートワークから
自分らしい感情を選べます。

Thank You Always



Good Night



Our Service: ② GIFCA PRACTICAL(2)

残るカード。

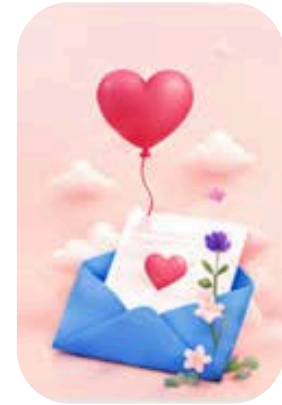
変えられるギフト。

受け取ったカードは大切に保管し、
ギフトは自分の好みに合わせて変更できます。

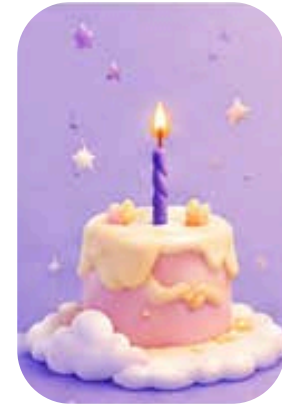
My Card Collection



すべて 6 受け取ったカード 購入したカード いいね



感謝をこめて
2024.05.12



Happy
Birthday
2024.04.22



Wishing You
Luck
2024.04.15



Thank You
Always
2024.05.30



Good Night
2024.03.12



Congratulat
ions
2024.03.10

コレクションでポイント獲得



Gift Change (CHANGECON)



受け取った
ギフト



商品選択



変更完了



使用

好きな商品に自由に交換できます。



コーヒー



アイスクリーム



ハンバーガー



映画チケット

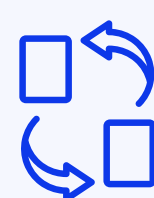
変更案内

- ✓ 受け取ったギフトコンは自由に変更できます。
- ✓ より高い商品を選ぶ場合、追加決済で変更できます。
- ✓ 変更後は新しいギフトコンとして使用できます。



Collect and Keep Cards

受け取ったカードはコレクションに保存され、
いつでも感動をもう一度感じられます。



Change Gifts Freely

受け取ったギフトコンは、
7日以内に希望する商品へ変更できます。



コレクション達成報酬

コレクション完成でGIFTポイント獲得！
次のギフトに使えます。

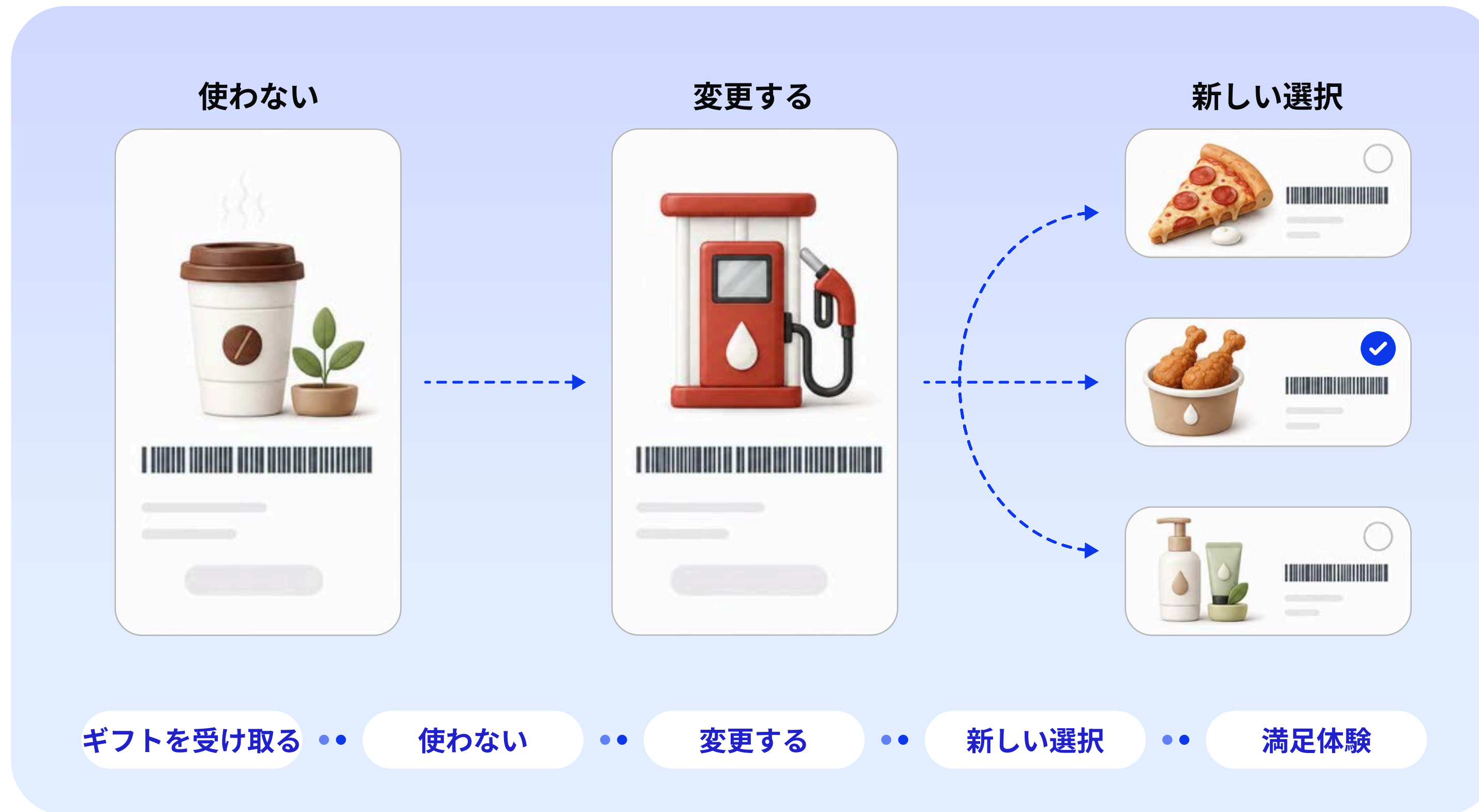
Our Service: ③CHANGECON

ユーザーの選択で ギフト体験を再活性化する Reactivation gifting layer

満足できないギフトは、
長く記憶されません。

CHANGECONは、ユーザーの好みや状況に合わせて、
デジタルギフトをより自由に使える
Gifting experienceを提供します。

使われなかったギフトの価値をもう一度
つなぎ、
より高い利用性と新しい関係体験を生み
出します。



Expanded Choice

希望するブランドや商品へ
自由に変更



Value Reconnection

使われなかった価値を
もう一度接続



Higher User Satisfaction

好みや状況に合う
満足度の高い体験



Stronger Brand Relationships

柔軟な体験で
長期的な関係を構築

Our Service: ③CHANGECON PRACTICAL(1)

使われないギフトの価値を、もう一度つなぎます。

欲しくないギフトや使いにくいギフトを、希望する商品へ自由に変更できます。

店舗が遠くて使えないギフト

近くに店舗がなく、そのまま忘れてしまう。

欲しくないギフト

好みに合わず、使わないままになる。

有効期限が気になるギフト

使おうと思っても、期限が過ぎてしまう。

CHANGECONで新しい満足へ！

Aブランドが遠いなら、より近いBブランドへ変更。

01

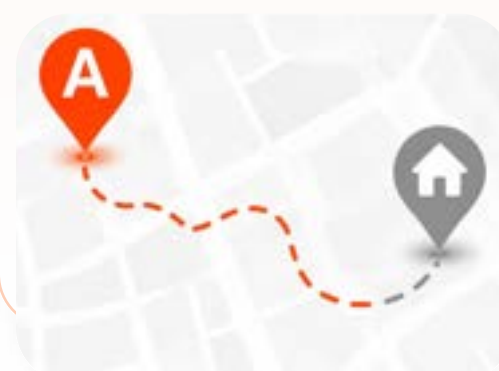
Aブランドのギフトを受け取る

Received Gift
(A BRAND)



A店舗

Aブランドコーヒー
近くに店舗がありません。



02

CHANGECONで「変更する」を選択

Select Change



このギフトを変更しますか？

- ✓ 希望商品へ変更可能
- ✓ 未使用でも残高は維持
- ✓ 有効期限はそのまま維持

変更する

03

さまざまなブランドから希望ブランドを選択

Choose Brand

希望するブランドを選択してください。



カフェ



デザート



バーガー



チキン



コンビニ



ファストフード

他のブランドを見る

04

希望する商品を選択

Choose Product



アメリカーノ



カフェラテ



カプチーノ



バニララテ

選択完了

05

近くのBブランドで新しいギフトを使用

Change Complete
(B BRAND)

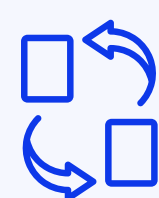


B店舗

Bブランドコーヒー
近くの店舗で使用可能！



利用可能な店舗で
便利に使用



希望する商品へ
自由に変更



有効期限はそのまま
安心して変更



新しい満足で
価値を維持

Our Service: ③CHANGECON PRACTICAL(2)

単なるクーポンではありません。
顧客をもう一度つなぐ
マーケティングツールです。

CHANGECONを通じて、顧客はより多くの選択肢と特典を体験し、企業は広告接点と追加アクションでRetentionを高めます。

35%

変更完了

24%

広告参加

2.4x

ページ訪問

4.8/5

顧客満足度

変更プロセスの中で、顧客へ自然にブランドを届けます。

01 CHANGECON受け取り

顧客へ感謝を込めて
CHANGECONを送付

02 変更ページへアクセス

顧客が変更ページに接続し
希望する商品を探す

03 広告・プロモーション

変更中にブランド広告と
プロモーションを自然に露出

04 変更完了とアクション

希望商品へ変更し
追加特典・イベントへ接続

商品を変更

保有ギフト
アイスマメリ
カーノ
4,100ウォン

STEP 1 ブランド選択

全体 **A** B C

STEP 2 商品選択

アメリカーノ (R)

カフェラテ (R)

コールドブリュー (R)

バニララテ (R)

