

디지털재화 기반 Marketing Solution 기업

스퀘어노트

2023. 07



Better Business, CONNECT THE EXPERIENCE!
더 나은 비즈니스 경험을 연결합니다!

CONTENTS

Chapter 1	스퀘어노트 소개	03
------------------	----------	----

Chapter 2	디지털재화 정기구독 솔루션 & 서비스 '픽쓰'	08
------------------	---------------------------	----

Chapter 3	디지털재화 선물하기, 경품, 복지 솔루션 & 서비스 '깊콘'	16
------------------	-----------------------------------	----

Chapter 4	디지털재화 관리 솔루션 & 서비스 '세이프리'	24
------------------	---------------------------	----

Chapter 5	Appendix	32
------------------	----------	----



SQUAREKNOT

스퀘어노트는 디지털재화를 기반으로 한
Marketing Solution 기업입니다.



SQUARE KNOT MEANING?

스퀘어노트란 완전묶음 또는 옴매듭이라고 하며,
2개의 줄이 연결되어 가장 견고하게 묶을 수 있는
매듭의 방식입니다.

CONCEPT

대상(Person / Company / Technology / Another)을
서로 연결합니다. 연결된 대상을 책임과 신뢰를
기반으로 매듭지어 견고히 합니다.

VALUE

Better Business,
CONNECT THE EXPERIENCE!
더 나은 비즈니스 경험을 연결합니다!

스퀘어노트가 구축한 솔루션을 기반으로 하여
고객에게는 직접 서비스, 고객사의 회원에게는 간접 서비스를 제공합니다.



픽쓰

디지털재화 정기구독 솔루션 & 서비스

픽쓰란?

매월 일정한 구독료를 지불하고,
필요한 **상품 또는 서비스**를 **혜택과 함께**
정기적으로 제공받는 서비스입니다.

- 픽쓰를 통해 직접 서비스 제공 중
 - KB 스타뱅킹 Wallet / APP
 - PASS(LGU+) / APP



깊콘

디지털재화 선물하기, 경품, 복지 솔루션 & 서비스

깊콘이란?

스퀘어노트에서 개발, 운영중인
모바일쿠폰 **선물하기(B2C)**, **기업제공(B2B)**,
복지몰(B2E) 서비스입니다.

- 선물하기(B2C) : KB스타뱅킹 APP, '깊콘' 모바일쿠폰
선물하기 서비스 제공 중 / 리멤버 선물하기 상품 공급 중
- 기업제공(B2B) : 기업대상 리워드, 리텐션, 경품 서비스 제공 중
- 복지몰(B2E) : 기업 임직원대상 복지, 판촉서비스 제공 중



세이프리

디지털재화 저장 및 관리 솔루션 & 서비스

세이프리란?

분산되어 있는 디지털재화를 인식, 판독하여
판독된 데이터를 계정 or 보안월렛 등에서 **저장하고**
관리할 수 있는 서비스입니다.

- PASS(LGU+) / APP '쿠폰관리' 서비스 제공 중

스퀘어노트는 파트너사의 요구사항에 부합하는 최상의 서비스를 제공합니다.

kakao

kakaopay

MIRAE
ASSET
PAY

amazon



SPC

MIRAE ASSET
미래에셋증권

FLO

LOTTE
CINEMA

bm 비즈마켓

ATON
LIFE INNOVATOR GROUP

KB 헬스케어

CGV

CJONE

KB 국민은행

KB 국민카드

kt

LG U+

SK telecom

Standard
Chartered



Samsung Card

SONO
HOTELS & RESORTS

수협은행

SHINSEGAE

신한카드

신한은행

Remember

우리은행

coupang

Pernod Ricard Korea

RSTEAM

Homeplus

11

스퀘어노트는 끊임없이 혁신적인 방법을 모색하고 성장하고 있습니다.



2019

- 스퀘어노트 설립

2021

- 모바일사업 피봇
- '깊콘' B2B 솔루션 개발 (모바일상품권 백엔드 솔루션)
- '깊콘' B2B 기업제공 서비스 출시

2022

- 카카오페이, 카카오페이포인트쿠폰 판매 및 운영계약
- '픽쓰' 솔루션 개발 (디지털재화 구독 솔루션)
- '세이프리' 솔루션 개발 (디지털재화 안심저장 솔루션)
- PASS (LGU+) APP, 픽쓰 서비스 출시 (서비스명칭 : PASS 쿠폰팩)

2023

- '깊콘' B2C, B2E 솔루션 개발
- KB 국민은행, 스타뱅킹 모바일 선물하기 '깊콘' 서비스 출시
- 한미약품, '깊콘' B2E 서비스 출시
- 리멤버 선물하기 모바일 상품공급
- 비대면 스타트업 육성사업 선정
- KB 이노베이션 허브, KB 스타터스 선정

스퀘어노트는 신논현역 KB 이노베이션 허브 센터에 위치해 있습니다.



신논현역 7번출구 150m,
위워크 신논현 7층, A103호 (KB 이노베이션 허브 센터)



📍 서울 서초구 서초대로77길 55 에이프로스퀘어 7층, A103호

🏠 www.squareknot.co.kr

☎ 1522-4293

✉ contact@squareknot.co.kr

디지털재화 정기구독 솔루션 & 서비스 '픽쓰'



매월 일정한 구독료를 지불하고, 필요한 **상품 & 서비스**를 혜택과 함께 정기적으로 제공받는 서비스이며,
픽쓰 API, ASP, **인증코드**를 이용하여 기업고객대상 **구독형 멤버십 서비스**를 지원하고 있습니다.