商品を変更する

追加アクションで、
より大きな効果を生み出します。

イベント参加誘導

クーポン / 特典提供

App / Web訪問誘導

ブランドストーリー伝達

CHANGECON
は企業の成長を支える
強力なマーケティングツールです。

顧客リテンション向上

希望する商品へ変更し
顧客満足度・再訪率を向上

広告・ブランド露出

ブランド・プロモーションを
自然に露出し関心を誘導

追加アクション誘導

イベント参加・アプリ訪問など
追加行動へ接続

マーケティング効率向上

景品・クーポン配布の効果で
マーケティングROIを最大化

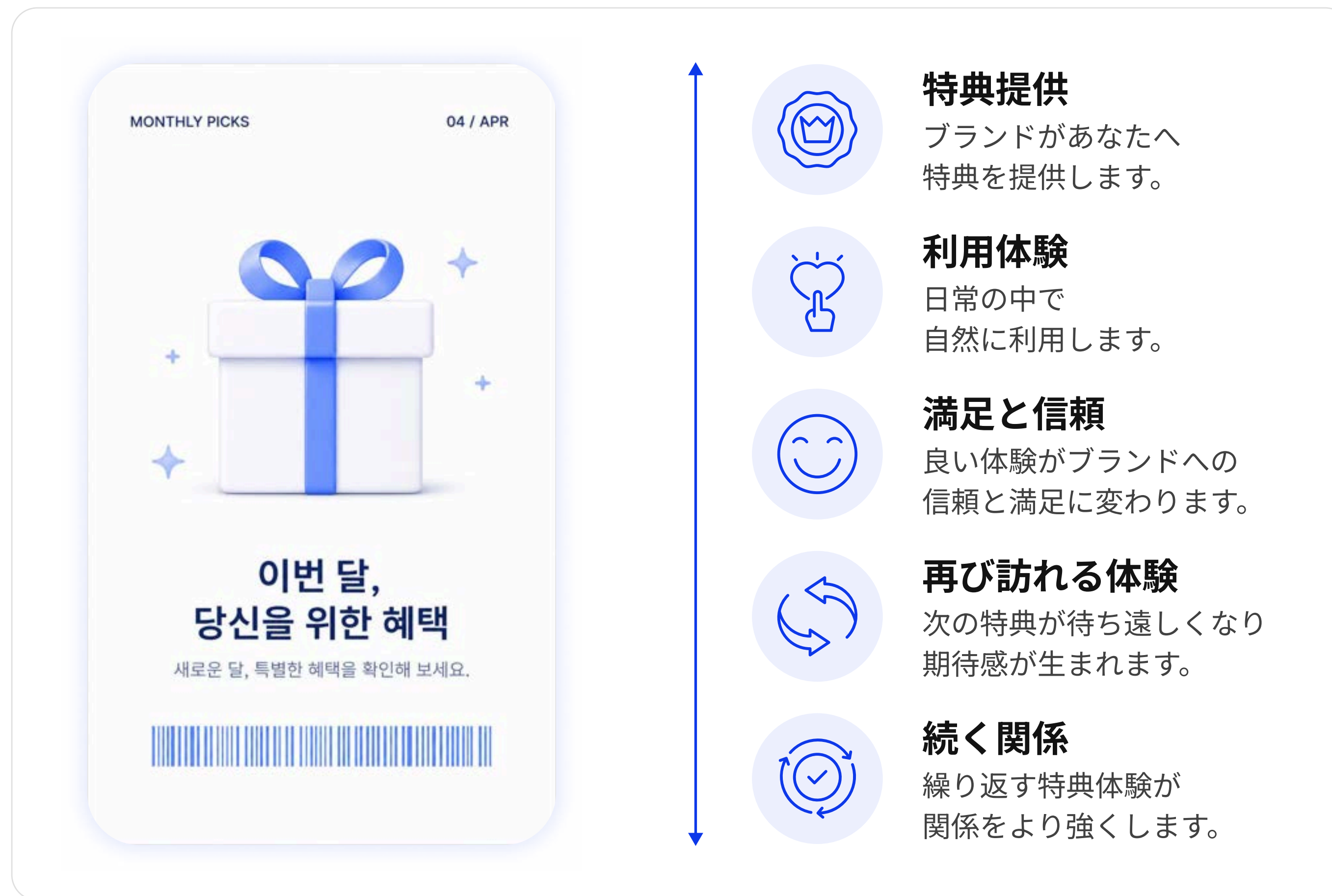
Our Service: ④ PICKS

日常の中で継続的な特典と関係をつくる Subscription & Membership gifting layer

特典の体験は、
一度で終わりません。

PICKSは、繰り返される日常の中でも継続的な特典とGifting experienceが続くように設計されています。

単なる割引やメンバーシップを超えて、ブランドとユーザーの関係が自然に続くSubscription gifting experienceを提供します。



Relationship Continuity

繰り返す体験が関係を強化します。



Customer Loyalty

継続的な特典体験がブランドロイヤルティへ。



LTV Growth

長期的な関係がより大きな価値を生みます。

Our Service: ④PICKS PRACTICAL(1)

バンドル型特典が 定期的に届く、 新しい体験。

複数のデジタルギフトをまとめたパックが、
設定した日程に合わせて届きます。

バンドル特典をカレンダーに合わせて受け取りましょう！

01

Bundle Pack

希望するブランドの
バンドルパックを選択。



コーヒー&デザート Monthly
19,900ウォン

選択する

02

Set Schedule

毎月の受け取り日と
周期を選択。



受け取り日 毎月10日 ▼

周期 毎月 ▼

設定完了

03

Recurring Arrival

設定した日程に合わせて
バンドルパックが自動到着！



7月のPICKSが届きました！

設定した日程に合わせて
バンドルパックが到着しま
した。

開く

04

Pack Contents

多彩な特典を活用し
日常がより豊かに。



多彩な特典を活用しましょう！



Scheduled Benefits

スケジューラーAPIで設定した日程に
合わせて自動配信されます。



Bundled Products

複数のギフトをまとめてより大きな価値を
提供するバンドル型特典です。



Joy of Anticipation

毎月新しい特典を待つ
ワクワクする体験が続きます。

Our Service: ④ PICKS PRACTICAL(2)

継続する特典体験で、 ブランドとの関係を強化しましょう。

PICKSはバンドル型特典を定期的に提供し、顧客とブランドの関係を継続的につなぎます。

- 01 Planning & Configuration**
ターゲットと目的に合うバンドル商品を企画
- 02 Product Bundling**
複数のギフトをまとめてバンドル商品コード化
- 03 Schedule Setup**
スケジューラーAPIで定期配信日程を設定
- 04 Recurring Delivery**
設定した日程に合わせて自動で特典を配信
- 05 Performance Analysis**
利用データをもとに成果を分析・改善

企業のメンバーシップビジネスのための One-stop Gifting Subscription Solution



Revisit & Retention

定期特典が顧客のブランド接点を自然に増やします。

Membership Operations

サブスク型商品と組み合わせ差別化された会員サービスを提供。

Operational Savings

商品構成から配信・精算までワンストップで効率的に運営。

LTV & Loyalty Growth

継続的な特典体験が顧客価値とブランドロイヤルティを高めます。

Our Service: ⑤ SEALRECON

デジタルギフトの価値を最後までつなぐ

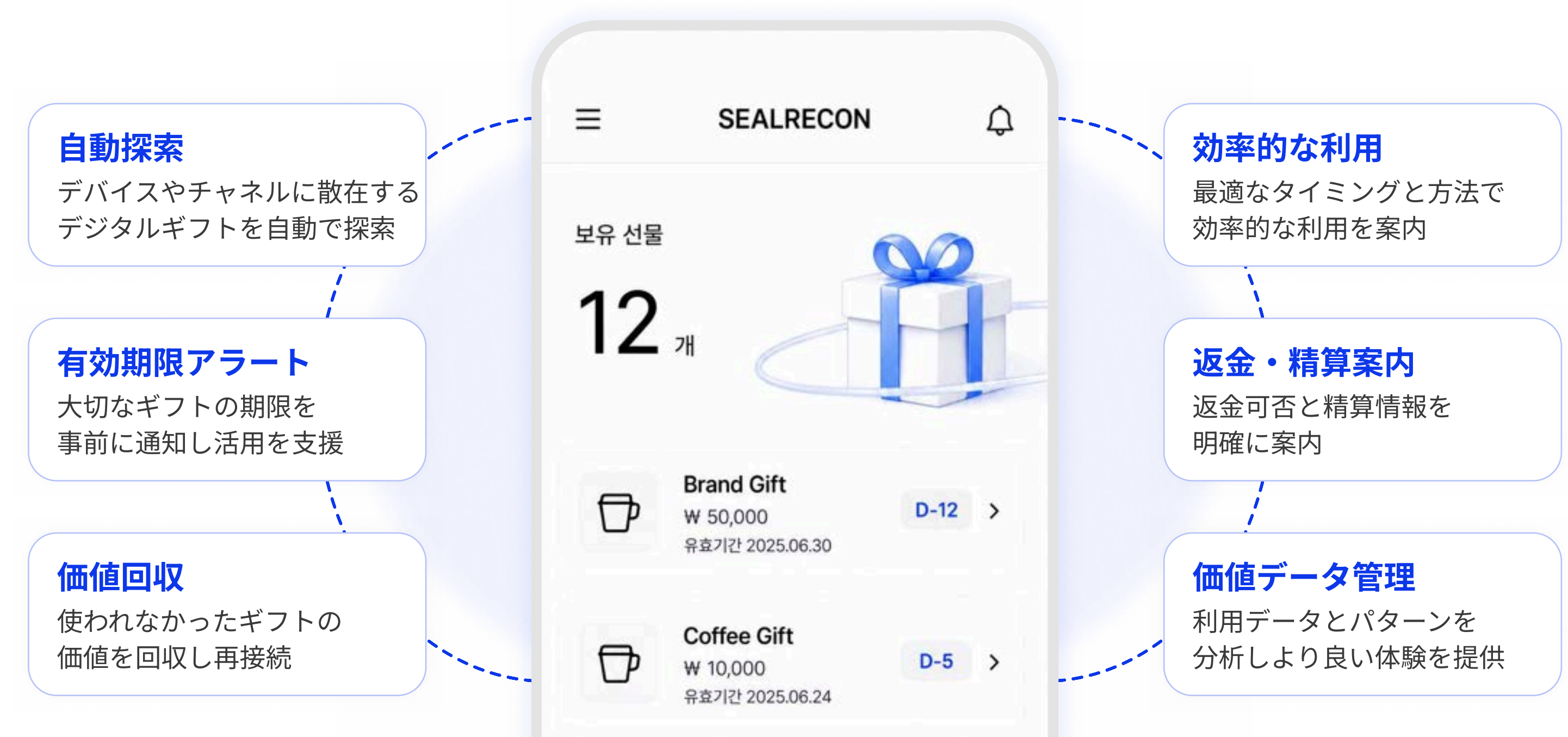
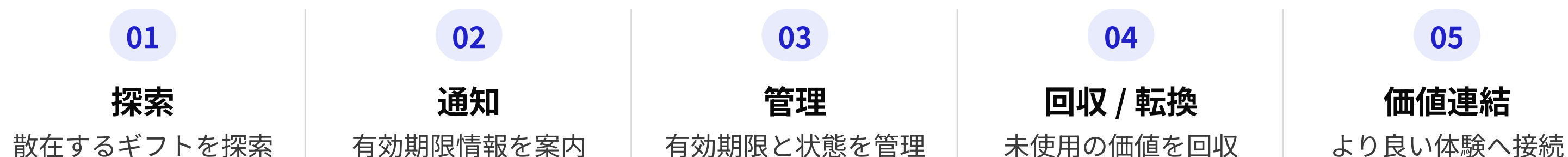
Lifecycle management gifting layer

デジタルギフトの価値は、最後まで管理されるべきです。

SEALRECONはユーザーのデバイスに散在するデジタルギフトを自動で探索し、より効率的に使えるようGifting lifecycleを管理します。

有効期限の通知から価値回収・返金案内まで、使われなかったGifting valueをつなぐ Smart gifting experienceを提供します。

SEALRECONが管理するギフトライフサイクル



安心管理

大切なギフトを見逃さない



時間節約

効率的に使い時間を節約



価値保全

使われない価値を最後までつなぐ



個人最適化

最適化された体験を提供

Our Service: ⑤ SEALRECON PRACTICAL(1)