디지털구독 서비스 운영



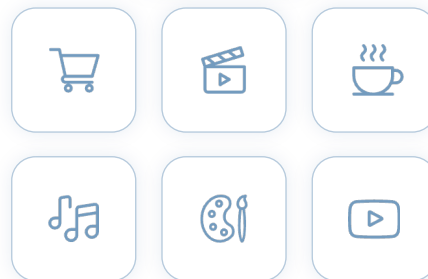
픽쓰 정기구독형 멤버십 서비스 운영(23년 하반기)

PASS(LGU+) 서비스 운영

KB 스타뱅킹 월렛 서비스 운영

픽쓰 솔루션 개발

상품개발



픽쓰 디지털 구독상품 개발

픽쓰 가맹점 계약

기업고객 구독형 멤버십 서비스 지원



픽쓰 API, ASP, 인증코드 지원

Customize를 통한 구독형 멤버십 서비스 개발 지원

스퀘어노트는 실생활과 밀접한 **구독형 멤버십 서비스**를 개발, 확대하고 있습니다.



구독상품 개발 대상 카테고리



스퀘어노트는 실생활과 밀접한 **구독형 멤버십 서비스**를 개발, 확대하고 있습니다.



**투썸플레이스
아메리카노 (3잔)**

전문가의 섬세함으로 완성한 최상의 커피

13,500원 → **27% 9,900원**



**CGV
영화할인권 + 콤보 교환권**

영화, 그 이상의 감동

15,000원 → **34% 9,900원**



**CU
모바일금액권 11,000원**

NICE TO YOU!

11,000원 → **10% 9,900원**



**GS25
모바일상품권 11,000원**

재미있는 Lifestyle Platform GS25

11,000원 → **10% 9,900원**



**파리바게트
모바일상품권 11,000원**

주식(主食)부터 카페문화까지

11,000원 → **10% 9,900원**



**배스킨라빈스
모바일상품권 11,000원**

행복을 전하는 프리미엄 아이스크림

11,000원 → **10% 9,900원**



**GS칼텍스 주유 1만원 +
세차 3천원 + 오토케어멤버십**

에너지로 나누는 아름다운 대한민국

33,000원 → **70% 9,900원**



**S-oil
주유할인권 13,000원**

좋은 곳 기름 오일 = 구도일

13,000원 → **24% 9,900원**



**SK엔크린
주유할인권 13,000원**

서비스를 잇다, 편리함을 열다

13,000원 → **24% 9,900원**

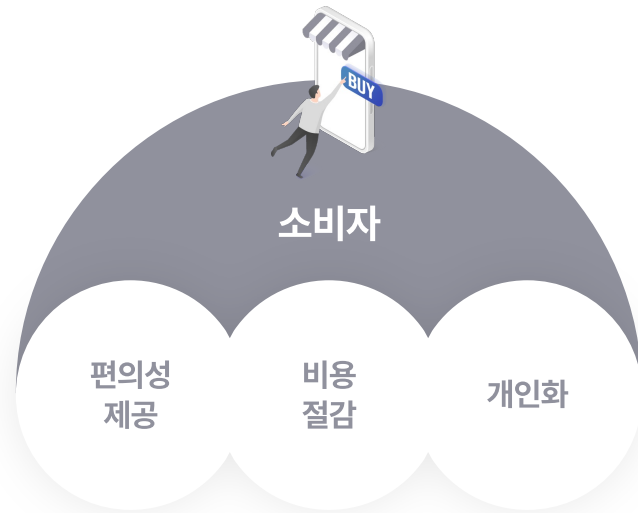


**홈플러스
5천원 할인권 (4매)**

고물가 앞에 겁먹지 마세요!

20,000원 → **21% 9,900원**

픽쓰 디지털구독 솔루션을 이용하여 **'소비자, 채널, 가맹점의 Needs 해결'**이 가능합니다.