散在するデジタルギフトを 自動で見つけ、 価値を再びつなぎます。

未使用のデジタルギフトを自動で探索し、その価値を
ポイントやキャッシュとして還元する
Smart experienceです。

99.4%

平均探索成功率

86,000ウォン

平均接続金額

1~2分

平均処理時間

89%

価値転換率

自動探索から価値接続まで、一つの流れで！

01

自動探索中

ユーザーのデバイスから
未使用ギフトを自動探索



デジタルギフトを自動で 探索しています

各種メッセージやメールを
安全に確認します。

02

探索結果の確認

見つけたギフトの件数と
総額を一目で確認

探索完了！

未使用のギフトを見つけました。

総 23個

予想総価値

¥128,600

(手数料控除後の付与額)

コーヒー/
飲料 8件 38,400ウォン

ベーカ
リー 6件 29,900ウォン

コンビニ 5件 18,800ウォン

商品券/その他 4件 41,500ウォン

明細を見る

03

接続を申請

使う予定のないギフトを
簡単に接続申請

接続するギフトを選択

使う予定のあるギフトを
選択してください。

選択したギフト
23件 / ¥128,600

受け取り方法を選択

ポイントで受け取る
(自社ポイント)

キャッシュで受け取る
(現金性キャッシュ)

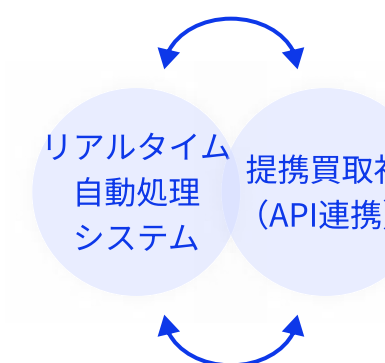
申請後すぐ自動で処理されます。

接続を申請する

04

自動処理 (バックオフィス)

バックオフィスで自動買取・精算
後にポイント/キャッシュへ転換



買取・精算完了

ギフトの販売が自動で進み
精算が完了しました。

買取社へ送信
販売処理
精算完了

変更する

05

価値付与完了

手数料を除いた金額を
ユーザーへ付与完了！



価値接続完了！

ポイントが付与されました。

付与ポイント

112,300P

(手数料控除後の付与額)

マイ資産を確認



Auto Discovery

ユーザーのデバイスに隠れている
すべてのデジタルギフトを自動で探索。



Value Calculation

見つけたギフトの総価値を一目で表示し
眠っている価値を呼び覚まします。



Value Connection

使う予定のないギフトは複雑な手続きなく
ポイント/キャッシュへ簡単に接続。

Our Service: SEALRECON

PRACTICAL(2)

デジタルギフトも 管理されるべき

資産です。

SEALRECONはすべてのデジタルギフトを
ひとつの資産に集約し、使用/
未使用を区分して
価値を効率的に管理します。

適用おすすめサービス

フィンテック/銀行

メンバーシップ/リワード

ライフスタイル

保険/金融

公共/自治体

通信/流通

企業アプリに搭載可能な Digital Asset Management Solution

全デバイス探索

ユーザーデバイスの
デジタルギフトを自動探索

資産統合

すべてのギフトを集約し
総資産価値を計算

区分管理

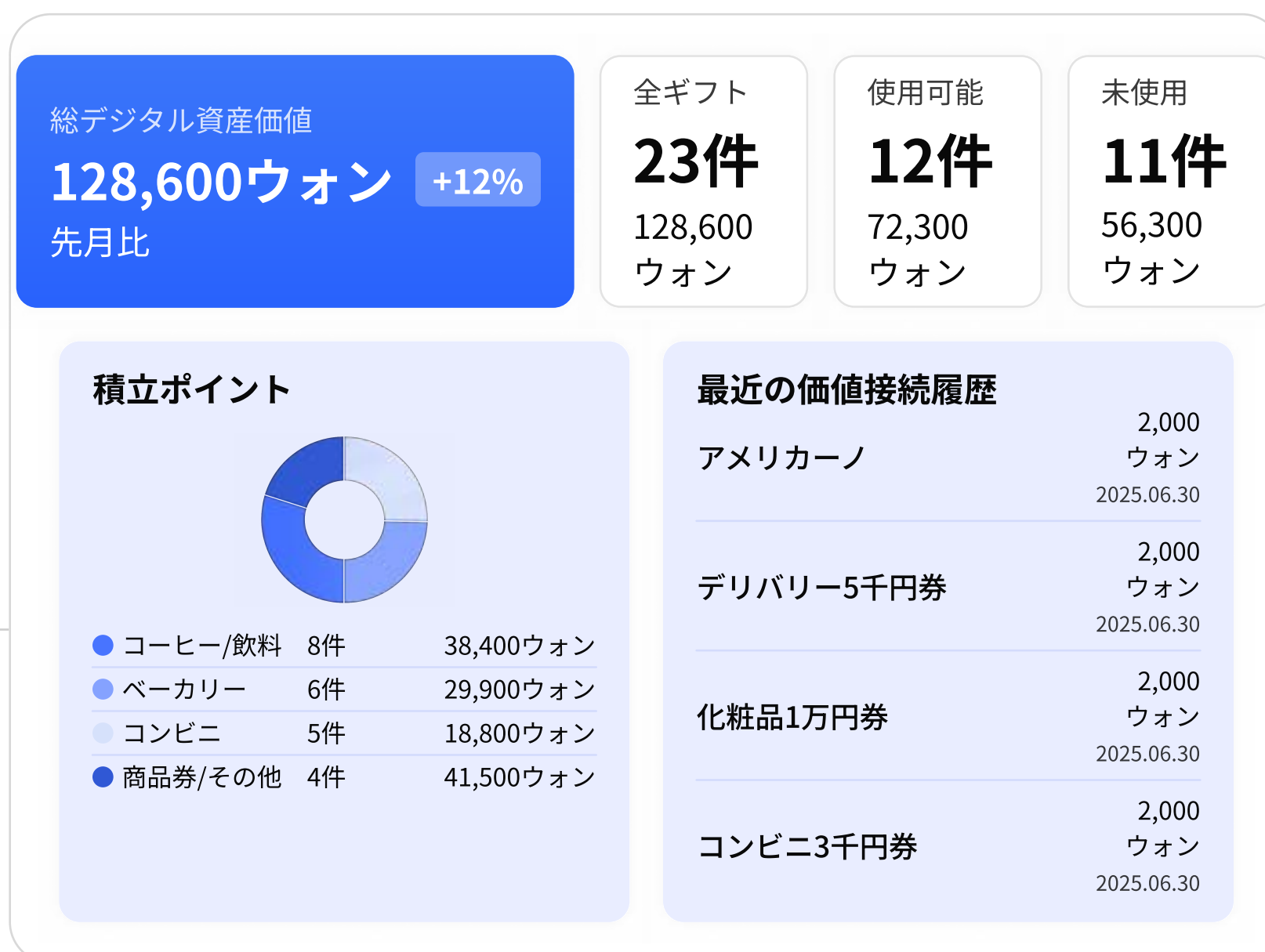
使用/未使用を区分して
体系的に管理

価値連結

未使用ギフトの価値を
ポイント/キャッシュへ接続

データ活用

インサイトとレポートで
サービス成長に活用



SEALRECONを導入するとこんな変化が！

運用自動化

手作業の管理リソースを削減し運用効率を向上

未使用資産の価値化

放置される資産を回収しユーザー体験と企業価値を向上

ユーザー満足度向上

隠れた価値を発見・活用しサービス満足度とロイヤルティが増加

データ資産の確保

デジタルギフトデータを基にCRM・マーケティングへ活用

信頼ベースのサービス

透明な管理と自動化されたプロセスで信頼できる資産管理体験を提供

自動管理

自動探索から価値接続まで
すべての過程を自動で管理

資産統合

散在するデジタルギフトを集約し
総資産価値を一目で

使用/未使用の区分

使用中のギフトと未使用ギフトを
分けて体系的に管理

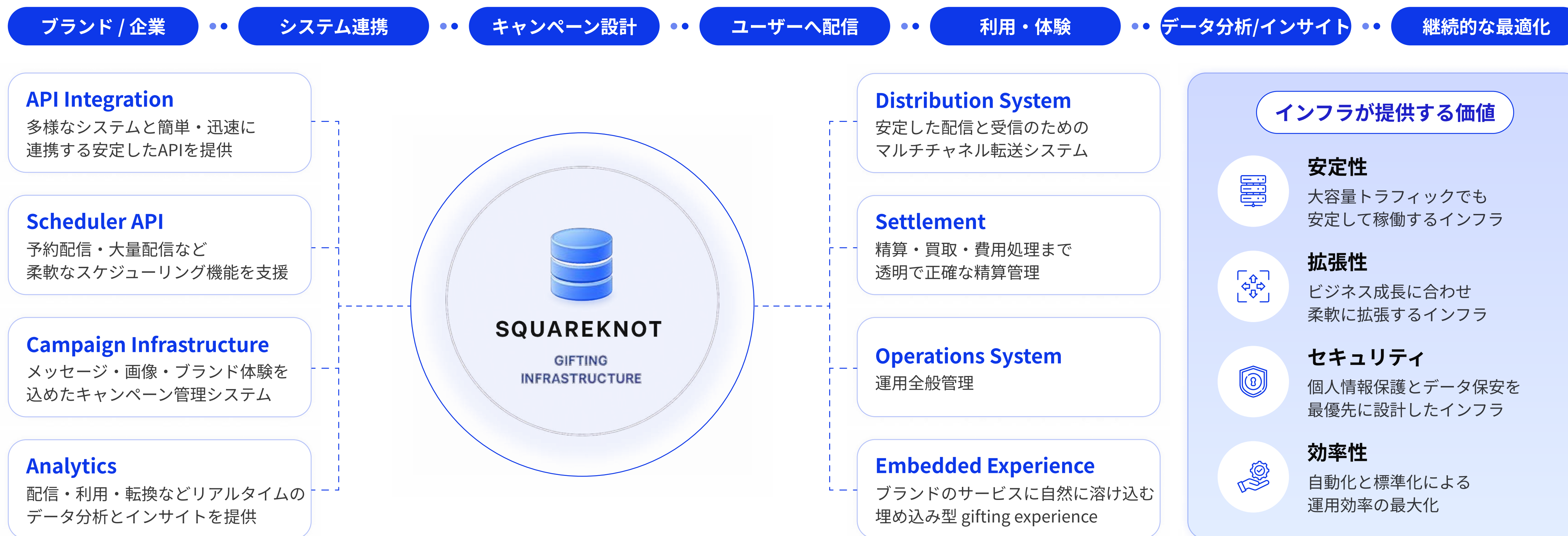
データ基盤インサイト

保有状況・使用パターン・価値変化を
データで分析しスマートな意思決定

Infrastructure

すべてのGifting experienceの裏には、 接続されたInfrastructureがあります。

SQUAREKNOTはAPI、MMS、ASP、精算、運用システムまでデジタルギフトの全プロセスをつなぐGifting infrastructureを提供します。ブランドや企業はSQUAREKNOTのInfrastructureを通じて、より柔軟で拡張性の高いGifting experienceを設計できます。