매번 구매 과정을 거치지 않고
정기적으로 제품, 서비스에 액세스

제품, 서비스를 개별적으로 구매하는 것과
비교하여 할인가격 제공

제품, 서비스를 개인의 선호도나
필요에 맞게 조정 가능



고객혜택 및 멤버십서비스
제공을 통한 **채널방문 증대**

지속적인 가치 제공, 반복 구매를 통해
충성도 높은 고객 기반 구축

신규 고객을 유치하고 기존 고객을
유지할 수 있는 고유한 판매 제안



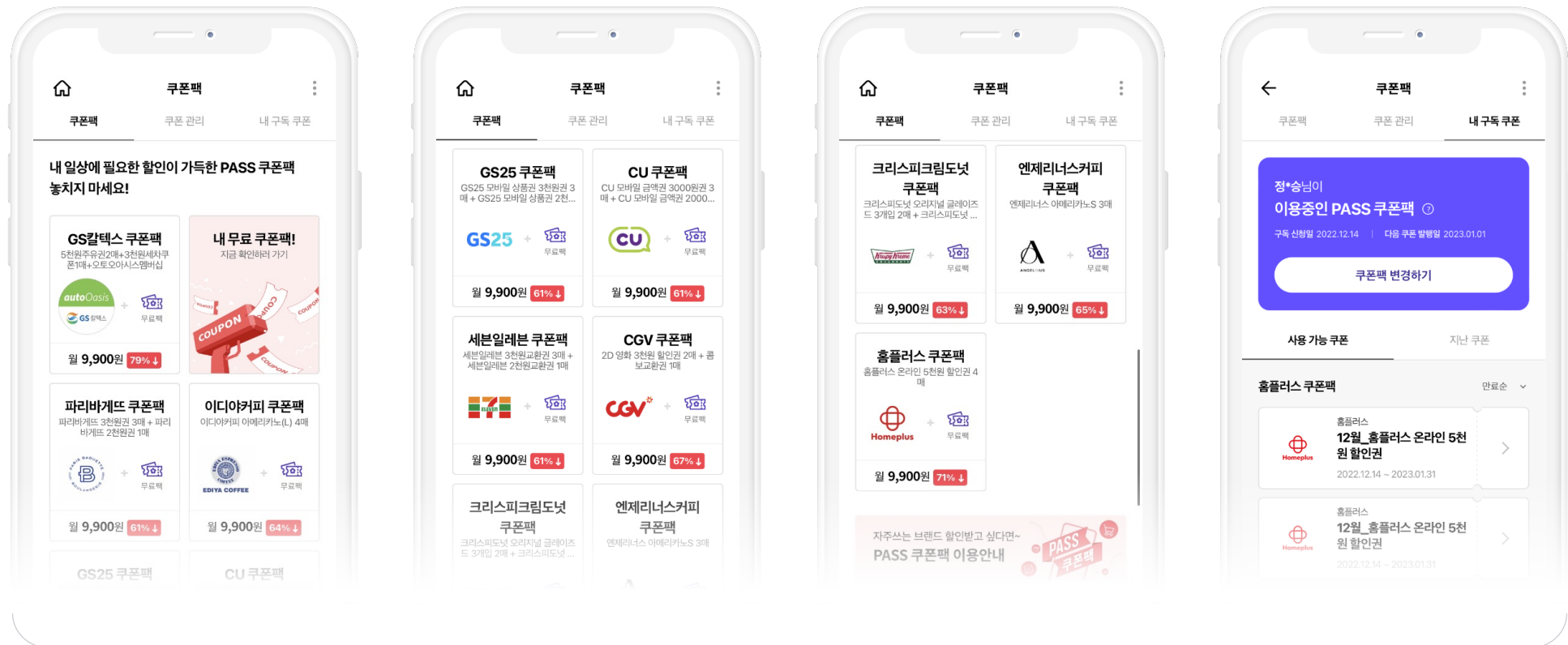
기존 판매채널의 의존도를 줄여
시장변동, 경기 침체에 대한 탄력성 증대

지속적인 관계 제공, 브랜드 충성도 창출,
고객획득비용을 낮춤

고객선호도 및 행동데이터 제공
→ 제품, 서비스, 신제품 개발

유플러스 PASS 쿠폰팩 서비스를 통해 픽스 구독형 멤버십 서비스를 제공하고 있습니다.

PASS BY U⁺



유플러스 PASS 쿠폰팩

픽쓰 **클라이언트 API**를 이용하여 고객사의 회원(Web, App)에게 자체 서비스 내에서 **간편한 방식**으로 구독형 멤버십서비스 **도입**이 가능합니다.



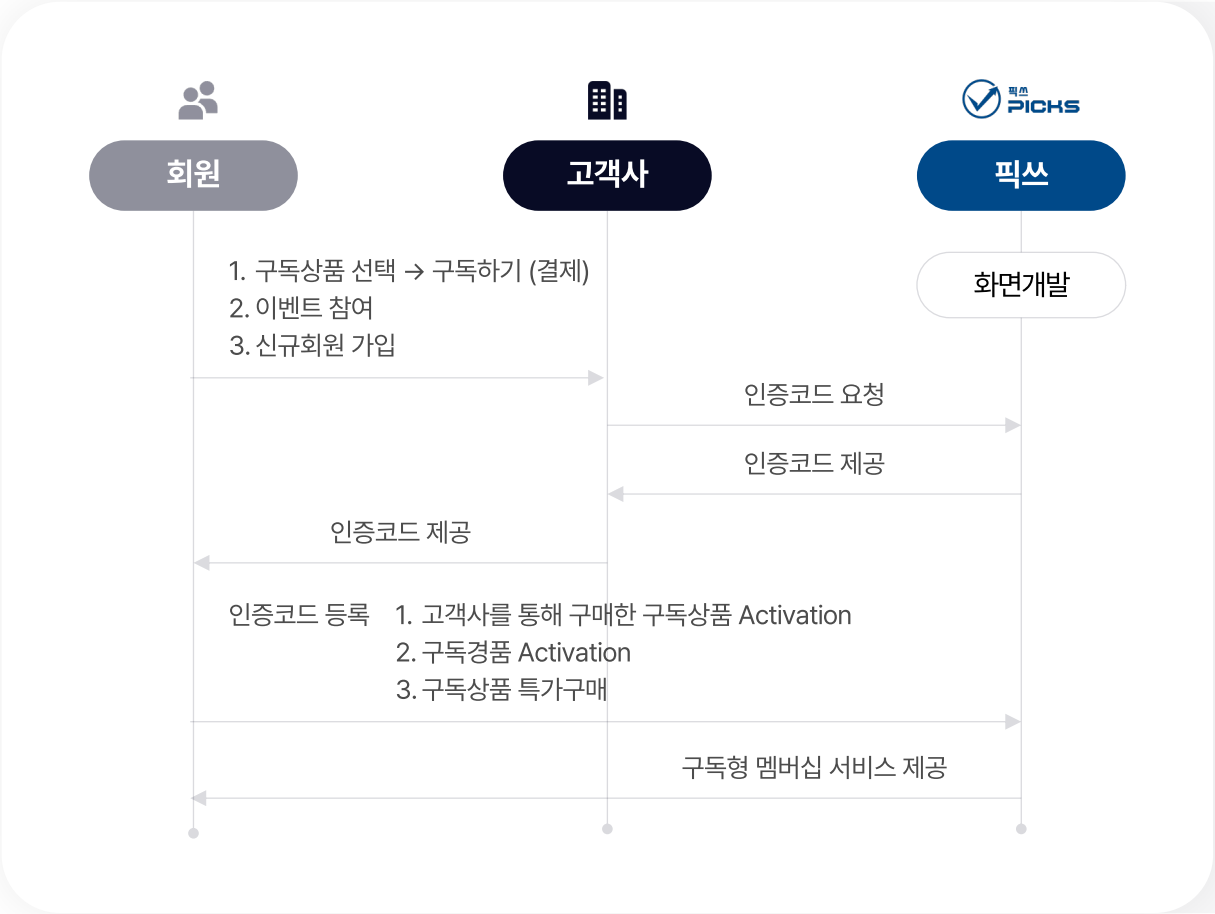
구분	픽쓰	고객사
화면개발		O
회원정보 제공		X
결제		O
주문번호 생성		O
구독형 멤버십 서비스 제공		O
구독상품 개발	O	
구독상품 패키징	O	
구독상품 인증	O	

픽쓰 **ASP**를 제공하여 고객사의 회원(Web, App)에게
웹뷰 또는 웹 브라우저를 이용하여 구독형 멤버십 서비스 **도입**이 가능합니다.



구분	픽쓰	고객사
화면개발	O	
회원정보 제공		O
결제	O	
주문번호 생성	O	
구독형 멤버십 서비스 제공	O	
구독상품 개발	O	
구독상품 패키징	O	
구독상품 인증	O	

픽쓰 **APP or WEB** 인증코드를 제공하여 다양한 **환경**에서
고객의 회원에게 구독형 멤버십 서비스를 제공할 수 있습니다.



구분	픽쓰	고객사
APP 개발	O	
인증코드 오퍼 제공 (구독결제, 이벤트 경품, 신규회원 Wake-up 오퍼)		O
결제	O	
구독형 멤버십 서비스 제공	O	
구독상품 개발	O	
구독상품 패키징	O	
구독상품 인증	O	

디지털재화 선물하기, 경품, 복지 솔루션 & 서비스 '깊콘'



매월 일정한 구독료를 지불하고, 필요한 **상품** & 서비스를 혜택과 함께 정기적으로 제공받는 서비스이며,
픽쓰 API, ASP, **인증코드**를 이용하여 기업고객대상 **구독형 멤버십 서비스**를 지원하고 있습니다.

깊은 서비스 운영



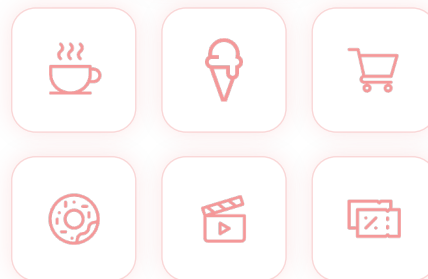
KB스타뱅킹 깊은 선물하기 서비스 운영

한미약품 깊은 복지, 판촉서비스 운영

리멤버 선물하기 상품공급

깊은 솔루션 개발

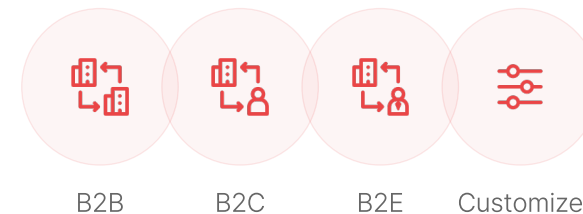
상품 제공



2백개 이상 브랜드, 2천개 이상 모바일 상품 제공

실시간 모바일쿠폰 발송서비스 제공

기업고객 선물하기 서비스 지원



깊은 API, ASP를 통해 B2B, B2C, B2E 지원

Customize를 통한 구독형 멤버십 서비스 개발 지원

카카오페이포인트 쿠폰 외 2백개 이상의 브랜드, 2천개 이상의 **모바일 선물하기 상품**을 운영 중입니다.