Use cases & Partners






t

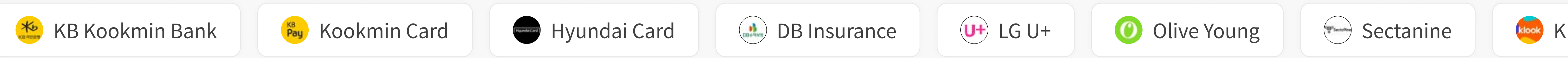
SQUAREKNOTは金融

コマース、ライフスタイル、グローバルプラットフォームまで、さまざまな業界とともに新しいGifting experienceをつくっています。

 金融 顧客関係の強化と リワード体験の革新 ●●● <ul style="list-style-type: none">口座開設リワードカード発行特典取引感謝ギフトVIP顧客ケア	 コマース 購入前後の体験を つなぐデジタルギフト ●●● <ul style="list-style-type: none">購入感謝ギフトカートリマインドレビュー報酬メンバーシップ特典	 ライフスタイル 日常の関係をつくる 体験ベースのギフト ●●● <ul style="list-style-type: none">誕生日・記念日ギフトサブスクリプション特典メンバーシップリワードコミュニティリワード	 グローバル 多国籍・多言語環境の 柔軟なGifting ●●● <ul style="list-style-type: none">グローバルキャンペーンローカライズ特典国別精算対応パートナー統合	 その他の産業 さまざまなビジネスモデルに 合うカスタム連携 ●●● <ul style="list-style-type: none">通信/モビリティ教育/エドテックエンターテインメント公共/非営利
--	--	--	---	---

SQUAREKNOTと共につくる価値

-  **ブランド関係の強化**
より自然で持続的なブランドとユーザーの関係をつくります。
-  **ビジネス成長**
高い参加率と転換率で実質的なビジネス成果をつくります。
-  **柔軟な拡張性**
さまざまな産業とビジネスモデルに柔軟に対応し拡張します。
-  **グローバル対応**
多国籍・多言語・多通貨の環境を安定的に支援します。
-  **信頼できるパートナーシップ**
検証されたインフラと運用ノウハウで安定したサービスを提供します。



Use cases & Partners

ブランドの目標と顧客体験に合わせて共に成長するパートナーシップモデルを提供します。

SQUAREKNOTのGiftingインフラとソリューションを、貴社サービスに最適な形で接続し、持続可能なビジネス価値を共に創出します。

さまざまなビジネスシーンで、顧客との関係をより深めます。



多様な連携方式に対応

API/SDK/Webhookなど柔軟な技術連携

迅速なオンボーディング

標準化された連携ガイドと専任支援で迅速に構築

高い安定性

99.9%のシステム可用性
検証されたインフラ

継続的なアップデート

トレンドと政策変化に合わせた機能の高度化

専任パートナーシップ支援

戦略コンサルから運用/成果分析まで全過程を密着支援

SQUAREKNOTが目指す価値

技術は見えないところに、感情はより近くに SQUAREKNOTがつなぐ新しいGifting culture



つながりの拡張

すべての関係者を
つなぎ、ギフトの
価値を拡張



感情の中心

人の感情を
中心に
体験を設計



選択の自由

より多くの選択が
できる
自由な体験



続いていく体験

体験の中で
続いていく
関係と価値



新しい文化

デジタルギフトの
次の体験を超え
新しい文化へ

Vision

デジタルギフトの
次の文化は
体験と感情から
始まります。

SQUAREKNOTはGifting infrastructureを基盤に、つながり・感情・選択・継続性まで、デジタルギフトの体験全体を再設計しています。

私たちは技術よりも人の感情を大切に
するGifting experienceをつくり
ます。

これからもSQUAREKNOTは新しいGifting
cultureを通じて、デジタルギフトの次の
体験を創造します。

SQUAREKNOT

Five Layers. One Gifting Infrastructure.

SQUAREKNOTは、
デジタルギフティングのすべての瞬間を
ひとつのインフラへつなぎます。

GIFCON
Connect
つなぎ、



GIFCA
Experience
体験をつくり、



CHANGECON
Reactivate
価値を再活性化し、



PICKS
Retain
関係を続け、



SEALRECON
Manage
最後まで管理します。



Product Experience

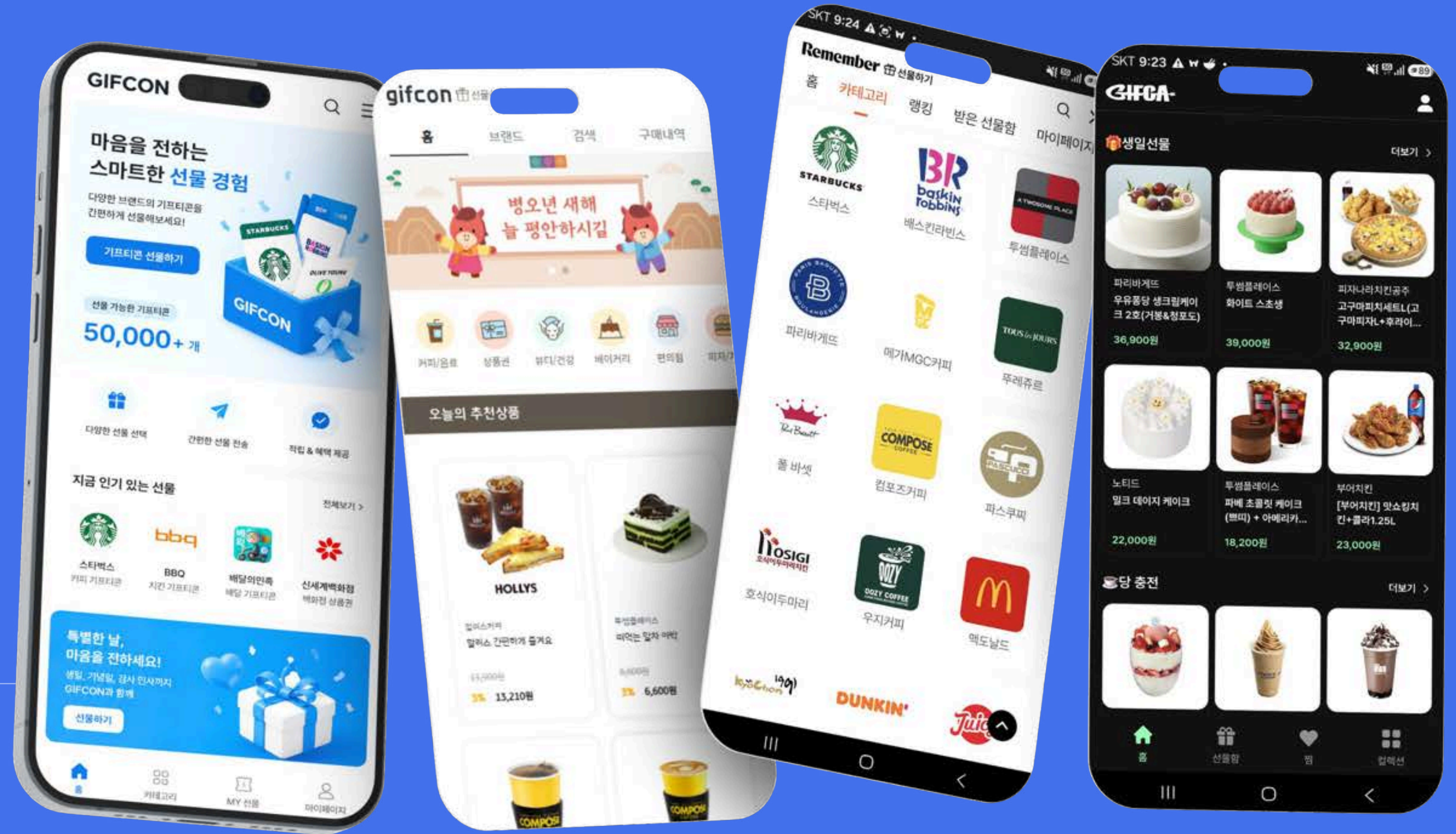
GIFCON · GIFCA · CHANGECON · PICKS · SEALRECON

Appendix

브랜드와 사용자를 연결하는
선물하기 서비스

GIFCON

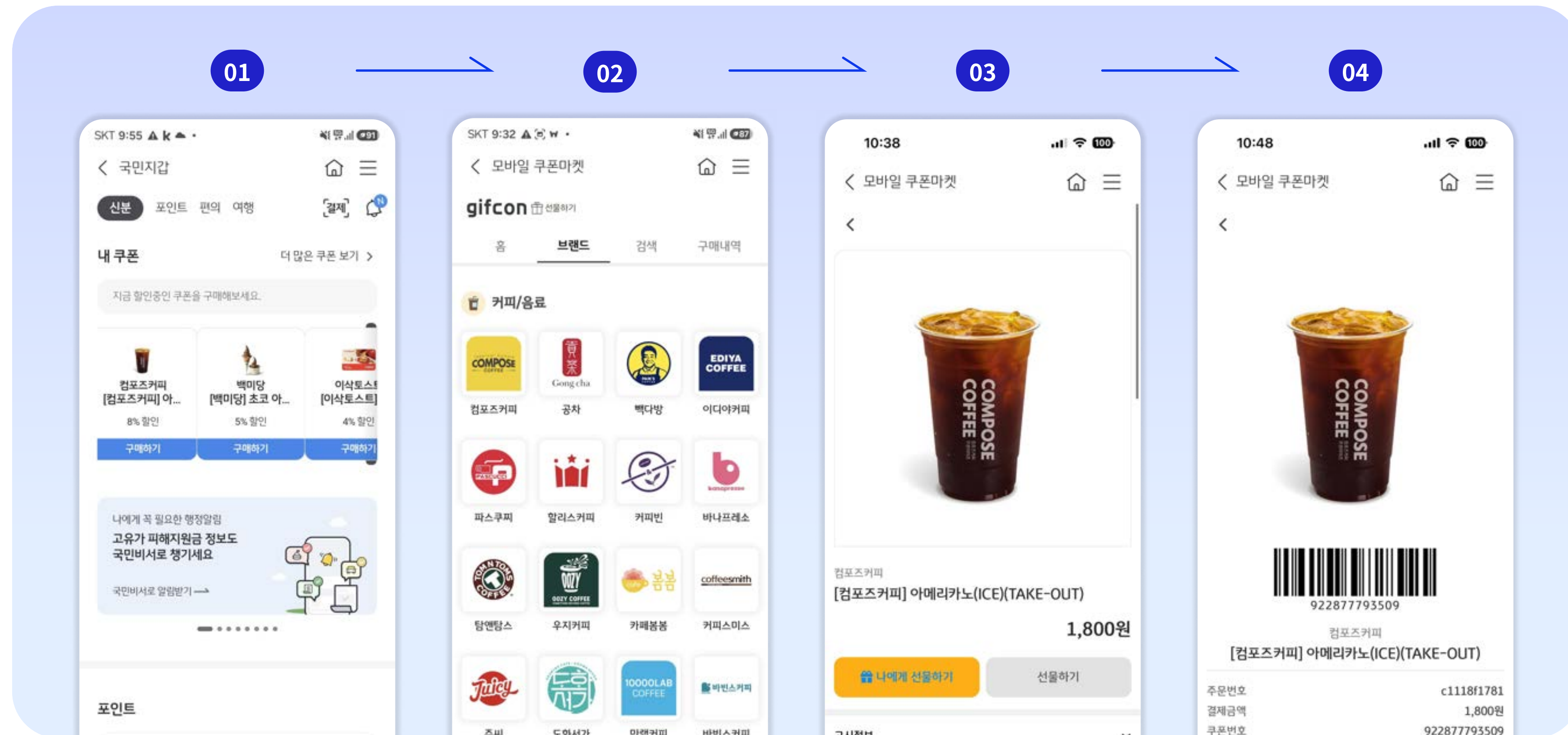
SQ 깊은 · KB스타뱅킹 깊은몰 · 리멤버 · 깊카



Appendix

Service Flow: GIFCON

다양한 브랜드의 모바일 쿠폰 탐색부터 구매, 결제, 사용까지 이어지는 주요 서비스 흐름을 단계별로 구성하여 사용자 경험을 직관적으로 제공합니다.



- 01 KB국민지갑메인
- 02 깊은물
- 03 상품결제
- 04 KB쿠폰함확인

Service Partnership: OLIVE YOUNG

올리브영 기프트카드 에이전시, 전국 올리브영 매장에서 고객에게 제공되는 physical brochure입니다.



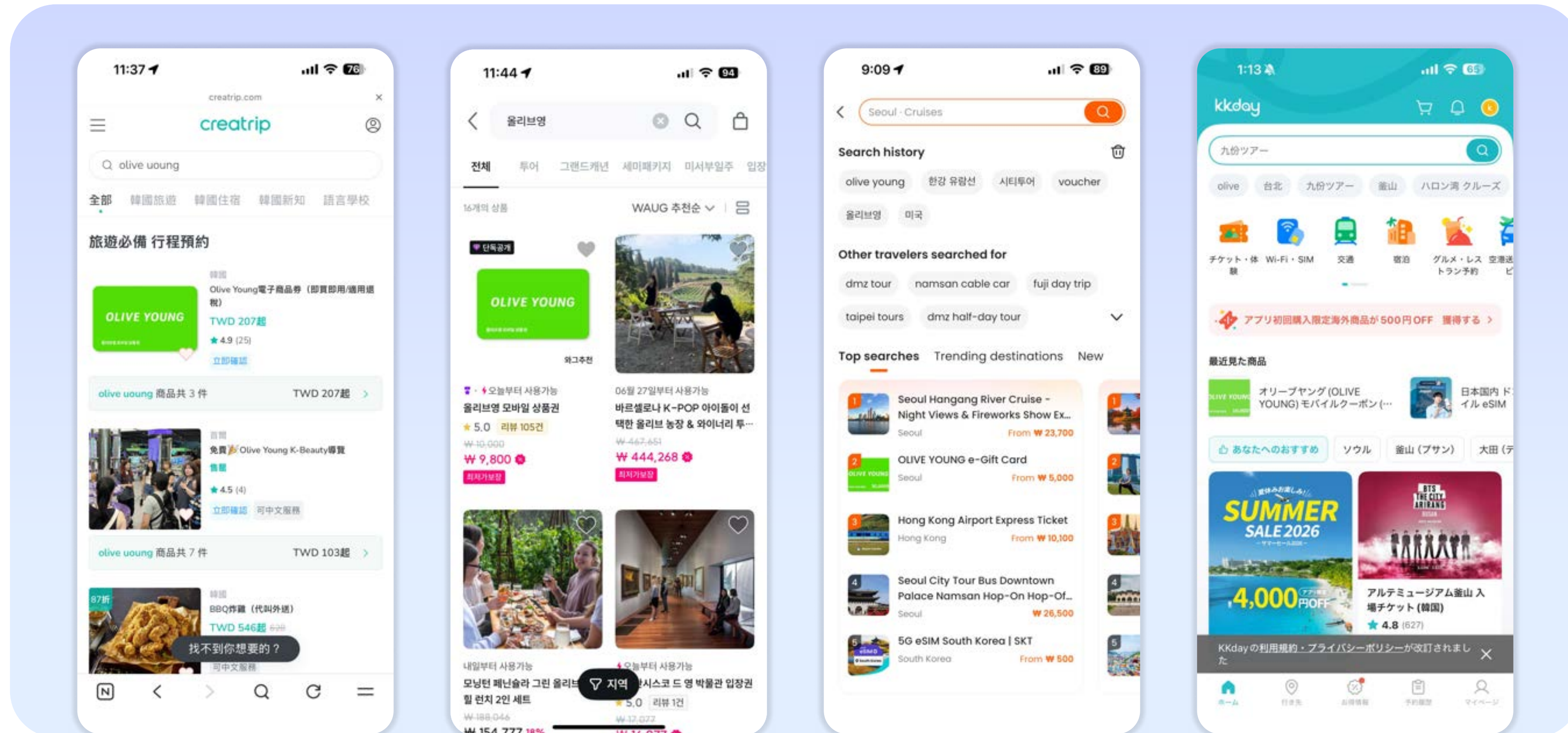
올리브영 X 스퀘어노트

- 01 올리브영 기프트카드 세일즈파트너
- 02 올리브영 글로벌바우처파트너
- 03 임직원 복지 및 행사 활용
- 04 온·오프라인 채널 제휴 판매





Product Experience

Service Partnership: OTA

글로벌 OTA채널에 깊은 서비스를 제공합니다.



OTA 채널

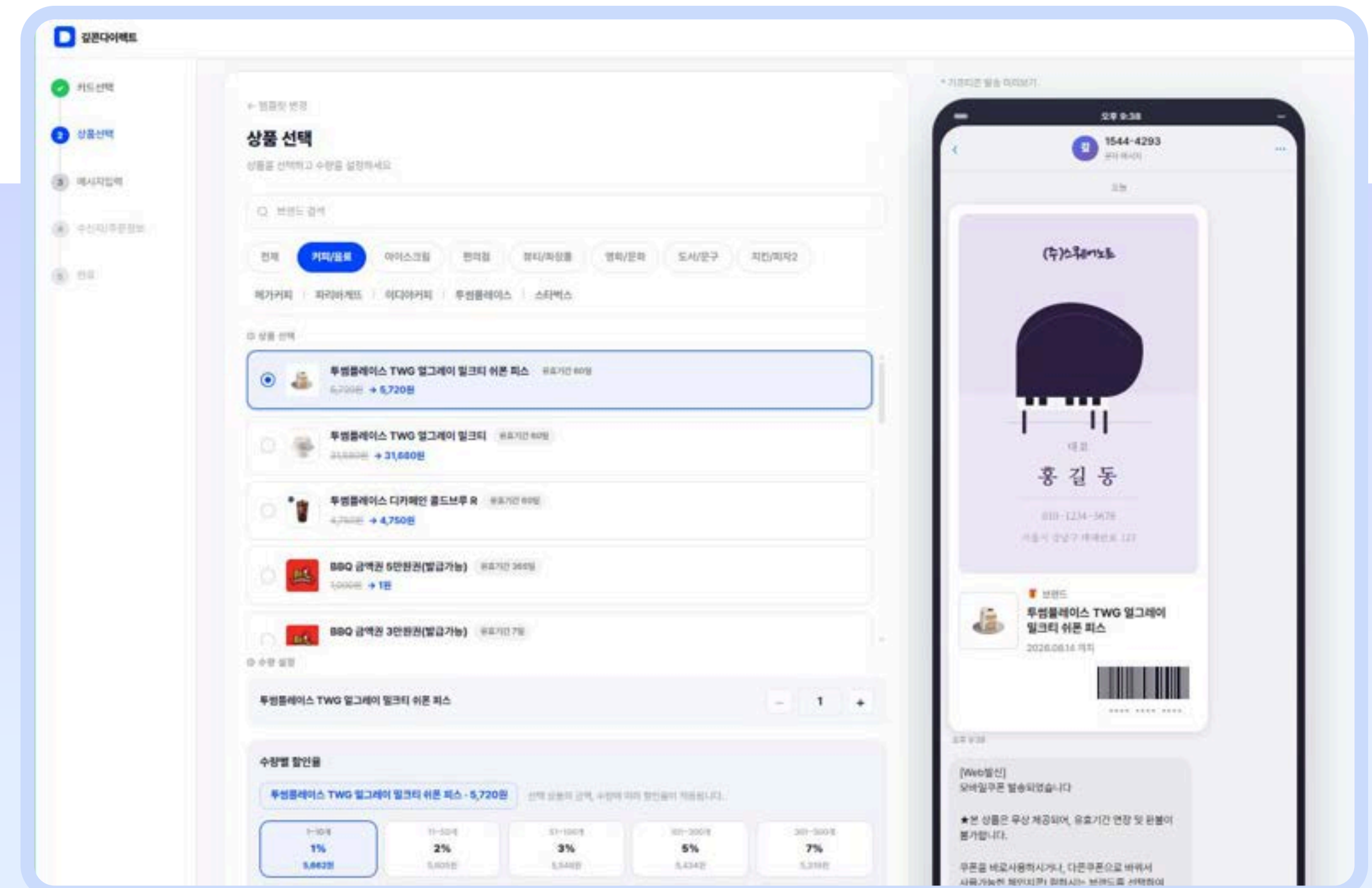
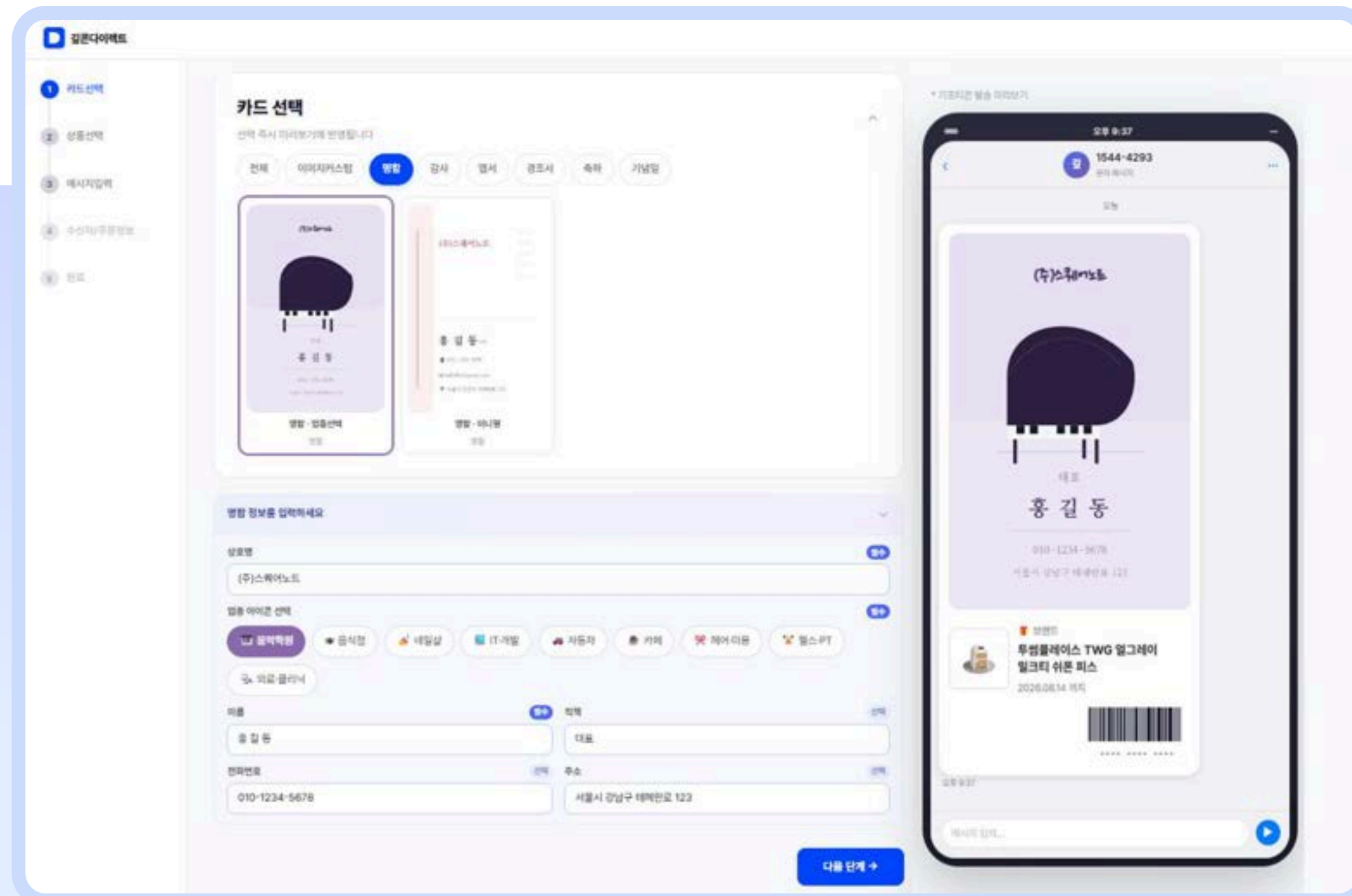
-  크리에이트립 / Creatrip
-  와그 / WAUG
-  클룩 / klook
-  케이케이데이 / kkday