- ✓ 1천원부터 1백만원까지 자유롭게 권종을 구성하여 선물 가능
- ✓ 카카오페이 전 가맹점에서 사용 가능
(오프라인 가맹점, 온라인 카카오톡 선물하기)

모바일쿠폰
브랜드사



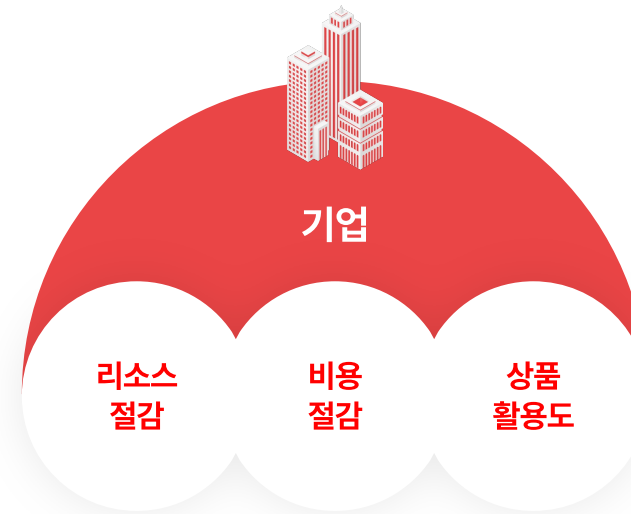
깊은 모바일쿠폰 선물하기 솔루션을 이용하여 **‘소비자, 채널, 가맹점의 Needs 해결’**이 가능합니다.



실시간으로 즉시 구매 및
선물하기 이용

다양한 모바일쿠폰을
할인된 가격으로 구매

포인트, 마일리지 등을
이용하여 구매



포장/배송이 없는 무형 서비스로
분실, 반송없이 편리한 디지털 선물 제공

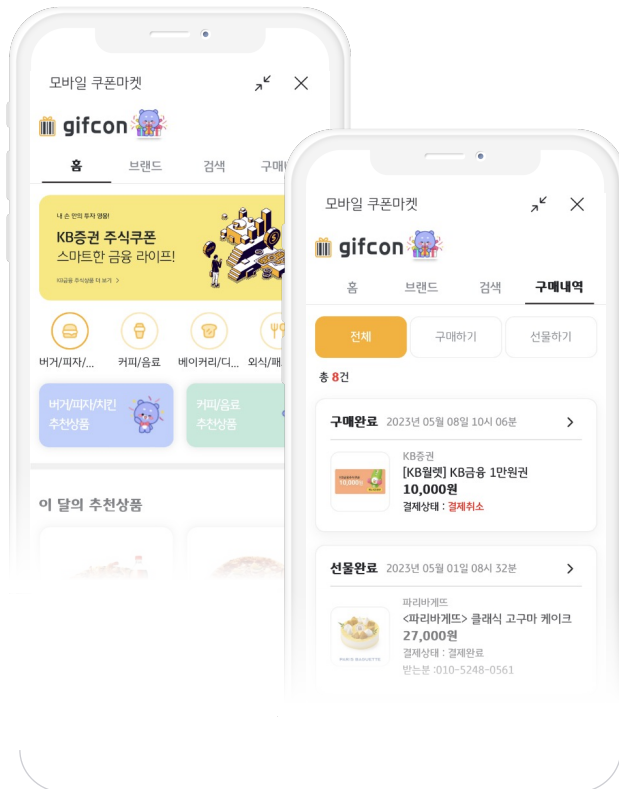
실물상품대비 할인된 가격으로
모바일쿠폰을 구매하여 고객에게 제공

기업이벤트, 프로모션, 사은품, 경품 등
모바일쿠폰 활용

KB국민은행, 한미약품, 리멤버 서비스를 통해 깊곤 서비스를 제공하고 있습니다.