Product Preview: GIFCON DIRECT

카드 템플릿과 상품을 자유롭게 선택하여 브랜드 맞춤형 선물을 제작할 수 있습니다.

카드 선택 화면

상품 선택 화면



Appendix

Global Business: GIFCON(국가간 선물하기)

추진(2026~) 국가별 영업추진 계획에 따라 단계별 또는 병렬 추진



실적(2025)

서비스 국가	글로벌 파트너사	제휴 채널	제휴 채널 목록
베트남	M12 Plus	제휴 채널 100개 >	Giftpop • Lazada • Deal Today • Zalo Pay • MOMO • K-market • TGDD
인도네시아	PT. Share Treats Indonesia	제휴 채널 130개 >	Tokopedia • Shopee • Blibli • Lazada • Linkaja • Dana • OVO
필리핀	Share Treats Innovation Corporation	제휴 채널 80개 >	Tiktok • Shopee • Lazada • Gcash • Maya

Tech & Service Model



국가간 선물하기 서비스 구축 프로세스

해외 e-voucher(모바일 쿠폰)을 통합을 중개하고 관리하는 시스템을 고도화한 서비스 방식



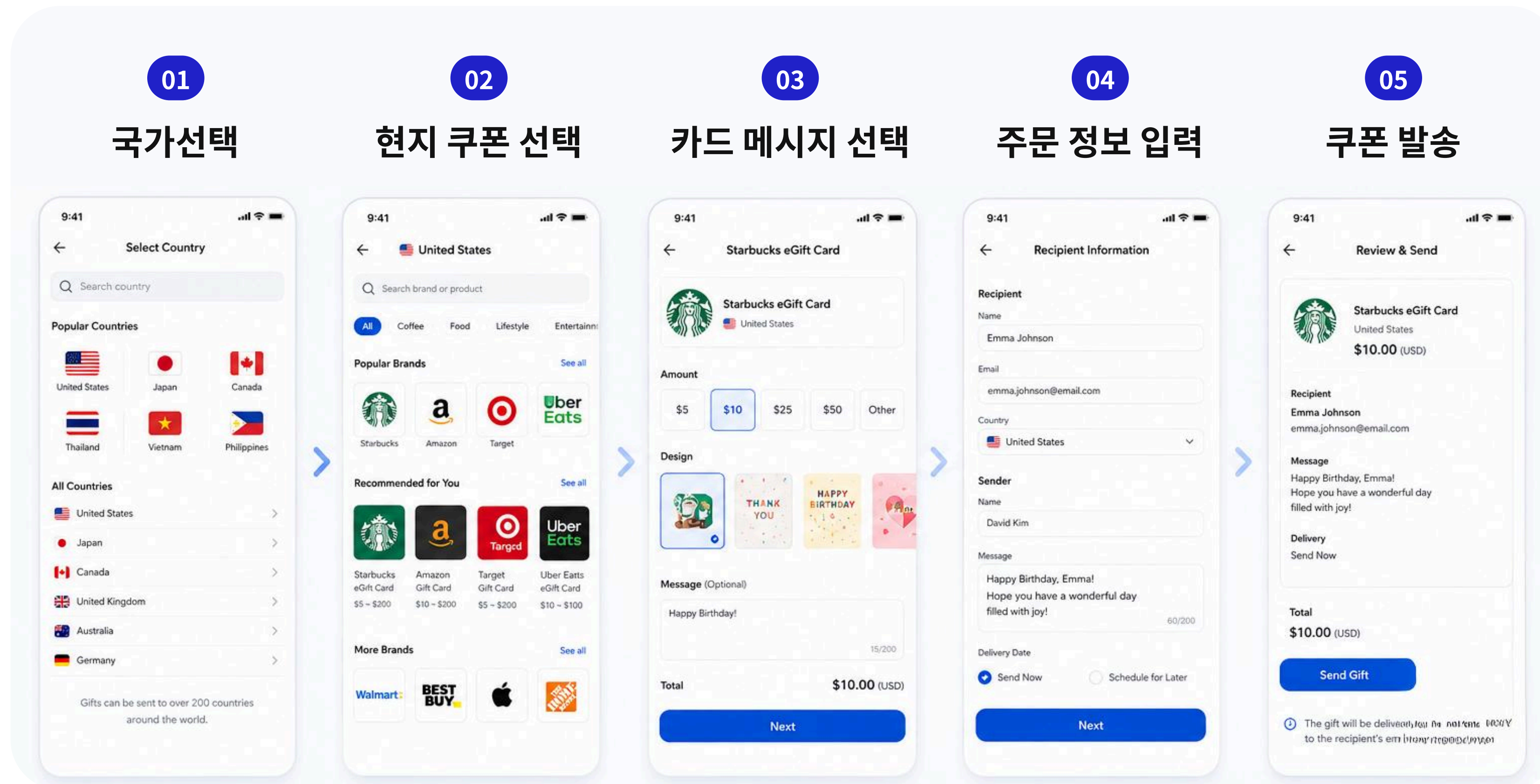
국가간 선물하기 PCT 출원

로컬에서 보유한 재화를 타국의 재화로 전환이 가능한 기술 및 방식

Appendix

Service Flow: GIFCON(국가간 선물하기)

국가 선택부터 현지 기프티콘 발송까지, 전 세계 어디서나 쉽고 안전하게 선물할 수 있습니다.



순차적으로 도입 예정

- 금융/송금
- 카드사
- 여행사
- 대행사/쿠폰사
- OTA/커머스

Why Cross-border Gifting?

- 01 해외 거주 가족에게 선물
- 02 해외 관광객 혜택
- 03 글로벌 멤버십
- 04 송금+선물
- 05 OTA 번들

Appendix

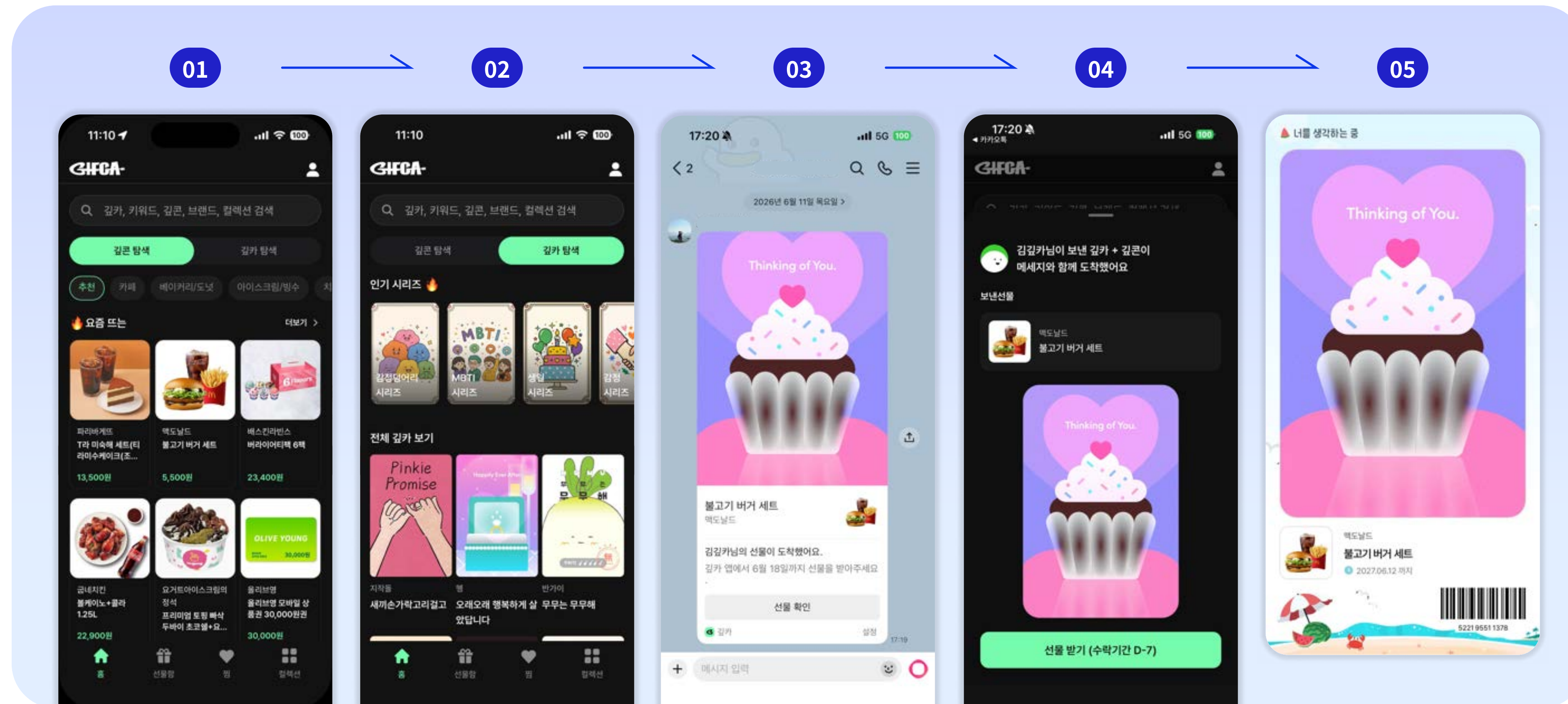


SQUAREKNOT



Service Flow: GIFCA

감정과 메시지를 담은 카드를 선택하고 전달하는 과정을 통해 사용자 간의 특별한 선물 경험을 제공합니다.