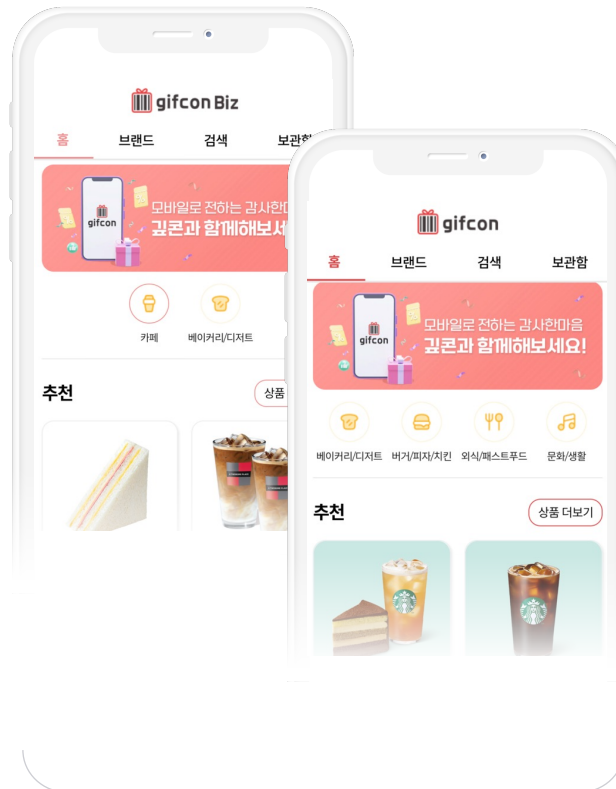
KB스타뱅킹



KB스타뱅킹 깊곤 선물하기

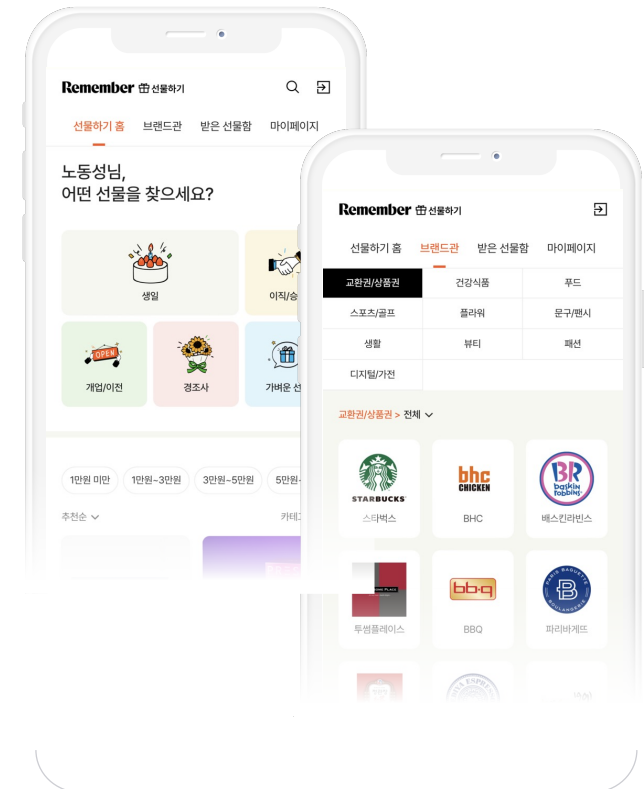


한미약품(주)



한미약품 깊곤 복지 / 판촉

Remember



리멤버 선물하기

깊콘 API를 이용하여 고객사에서 고객대상 모바일**쿠폰** 제공이 가능하며,
별도 연동 없이 간단한 신청서를 통해 모바일**쿠폰** 서비스를 제공하고 있습니다.

고객사에서 직접 상품 제공



스퀘어노트를 통해 상품 제공



깊콘 API, **ASP 연동 방식**을 이용하여 고객사의 임직원복지포인트,
판촉포인트를 이용한 모바일쿠폰 교환서비스를 지원합니다.

API 방식



ASP 방식



깊곤 API, **ASP 연동 방식**을 이용하여 고객의 회원에게
결제수단, 보유포인트 등을 이용한 모바일쿠폰 구매서비스를 지원합니다.

API 방식



ASP 방식



디지털재화 관리 솔루션 & 서비스 '세이프리'

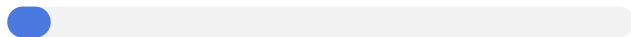


사용하지 못해 **폐기 및 분실**되는 모바일쿠폰

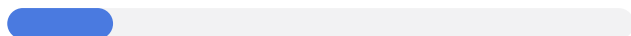
모바일쿠폰 발행량 증가에 따라 기하급수적으로 증가하는 '미사용 쿠폰' 급증



B2C 모바일쿠폰 3조 중
미사용 쿠폰 750억 (2.5%)



B2B 모바일쿠폰 1.2조 중
미사용 쿠폰 1,800억 (15%)



모바일쿠폰의 발행규모는 매년 15% 이상 증가



휴대폰 디바이스 문제

디바이스 분실, 해킹 교체에 따른
디지털재화 분실, 도용 위험



저장 장소 문제

모바일쿠폰
'저장위치 파악불가', 'SPAM 인식'

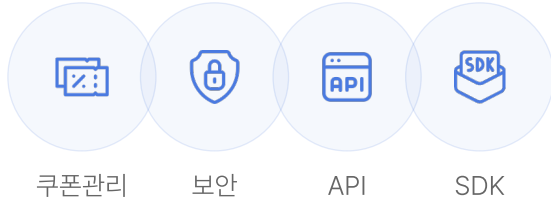


사용 기간 문제

모바일쿠폰
'기간만료', '유효기간 미인식'

세이프리는 분산되어 있는 디지털재화를 **자동으로** 인식하여 판독을 통해 데이터를 정렬 및 배치하고 저장,
계정 or 월렛 등에서 관리와 사용이 가능하도록 지원합니다.

세이프리 안심저장서비스 운영



쿠폰관리

보안

API

SDK

PASS(LGU+) 쿠폰관리 운영

세이프리 솔루션 개발

디지털재화 유형별 알고리즘 개발

세이프리 API 개발

세이프리 SDK 개발

주요기술



디지털재화 유형별 인식 기술

다양한 디지털재화를 OCR(외부 클라우드 사용)
판독하여 각 데이터를 분석하고 배치

배치된 데이터를 저장하고
관리가 가능한 기능을 통해 서비스 구현

보안기능



회원 접근권한 동의를 통해 디지털재화
보관영역 접근 (운영체제 별 상이)

인식하는 과정에서 디지털재화 유형에 따라 이미지,
text 등 해당 디지털재화에 한하여 인식값 구분

계정 또는 저장된 데이터 백업, 복구 지원

인증된 사용자만 이용 가능



모바일쿠폰

연간 발행규모 6조 이상



포인트

신용카드, 통신사, 쇼핑몰 등
회원보유 포인트
(포인트잔액 2조 이상)



디지털재화

가상자산 등으로 표현되는
디지털재화 (측정불가)



마일리지

신용카드, 통신사, 쇼핑몰 등
회원보유 포인트
(마일리지 잔액 1조 이상)



할인, 증정쿠폰

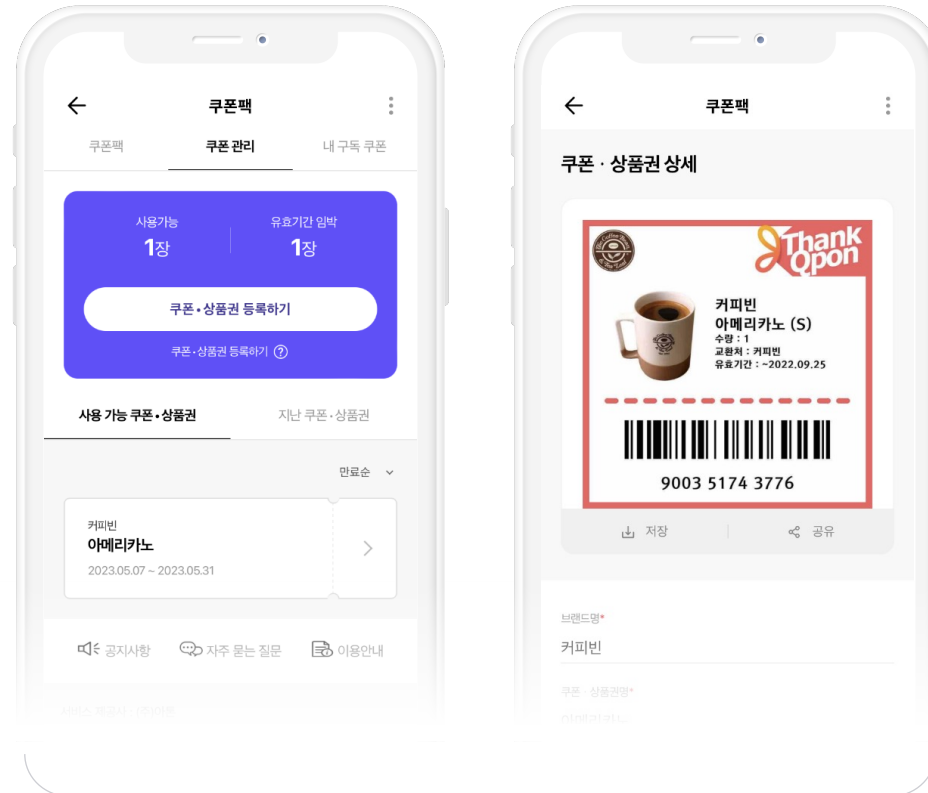
할인/증정 등의 마케팅 쿠폰
(1인당 연간 100건 이상 수신)

세이프리 **API, SDK** 저작도구를 개발 지원하며,
이를 이용하여 고객사의 회원에게 세이프리 서비스 구현이 가능합니다.



유플러스 PASS 쿠폰관리 서비스를 통해 세이프리 서비스를 제공하고 있습니다.

PASS BY U⁺

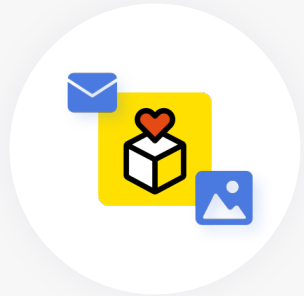


유플러스 PASS 쿠폰관리

세이프리 서비스의 사용 예시 입니다.

세이프리 저장 SCENE

카카오 선물하기 외 문자메시지
/ 사진을 통해 상품권 수신



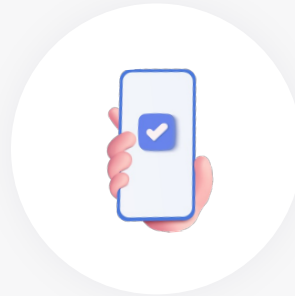
상품권 저장 / 캡처

APP 실행 시
세이프리로 자동 저장



고객사 APP 실행

상품권 판독(OCR)
DB 저장



DB 저장
(유효기간, 쿠폰번호, 상품명)



알림서비스 제공
(유효기간 만료 전)



고객사 APP 실행 후
상품권 사용

 사용자 액션

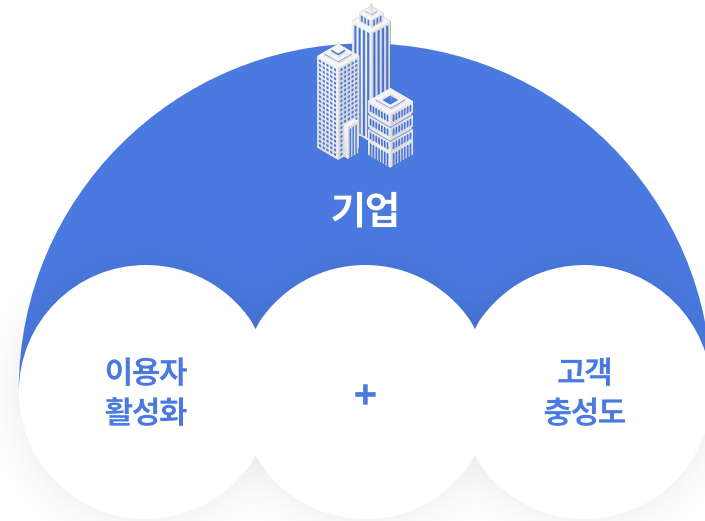
세이프리 솔루션을 이용하여 **'소비자, 채널, 가맹점의 Needs 해결'**이 가능합니다.