01 깊은 선택 화면

상품 및 선물 콘텐츠 탐색

02 깊카 선택 화면

감정을 담은 깊카 콘텐츠 선택

03 카카오톡 수신

카카오톡을 통한 선물 전달

04 선물 수락 화면

선물 확인 및 수락 진행

05 깊은 화면

모바일 쿠폰 발급 및 사용

Appendix

사용되지 못한 선물의 가치를
다시 연결하고, 선택의 과정을 이어가는

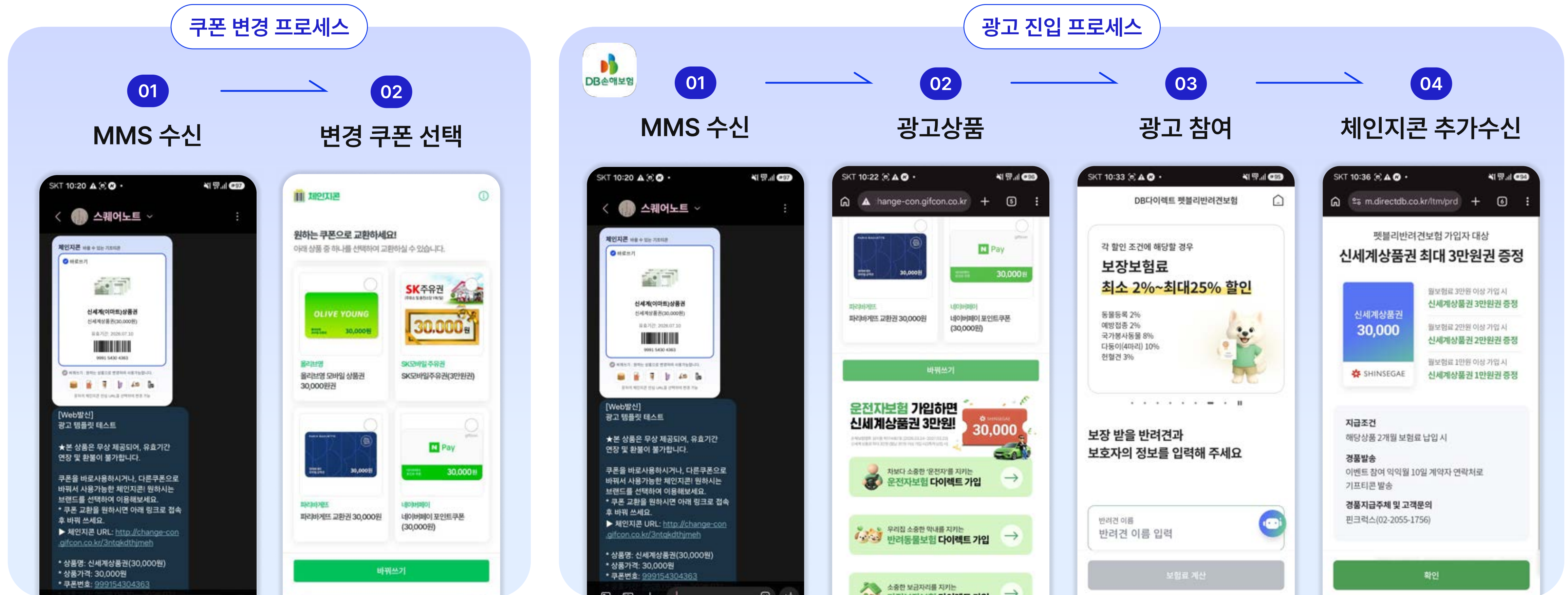
CHANGECON



*변경 후 광고 화면, 광고 관리자 화면

Service Flow: CHANGECON

MMS 수신부터, 쿠폰 선택, 변경 완료까지 직관적인 3단계 프로세스로 누구나 쉽고 빠르게 이용할 수 있습니다.

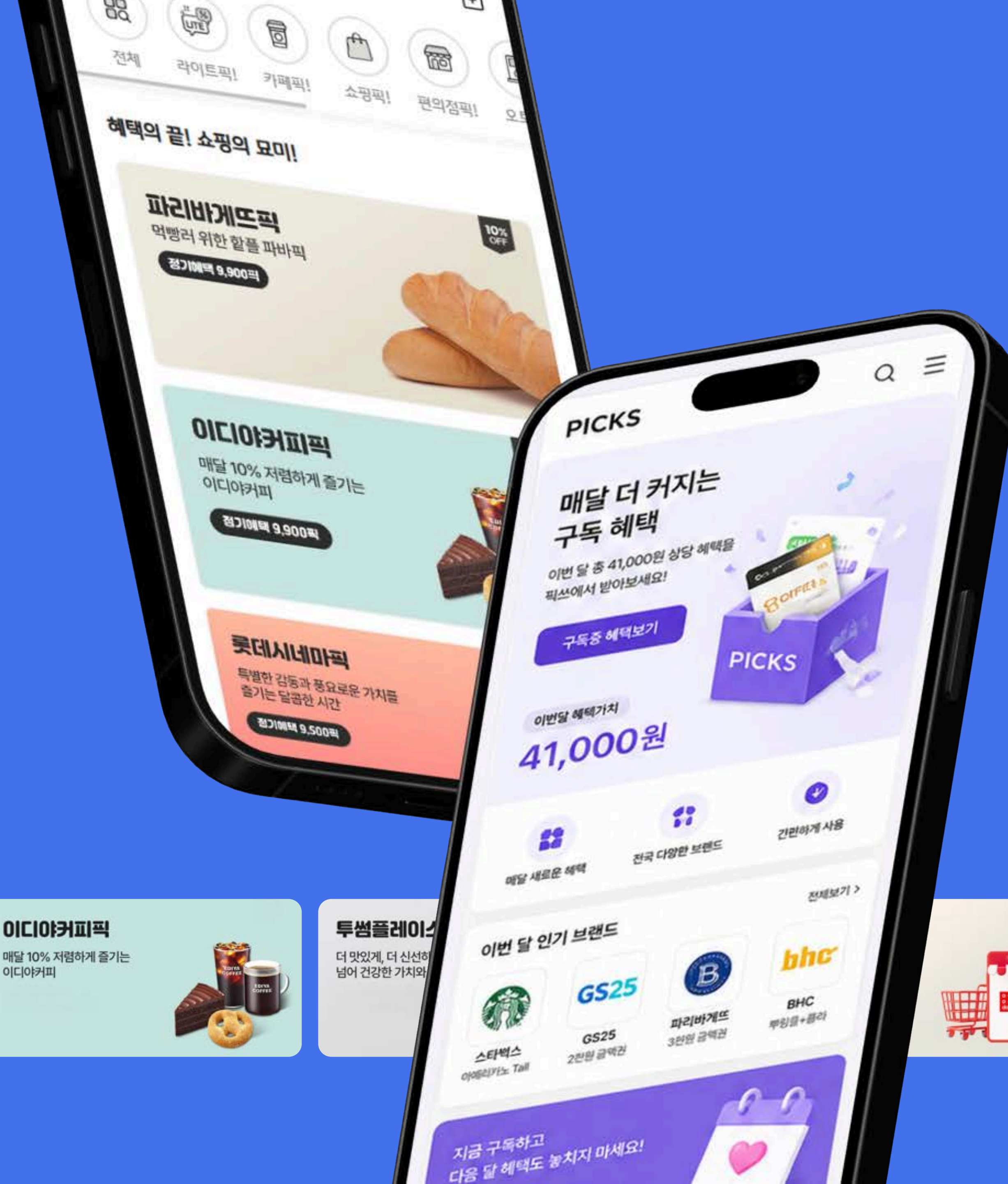


Appendix

단순한 할인이나 멤버십을 넘어,
브랜드와 사용자의 관계가 이어지는

PICKS

KB Pay · KB국민은행 · 현대이지웰 ·
LG U+ PASS · 하나카드 · 현대카드



GS편의점픽

한 달 내내 혜택 가득
슬기로운 편의점 생활



씨유픽

NICE TO CU!
씨유픽으로 즐기는 편의점생활



이디야커피픽

매달 10% 저렴하게 즐기는
이디야커피



투썸플레이스

더 맛있게, 더 신선하게
넘어 건강한 가치와

이마트픽

상품권보다 더 편리한
이마트 상품권으로 장보기!

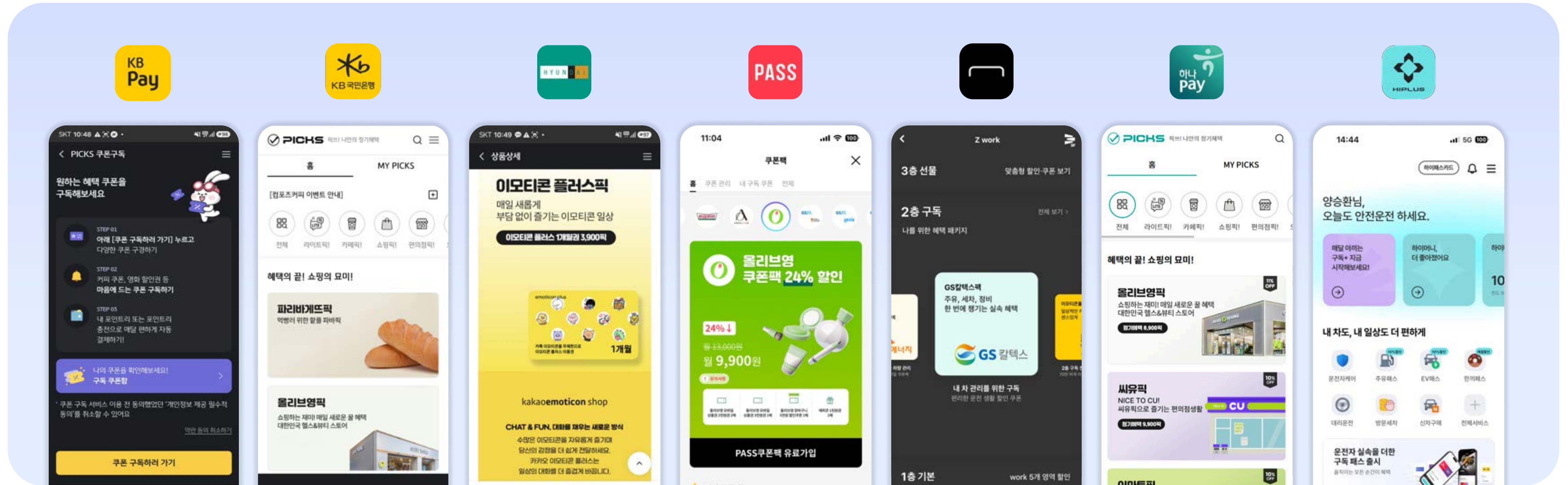


Product Experience

Service Flow: PICKS

다양한 브랜드와 제휴한 구독형 패키지를 통해 일상 속 혜택 경험을 지속적으로 제공하여, 사용자는 소비 패턴에 맞는 혜택을 선택하고 편리하게 이용할 수 있습니다.