사용자 혜택에 대한 인식이 되지 않은 디지털재화 정보를 인식, 분산되어 있는 디지털재화를 통합하여 관리

저장장소 부재로 인한 디지털재화 분실 방지
디바이스 분실, 훼손, 변경에 따른 디지털재화 유실 방지

알림서비스, 보험서비스, resale, reseller 등
부가서비스 제공



디지털재화의 저장, 사용을 위해
기업의 APP 서비스 지속적인 방문, 이용

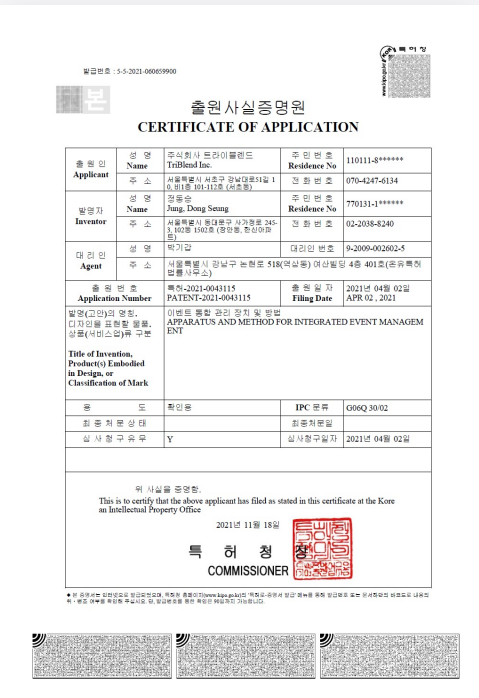
기업의 계정을 이용하여 디지털재화를
저장하여 고객의 락인 효과 기대

Appendix

특허 1건 등록 (특허 3건, 상표권 5건 출원 중)



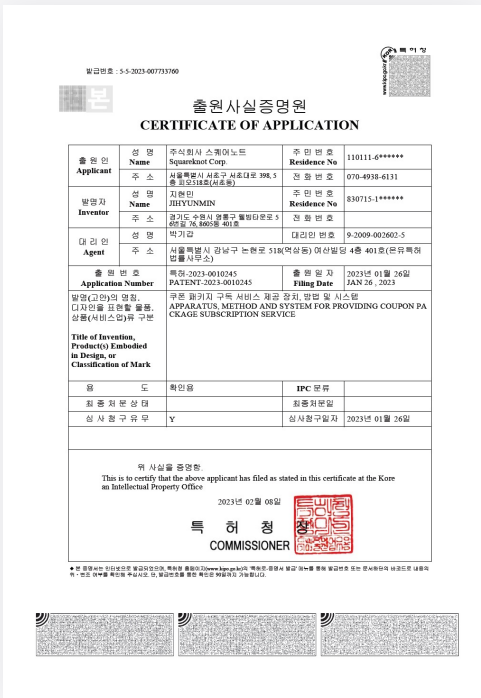
쿠폰 안심 저장 서비스 제공 장치 및 방법
(10-2021-0173838)



이벤트 통합 관리 장치 및 방법
(특허 2021-0043115)



미사용 쿠폰 크롤링 서비스 제공 장치 및 방법
(특허 2021-0128903)



쿠폰 패키지 구독 서비스 제공 장치, 방법 및 시스템
(특허 2023-0010245)

스퀘어노트, KB스타터스 최종 선정... “솔루션 고도화 나선다”

멤버십형 디지털구독 솔루션 전문기업 스퀘어노트는 KB금융그룹의 스타트업 육성 프로그램인 ‘2023 KB스타터스’에 최종 선정됐다고 15일 밝혔다.

스퀘어노트의 멤버십형 디지털 소비자 정기구독 서비스는 회원 대상 디지털소비재 혜택을 정기적으로 제공하는 모델이다. 2022년 PASS 인증 애플리케이션(LG유플러스)을 시작으로 금융, 통신, 플랫폼 기업 등 대상을 확장하고 있다.

이번 선정을 통해 스퀘어노트는 KB금융그룹 계열사를 대상으로 보유한 솔루션 도입에 대한 제안을 구체화해 2023년 하반기에 서비스를 상용화 할 계획이다.

이외에도 ▲KB금융 계열사와의 협업 ▲내·외부 전문가 경영 컨설팅 ▲투자 유치 ▲글로벌 진출 ▲채용 지원 등 스케일업 프로그램을 통한 다양한 혜택을 받게 된다. 강남에 위치한 320평 규모의 스타트업 전용 공간에 입주할 수 있는 혜택도 주어진다.

지현민 스퀘어노트 대표는 “올해는 디지털 소비자 정기구독 솔루션과 디지털자산저장 솔루션 고도화, SDK 개발 및 모바일쿠폰 저변확대에 집중할 계획”이라고 밝혔다.



Fast & Clearly