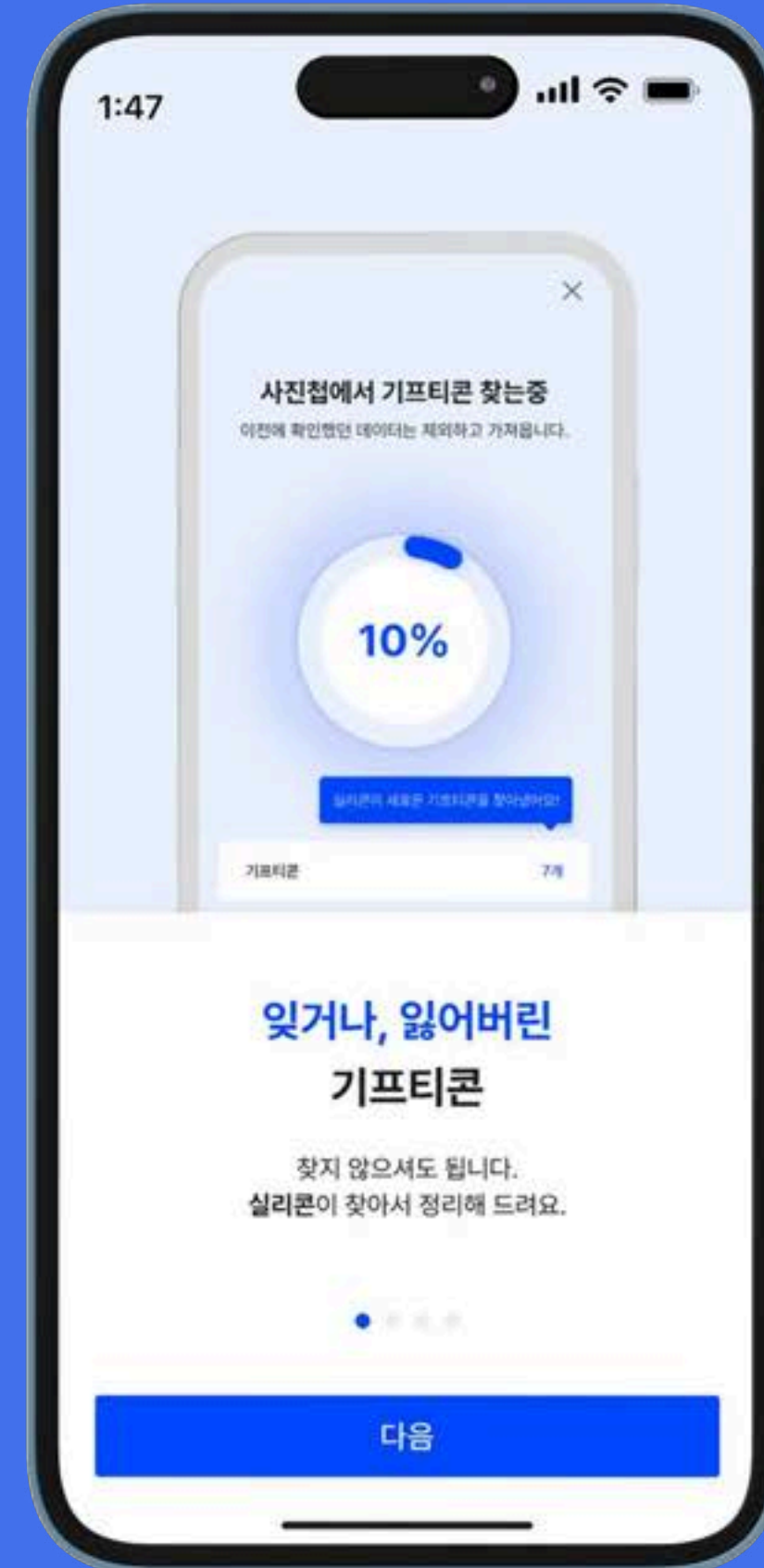
브랜드 팩 번들 팩 스토리 팩 지역 팩



Appendix

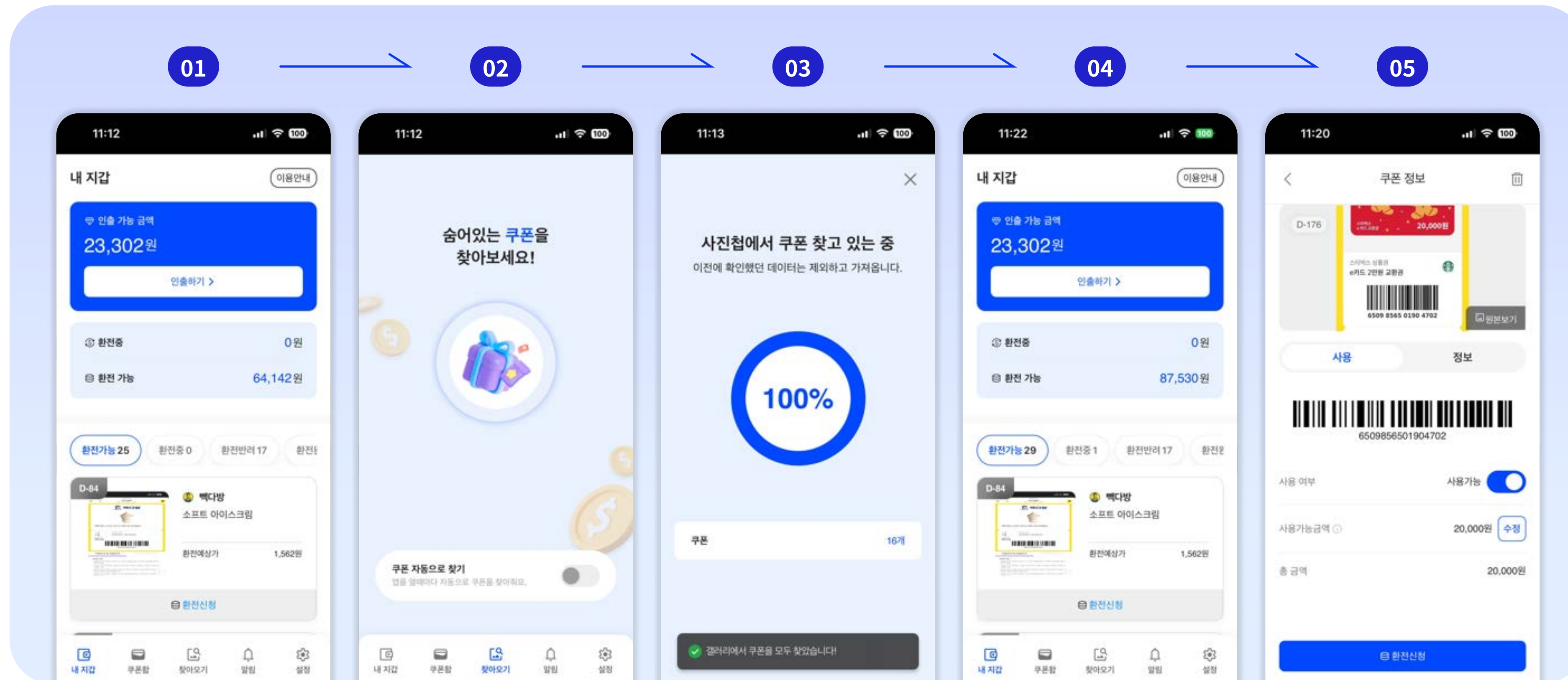
유효기간 알림부터 가치 회수, 환불 안내까지
사용되지 못한 가치를 다시 연결하는

SEALRECON



Service Flow: SEALRECON

디지털 선물의 탐색부터 관리, 활용까지 이어지는 전 과정을 제공합니다. 사용되지 않은 선물의 가치를 발견하고 다시 연결하여 보다 효율적인 선물 경험을 지원합니다.



- 01 내지갑**
보유 선물 및 자산 현황 확인
- 02 쿠폰 찾기**
숨겨진 디지털 선물 탐색
- 03 찾아오기 완료**
발견된 선물 자동 수집
- 04 선물 수락 화면**
수집된 선물 통합 관리
- 05 기프트콘 화면**
선물 정보 조회 및 사용

Appendix

Patent Portfolio

디지털 선물, 쿠폰 관리 및 활용 기술에 대한 특허 포트폴리오를 구축하며 차별화된 서비스 경쟁력을 확보하고 있습니다.

출원 중 특허

카드 결합형 쿠폰 서비스 제공 장치 및 방법 (출원일자: 2024.01.16)

모바일 쿠폰을 이용한 주문 서비스 제공 장치 및 방법 (출원일자: 2025.07.17)

국가간 선물하기 PCT : 로컬에서 보유한 재화를 타국의 재화로 전환이 가능한 기술 및 방식

국가간 선물하기 : 국가별 선물이 가능한 시스템과 처리방식

모바일상품권 발행사 발급 및 인증처리 관리 시스템
브랜드사를 통한 인증데이터 조회방식

출원 완료 특허



실리콘



쿠폰 안심 저장 서비스
제공 장치 및 방법

2026.06

실리콘



미사용 쿠폰 크롤링 서비스
제공 장치 및 방법

2024.05

실리콘



이벤트 통합관리장치
및 방법

2025.02

GFCA 체인지콘



쿠폰 선택 서비스
제공 장치 및 방법

2025.02

GFCA 체인지콘



개인화 기반의 쿠폰 선택
서비스 제공 장치 및 방법

2025.01

GFCA 체인지콘



교환형 쿠폰 서비스
제공 장치 및 방법

2025.06

PICKS



쿠폰 패키지 구독 서비스 제
공 장치 방법 및 시스템

2025.01

Contact Us

SQUAREKNOT 스퀘어노트

- 🏠 www.squareknot.co.kr
- ✉ contact@squareknot.co.kr
- ☎ 1522-4293



📍 서울특별시 성동구 아차산로17길 49 9층 916호

GIFCA 깊카

- 🏠 www.gifca.co.kr
- ✉ info@gifca.co.kr
- ☎ 1522-8759

- ▶ 유튜브
- 📷 인스타그램
- 🎵 틱톡
- 🗣 카카오톡 채널톡
- ▶ 구글플레이스토어
- 📱 앱스토어

- [바로가기](#)
- [바로가기](#)
- [바로가기](#)
- [바로가기](#)
- [바로가기](#)
- [바로가기](#)

Sealrecon 실리콘

- ✉ cs@sealrecon.com
- ☎ 070-4938-6131

- 📷 인스타그램
- 🗣 카카오톡 채널톡
- ▶ 구글플레이스토어
- 📱 앱스토어

- [바로가기](#)
- [바로가기](#)
- [바로가기](#)
- [바로가기](#)